

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Дизайн в рекламе и связях с общественностью							
Цель дисциплины	Сформировать у студентов способность и готовность использовать технологии дизайна при разработке конкретной рекламной и PR-продукции.							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - дать представление студентам о языке рекламы; - научить разрабатывать дизайн графической продукции; - показать обучающимся структурные элементы рекламы и способы работы с ними; - научить студентов оценивать рекламу, используя в качестве инструментария художественно-выразительные средства; - научить применять метод оценки рекламы на практике. 							
Основные разделы дисциплины	Раздел 1. Индивидуальность человека и дизайн рекламы. Раздел 2. Особенности дизайна в рекламе. Раздел 3. Особенности дизайна печатной, наружной и интернет-рекламы.							
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./ 108 академических часа							
	Семестр	Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
2 семестр	6	10	-	-	92	-	108	
ИТОГО:		6	10	-	-	92	-	108