

## 1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Имиджелогия							
Цель дисциплины	Формирование у студентов представление об основных проблемах, связанных с таким явлением как имидж, в различных его аспектах, получающих практическую реализацию в современной социальной практике, а также о существующих или возможных научных подходах к решению этих проблем							
Задачи дисциплины	<p>-Сформировать представление о теоретических истоках имиджелогии (психологических, семиотических, интеракционистских, риторических и др.);</p> <p>-Сформировать представление о современных концепциях имиджа;</p> <p>- Научить оперировать инструментарием имиджелогии;</p> <p>-Помочь овладеть навыками построения личностного имиджа;</p> <p>-Помочь овладеть навыками создания анализа.</p>							
Основные разделы дисциплины	<p>1. Имиджелогия: сущность и специфика предмета.</p> <p>2. Технологии имиджирования.</p> <p>3. Использование имиджелогии в различных сферах деятельности.</p>							
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. / 108 академических часов							
	Семестр	Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
3 семестр	6	10	-	-	56	36	108	
ИТОГО:		6	10	-	-	56	36	108