

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Введение в профессиональную деятельность							
Цель дисциплины	формирование у студентов начальных знаний и базовых умений и навыков, которые помогли бы им на протяжении всего курса обучения ориентироваться в области профессиональной деятельности «Реклама и связи с общественностью»							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • развитие интереса к будущей профессии; • получение системного представления об истории рекламы и PR, основных персоналиях, организациях, кампаниях, сыгравших выдающуюся роль в становлении этой области профессиональной деятельности; • получение системного представления о современном состоянии отрасли «Реклама и связи с общественностью»: основных специальностях, технологиях, организационной структуре, направлениях и объёмах деятельности, роли новых медиа в современной практике PR и рекламы; • формирование базовых представлений об этике профессиональной деятельности в данной отрасли. 							
Основные разделы дисциплины	1. Реклама и связи с общественностью как виды коммуникации 2. Требования и этические стандарты в рекламной и PR-деятельности 3. Основы рекламной и PR-деятельности.							
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. / 108 академических часов							
	Семестр	Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
1 семестр	6	10	-	-	92	-	108	
ИТОГО:		6	10	-	-	92	-	108