

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью							
Цель дисциплины	Дать базовые знания в области аудио-визуальной культуры, привить навыки практических действий по разработке, предъявлению и анализу аудио-визуальных образов в сфере рекламы и связях с общественностью							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомить студентов с понятийным аппаратом аудио-визуальных технологий; - дать характеристику основным аудиовизуальным технологиям в в рекламе и связях с общественностью; - привить навыки анализа форм аудиовизуальной культуры; - познакомить студентов со спецификой аудиовизуального восприятия; - дать знания по практическому применению технологий в области аудиовизуальной культуры в рекламе и связях с общественностью; - показать технологический цикл разработки аудиовизуального продукта в сфере рекламы и связях с общественностью . 							
Основные разделы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые инструменты рекламных технологий. 2. Психологические аспекты применения технологий. 3. Технологии реламы в различных сферах. 							
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. / 108 академических часов							
		Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
	Семестр	Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Контрольная работа			
7 семестр	6	10	10	-	92	-	108	
ИТОГО:		6	10	10	-	92	-	108