

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Маркетинг						
Формируемые компетенции	ОПК-4 ПК-1						
Задачи дисциплины	<p>- изучение потребительского поведения, нужд и потребностей рынка;          - ознакомление с системой маркетинговой информации предприятия и способах её получения, обработки и анализа;          - изучение конкурентной среды;          - ознакомление с методами сегментирования рынка и позиционирования на нем;          - овладение практическими инструментами принятия маркетинговых решений по продукту;          - овладение необходимыми навыками для разработки и реализации комплекса маркетинга туристской организации</p>						
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1 Теоретические основы маркетинга.          Раздел 2 Маркетинговая система предприятия.          Раздел 3 Маркетинговая деятельность предприятия.          Раздел 4 Стратегический маркетинг</p>						
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой						
Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
5	32	32		80		144	