



СПРОС И МОДА НА ВЫПУСКНИКОВ ФКИСО РАСТЕТ



- Это значит универсальное, которое можно профессионально и эффективно применять в самых различных областях, - говорит заведующая кафедрой культурологии КНАГТУ доктор культурологии Татьяна Алексеевна ЧЕБАНЮК. - Культурология - наука о мире человеческих ценностей, которые, по сути, являются главным рычагом развития общества и управления им. На специальности "культурология" мы открываем секреты профессионального управления этим рычагом. Обучаем студентов практическим технологиям эффективных коммуникаций, формируем у них навыки маркетинговой деятельности и менеджмента, гибкость и научность мышления - то, без чего немислим современный управленец в любой области. Дефицит таких специалистов в государственных и коммерческих структурах и обусловил создание нашего факультета.

В рамках специализации "культура массовых коммуникаций и реклама" мы даем углубленную подготовку в области рекламы и рекламной деятельности. На специализации "культуры Дальневосточного региона" - углубленную подготовку в области культуры малочисленных народов Дальнего Востока, а также культуры стран АТР, этносоциологии и этнопсихологии. Наши выпускники способны координировать взаимоотношения людей различных культур и конфессий, осу-



Заведующий кафедрой истории и архивоведения КНАГТУ доктор исторических наук Лев Николаевич ДОЛГОВ руководит подготовкой специальности "историко-архивоведение". Как только первые ее студенты пришли на практику в учреждения города и края, стало ясно, что и историки-архивисты - ценнейшие специалисты и нужны не только в архивах и музеях.

- Наша специальность лишь на первый взгляд "узкая". Прикладное ее значение в условиях глобализации информационных потоков очень широкое. Наши выпускники нужны везде, где есть необ-

Кто, вы думаете, рулит новыми тенденциями на рынке труда нашего города? Выпускники самого молодого факультета Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета - факультета культурологии, истории и связей с общественностью.

Они сегодня задают тон и очень быстро делают карьеру и в рекламных агентствах, и в туристических компаниях, и средствах массовой информации. А почему? Потому что получили хорошее гуманитарное образование.

ществовать межкультурное сотрудничество и предпринимательскую деятельность с выходом на международный рынок, могут быть успешными руководителями в органах государственной власти разного уровня.

Наши студенты могут получить дополнительную специальность "менеджмент в сфере культуры и туризма со знанием иностранного языка". Туризм - одна из самых перспективных сфер развития нашего региона, а профессионально обученных специалистов в ней не хватает.

Татьяну Алексеевну Чибанюк можно по праву считать создателем и вдохновителем очень важного для нашего города образовательного блока. Ведь ожидать притока в наш город "узких" профессионалов-гуманитариев из центральных вузов, которые придут и поднимут культурный уровень нашего города, не приходится. Таких специалистов надо растить самим. И мы можем их растить. Талантов преподавательских и ученых у нас достаточно! Не случайно и первая дальневосточная научная культурологическая школа появилась именно у нас. Татьяна Алексеевна Чибанюк - первый на Дальнем Востоке ученый, защитившая докторскую диссертацию в области культурологии - молодой науки, которая, по мнению наших собеседников, призвана улучшать жизнь общества. Приоритетные направления изысканий наших ученых - теория и история культуры, история Дальнего Востока, поиски решения социально-культурных проблем города и края. Выпускники факультета могут продолжить образование в аспирантуре по истории, культурологии и философским наукам.

ходимость постоянного документооборота, делопроизводства, обработки и хранения информации и где эти задачи могут быть доверены, только специалистам, имеющим высокую квалификацию, владеющим компьютерными технологиями. В первую очередь, в органах государственной власти любого уровня, в банках, в сфере бизнеса. Наши выпускники будут востребованы на любом предприятии и в любой организации, управление деятельностью которых требует современного документационного обеспечения. В процессе обучения наши студенты проходят делопроизводственную, архивную и архивографическую практику в учреждениях города, с которой возвращаются буквально влюбленными в свою профессию, потому что уже понимают всю глубину ее значимости.



В 2005 году на факультете была открыта еще одна новая для города специальность - "связи с общественностью" - одна из самых популярных как в России, так и за рубежом. Растет интерес к ней и среди молодежи нашего города.

- Объясняется он большими возможностями, которые открывает специальность, - говорит декан ФКИСО кандидат культурологии Ирина Вадимовна КОННЫЕВА. - Мы ведем подготовку по учебному плану Московского института международных отношений. Наши студенты получают профессиональные знания в области политологии, имиджологии, теории международных отношений, журналистики, экономики и рекламы. Кроме того, фундаментальную подготовку по двум иностранным языкам. Но компетенции наших специалистов шире, чем выпускников журналистских и языковых специальностей. Они способны профессионально руководить организацией эффективных внешних коммуникаций любого учреждения, и успешных рабочих взаимоотношений в нем самом. Наша специальность - хороший старт к успешной карьере в различных отраслях современного бизнеса, в том числе международного.

Ряд практических навыков наши студенты получают в центре связей с общественностью и рекламы нашего факультета, выполняя заказы местных средств массовой информации, администрации города, общественных организаций и предпринимателей.

