

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Брендинг
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-1
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - получение системного представления о сущности и составляющих бренда; - получение знаний о технологиях создания и управления брендами; - формирование умений и навыков создания и управления брендами; - продолжение развития профессиональной культуры будущего специалиста в области рекламы и связей с общественностью.
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в дисциплину «Брендинг» 2. Создание бренда 3. Управление брендом
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
7	12	24	-	108	-	-	