

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Маркетинг							
Цель дисциплины	раскрыть сущность маркетингового подхода в организации, планировании и управлении технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - усвоение основных понятий в области маркетинга; - развитие навыков, необходимых для выявления, формирования и удовлетворение потребностей; - формирование навыков, необходимых для организации проведения маркетинговых исследований: сбора, хранения, обработки, анализа и оценка маркетинговой информации; - формирование навыков, необходимых для разработки комплекса маркетинга и применения его инструментов; - приобретение умений и формирование навыков, необходимых для анализа и оценки маркетинговой деятельности по разработке маркетинговой стратегии и тактики организации. 							
Основные разделы дисциплины	<p>Раздел I. Теоретические и практические аспекты маркетинга.</p> <p>Раздел II. Комплексный анализ и процесс управления маркетингом.</p>							
Общая трудоёмкость дисциплины	3 зачетных единиц / 108 академических часов							
	Се- местр	Аудиторная нагрузка, ч				Самостоя- тельная ра- бота, ч	Промежу- точная ат- тестация, ч	Всего за семест р , ч
		Лекц ии	Пр. заня- тия	Лаб. работ ы	Курсовое проектирова ние			
		7	4	6	0			
Итого	4	6	0	0	94	4	108	