

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Государственное и общественное регулирование в рекламно-информационной деятельности							
Цель дисциплины	сформировать представление о государственном и общественном регулировании в рекламно-информационной деятельности							
Задачи дисциплины	<p>- рассмотреть основы современного законодательства в сфере СМИ, особенности государственного регулирования и принцип свободы информации;</p> <p>- дать представление о регулировании телерадиовещания, особенностях функционирования СМИ в предвыборный период, интеллектуальной собственности и. регулировании рекламы.</p> <p>- изучить законодательную регламентацию ограничений в СМИ., правовое регулирование новых видов СМИ, принципы защита чести достоинства и деловой репутации и неприкосновенность частной жизни.</p>							
Основные разделы дисциплины	<p>1. Источники законодательства. Организация деятельности редакции. Государственное регулирование СМИ. Свобода информации.</p> <p>2. Регулирование телерадиовещания. СМИ в предвыборный период. Интеллектуальная собственность. Регулирование рекламы.</p> <p>3. Ограничения в СМИ. Правовое регулирование новых СМИ. Защита чести достоинства и деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни.</p>							
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./ 108 академических часов							
		Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
	Семестр	Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
5 семестр	6	10	-	-	92	-	108	
ИТОГО:		6	10	-	-	92	-	108