

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Брендинг							
Цель дисциплины	формирование и развитие знаний и навыков в области брендинга, т.е. выработка у студентов профессионального виденья по созданию и управлению брендами.							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • получение системного представления о сущности и составляющих бренда; • получение знаний о технологиях создания и управления брендами; • формирование умений и навыков создания и управления брендами; • продолжение развития профессиональной культуры будущего специалиста в области рекламы и связей с общественностью. 							
Основные разделы дисциплины	1. Введение в дисциплину «Брендинг» 2. Создание бренда 3. Управление брендом							
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е. / 144 академических часа							
	Семестр	Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
4 семестр	6	10	-	-	128	-	144	
ИТОГО:		6	10	-	-	128	-	144