

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Введение в профессиональную деятельность						
Формируемые компетенции	УК-1, УК-6						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • получение системного представления об истории рекламы и PR, основных персоналиях, организациях, кампаниях, сыгравших выдающуюся роль в становлении этой области профессиональной деятельности; • получение системного представления о современном состоянии отрасли «Реклама и связи с общественностью»: основных специальностях, технологиях, организационной структуре, направлениях и объёмах деятельности, роли новых медиа в современной практике PR и рекламы; • формирование базовых представлений об этике профессиональной деятельности в данной отрасли; • развитие интереса к будущей профессии. 						
Основные разделы / темы дисциплины	Реклама и связи с общественностью: общее и различия. История рекламы и связей с общественностью. Этика рекламы и связей с общественностью. Профессиональная культура специалиста по рекламе и связям с общественностью.						
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед., 108 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
1	16	16		76		108	