

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Графический дизайн в проектировании городской среды						
Формируемые компетенции (части компетенций)	«ОПК-1»						
Задачи дисциплины	- Рассмотреть графический дизайн, как современное профессиональное средство формирования архитектурной среды; - Разделить задачи собственно графического дизайна и возможности графического дизайна как средств формирования городской среды; - Освоить графические методы проектирования объектов рекламы в контексте городской среды.						
Основные разделы / темы дисциплины	Раздел 1. Проектирование графических элементов фирменного стиля компании: Тема № 1. Графический дизайн проектирования городской среды, Тема №2. Развитие концептуального мышления в графическом дизайне., Тема №3. Модульная сетка. Системный подход в дизайне, Тема №4. Основы теории цвета., Тема №5. Типографика , Тема №6. Логотип, Тема №7. Айдентика, Тема №8. Наружная реклама , Лабораторная работа №1, Лабораторная работа №2, Лабораторная работа №3, Лабораторная работа №4, Контрольная работа "Проектирование графических элементов фирменного стиля компании", Подготовка и защита лабораторных работ, Подготовка и защита контрольной работы, Промежуточная аттестация Раздел 2. Навигационная система в городской среде.: Лабораторная работа №1, Лабораторная работа №2, Лабораторная работа №3, Лабораторная работа №4, Лабораторная работа №5, Контрольная работа "Эскизный проект объектов навигационной системы в городской среде", Подготовка и защита лабораторных работ , Подготовка и защита контрольной работы						
Форма промежуточной аттестации	«Экзамен», «Зачет с оценкой»						

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	8 зач. ед., 288 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	7,8	12	-	52	188	1	35