

Аннотация дисциплины

| | | | | | | | |
|------------------------------------|---|---------------------------|-------------|-------------|--------|-----------------------------|---------------------|
| Наименование дисциплины | Инновационный менеджмент | | | | | | |
| Формируемые компетенции | ПК-2 | | | | | | |
| Задачи дисциплины | Усвоение студентами структуры и технологии планирования инновационных программ и проектов, формирование способностей структуризации проблем функционирования организаций и поиска решений по повышению эффективности их деятельности, способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций | | | | | | |
| Основные разделы / темы дисциплины | 1. Теория и методология инновационного менеджмента. 2. Бизнес-планирование продуктовых инноваций и новых видов деятельности. 3. Бизнес-планирование технико-технологических инноваций и организационно-управленческих нововведений. 4. Эффективность инновационных программ и проектов. | | | | | | |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен | | | | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | 5 зач. ед., 180 акад. час. | | | | | | |
| | Семестр | Аудиторная нагрузка, час. | | | СРС, ч | Промежуточная аттестация, ч | Всего за семестр, ч |
| | | Лекции | Пр. занятия | Лаб. работы | | | |
| 4 | 32 | 32 | | 80 | 36 | 180 | |