

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Мультимедийные технологии в рекламе и связях с общественностью
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-1
Задачи дисциплины	Изучение современных аудио- и видео технологий в спектре их применений. Проектирование, разработка и использование цифровых и комбинированных систем съемки, обработки и передачи аудио, видео с использованием различных каналов связи и средств хранения. Обучение студентов практическим навыкам работы с цифровыми видео- и аудио - технологиями.
Основные разделы / темы дисциплины	Тема 1. Основные понятия дисциплины Тема 2. Заказ производства коммуникационного продукта Тема 3. Разработка аудио- и видео коммуникационного продукта (проектный этап) Тема 4. Технические средства производства коммуникационного продукта Тема 5. Видеопроизводство коммуникационного продукта Тема 6. Аудио производство коммуникационного продукта Тема 7. Монтаж коммуникационного продукта Тема 8. Производство рекламного видео
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	7	12	-	24	108	-	-