

Рабочая программа дисциплины «Имиджелогия» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 512 от 08.06.2017, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью".

Задачи дисциплины	-Сформировать представление о теоретических истоках имиджелогии (психологических, семиотических, интеракционистских, риторических и др.); -Сформировать представление о современных концепциях имиджа; - Научить оперировать инструментарием имиджелогии; -Помочь овладеть навыками построения личностного имиджа.
Основные разделы / темы дисциплины	1. Имиджелогия: сущность и специфика предмета. 2. Технологии имиджирования. 3. Использование имиджелогии в различных сферах деятельности.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
Общепрофессиональные		
Профессиональные		
ПК-1 Способен планировать, разрабатывать и осуществлять коммуникационные проекты, владеть отдельными методами их реализации	Знает особенности, технологии и методы планирования, разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью Умеет самостоятельно использовать традиционные и новейшие методы и технологии разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью Владеет навыками разработки и осуществления коммуникационных проектов и мероприятий	Знать сущность понятий «имидж» и «репутация» Знать составные элементы структуры имиджа Уметь анализировать собственный деловой имидж и корректировать его Уметь осуществлять разработку имиджа Владеть навыками анализа имиджа Владеть навыками разработки имиджевых характеристик