

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Бизнес-планирование в рекламе и связях с общественностью							
Цель дисциплины	Формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков бизнес - планирования.							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомить студентов с теорией и методологией планирования и прогнозирования; - изучить комплекс современных методов разработки бизнес-планов; - исследовать процедуру согласования и утверждения бизнес-плана; - рассмотреть возможности применения компьютерных методов для разработки бизнес-планов. 							
Основные разделы дисциплины	Раздел 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды. Раздел 2. Прогнозирование и его место в бизнес-планировании. Раздел 3. Бизнес-план и его структура.							
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е./ 144 академических часа							
	Семестр	Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
8 семестр	6	10	-	-	92	36	144	
ИТОГО:		6	10	-	-	92	36	144