

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Инновации и развитие новых продуктов на международных рынках
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-1
Задачи дисциплины	- освоение теоретических основ организации международной инновационной деятельности компании; - изучение вопросов, связанных с созданием и выводом на рынок нового типа продукта. - изучение вопросов, связанных с построением международной бизнес-модели инновационного продукта; - освоение технологии использования и поддержки основных цифровых сервисов сопровождения инноваций; - ознакомление с обликом международной инновационной экосистемы.
Основные разделы / темы дисциплины	1) Теоретические аспекты инновационного развития компании. 2) Управление инновациями в международной деятельности компании. 3) Методы оценки и ранжирования инновационных технологий. 4) Роль инноваций в формировании конкурентоспособной продукции на международных рынках. 5) Создание новой продукции в условиях цифровой трансформации. 6) Оценка рисков международного инновационного продукта. 7) Международная инновационная экосистема.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед., 108 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	2	12	-	12	84	-	-