При факультете действует диспут-клуб "Мнение", где обсуждаются самые актуальные проблемы современности. Мы уверены, что, где бы ни нашли себя наши выпускники - в органах власти, журналистике, политике, науке или частном бизнесе, - их деятельность будет способствовать нравственному взрослению нашего общества и привлечению в наш город инвестиций для его развития. С помощью наших выпускников Комсомольск станет не только промышленным, но и образовательно-научным и культурным центром Дальнего Востока. У нас для этого есть все предпосылки!

Ждем на своем факультете активную, коммуникабельную, творческую молодежь, стремящуюся быть на волне самых интересных и важных событий. Хотите получить интересную, престижную и высококвалифицированную профессию, связанную с широким общением и влиянием на других людей? Желаете постичь секреты построения успешной управленческой карьеры? НАШЕ ОБРАЗОВАНИЕ ПОМОЖЕТ ВАМ РЕАЛИЗОВАТЬ САМЫЕ СМЕЛЫЕ ПЛАНЫ И МЕЧТЫ!

ОБРАЩАТЬСЯ: Г. КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ, 50 (4-й КОРПУС КНАГТУ), АУД. 322,324, ТЕЛ. 20-11-18.

МЕСТО ПОД СОЛНЦЕМ - ЭТО РАБОТА СЕБЕ В РАДОСТЬ И НА ПОЛЬЗУ ЛЮДЯМ

Слово студентам ФКИСО - отличникам, успевающим на пятерку все: и в общественной жизни участвовать, и в научной деятельности и даже работать.



Алексей ГЕРАЩЕНКО, пятикурсник, специальность "культурология", менеджер по рекламе "Русского радио":

- Я на радио попал сразу после рекламной практики - лучше меня до меня никого не могли найти. И мне моя работа очень нравится! А лучшим стал благодаря ФКИСО. Это просто гениальный факультет в плане развития творческих и коммуникабельных навыков, без которых карьера в сфере рекламы невозможна. Особенность в том, что наш факультет немногочисленный. Студенты всех курсов хорошо знают друг друга. Живем как одна семья! Общение с преподавателями тоже более тесное, у них есть возможность индивидуально подходить к каждому студенту. Они нас буквально пестуют, растят! Очень жаль будет с ними расставаться.



Дина МАМОНТОВА, пятикурсница, будущий культуролог.

- Наша специальность дает обширные возможности трудоустройства. Один из моих однокурсников после первой нашей археологической практики "заболел" археологией и уже стал опытным археологом, каждый год участвует в раскопках древнейших поселений.

А я еще не определилась с выбором работы. Но абсолютно уверена в одном - не меня будет выбирать работодатель, а я его. Во-первых, я многое умею. Во-вторых, сумею убедить нужного мне работодателя, что мои умения ему необходимы. Не зря же несколько лет осваивали искусство разных видов общения.



Наталья СТЕПАНЕНКО, пятикурсница, коллега Дины и Алексея

- Проходила практику в одном из рекламных агентств и поняла, что это поле деятельности для меня. Разработка и организация рекламных кампаний - сплошное творчество и удовольствие. Факультет дал мне возможность найти работу, в которой удовольствие совместимо с необходимым и полезным.



Ольга ЛЕБЕДЕВА, пятикурсница, специальность "историко-архивоведение":

- Я именно после практики поняла, что моя специальность уникальная в своем роде, и работать буду только по ней. Меня буквально потрясли много лет засекреченные исторические документы, к которым нас допустили как специалистов. Я поняла, что все написанное в учебниках по истории - не совсем правда. Настоящая правда - в документах, которые я как профессионал буду составлять и сохранять для того, чтобы ошибки прошлого в нашей стране не повторялись.



Вера ЦЫЦ, пятикурсница, коллега Ольги:

- Факультет дал мне престижную и очень творческую профессию, которую я полюбила.

Она невероятно ответственная. Малейшая неточность в оформлении документа может через много лет обернуться человеку невозможностью начисления пенсии и получения социальных льгот. Я проходила практику в архивах Хабаровска и Комсомольска. Влюбилась после этого еще больше и в наш город, и в наш край. Работу буду искать только по специальности. Еще благодарна факультету за верных друзей и единомышленников, которых приобрела в лице преподавателей и студентов.



Екатерина ИВАЩЕНКО, четверокурсница, специальность "связи с общественностью". Работает редактором студенческой газеты

КНАГТУ "Университетская жизнь".

- В прошлом году я заняла третье место во всероссийской студенческой пиар-игре в Красноярске "Место под солнцем." Я шла к этой победе с самого первого курса, и вели меня к ней мои преподаватели. После нее я выросла на целую голову, поняла, что мое предназначение шире журналистской деятельности. Игра в Красноярске шла в реальном времени, мне удалось создать пиар-агентство, которому посильны любые задачи - от новых идей в рекламе до организации масштабных политических кампаний, способных реально влиять на многих людей.

Думаю, на ниве собственного рекламного агентства или издательства я и найду себя после окончания университета. Буду вершить маленькую культурную революцию. И при этом - сама себе велосипед!