

### Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Мастерская «Проектирование в рекламе»						
Формируемые компетенции	ПК1						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Научить основам проектной деятельности</li> <li>- изучить существующие направления</li> <li>- освоить методы и принципы прорекламной и PR продукции,</li> <li>- развить профессиональные навыки макетирования с использованием технологий,</li> <li>- сформировать способность осуществлять методы их реализации.</li> </ul>						
Основные разделы дисциплины	Раздел 1. Общие вопросы проектирования Раздел 2. Управление проектом Раздел 3. Экспертная оценка в рекламе						
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общая трудоемкость дисциплины	5 зач. 180 академ. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка			СРЭ,	Промежуточная аттестация,	Всего семестровых часов
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
5	32	32	-	77	35	180	