

## 1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Мастер-класс «Проектирование в рекламе»							
Цель дисциплины	Сформировать у студентов способность и готовность самостоятельно создавать рекламные и PR-проекты.							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Научить основам проектной деятельности в сфере рекламы и PR,</li> <li>- изучить существующие направления в рекламе и PR,</li> <li>- освоить методы и принципы проектирования основных видов рекламной и PR продукции,</li> <li>- развить профессиональные навыки моделирования и макетирования с использованием возможностей компьютерных технологий,</li> <li>- сформировать способность создавать проекты и научить студентов методам их реализации.</li> </ul>							
Основные разделы дисциплины	Раздел 1. Общие вопросы проектной деятельности. Раздел 2. Управление проектом в рекламе. Раздел 3. Экспертная оценка в системе управления рекламным проектом.							
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./ 180 академических часа							
		Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
	Семестр	Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
7 семестр	16	16			112	36	144	
ИТОГО:		16	16			112	36	144