

**УТВЕРЖДАЮ**

Э.А. Дмитриев

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**42.03.01**

Направление подготовки "Реклама и связи с общественностью"

Профиль "Реклама и связи с общественностью в  
медиаиндустрии"

*Квалификация: бакалавр*

*Форма обучения: очно-заочная форма*

*Срок обучения: 4 года 6 мес.*

*Год начала подготовки (по учебному плану) 2019 г.*

**СОГЛАСОВАНО**

*Начальник УМУ*

*Зав. кафедрой ИК*

*Декан факультета СГФ*

*Е.Е. Поздеева*

*Ж.В. Петрунина*

*И.В. Цевелева*

### Учебный план

| Название   | Формы контроля |           |           |          |          | Работы    |          |          | Нагрузка   |             |                 |            |           |            |             |          |          |            | Комп.           | Каф.        |
|--|----------------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|------------|-------------|-----------------|------------|-----------|------------|-------------|----------|----------|------------|-----------------|-------------|
|  | Экз            | ЗачО      | Зач       | КР       | КП       | КтР       | РГР      | Реф.     | з.е.       | Всего часов | Аудиторные часы |            |           |            | СРС         | ИКР      | КСР      | Контроль   |                 |             |
|  |                |           |           |          |          |           |          |          |            |             | Ауд. всего      | Лек.       | Лаб.      | Пр.        |             |          |          |            |                 |             |
| <b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>               | <b>17</b>      | <b>12</b> | <b>23</b> | <b>0</b> | <b>5</b> | <b>43</b> | <b>2</b> | <b>0</b> | <b>170</b> | <b>6448</b> | <b>884</b>      | <b>332</b> | <b>18</b> | <b>542</b> | <b>4836</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>720</b> |                 |             |
| <b>Обязательная часть</b>                        | <b>9</b>       | <b>8</b>  | <b>17</b> | <b>0</b> | <b>2</b> | <b>28</b> | <b>2</b> | <b>0</b> | <b>107</b> | <b>4180</b> | <b>564</b>      | <b>196</b> | <b>8</b>  | <b>360</b> | <b>3256</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>360</b> |                 |             |
| Риторика   |                |           | 3         |          |          | 1         | 0        | 0        | 3          | 108         | 16              | 6          | 0         | 10         | 92          |          |          |            | ОПК-1           | ИК          |
| Социология                                       |                |           | 1         |          |          | 1         | 0        | 0        | 3          | 108         | 16              | 6          | 0         | 10         | 92          |          |          |            | ОПК-2;<br>ОПК-4 | ИК          |
| Политология                                      | 4              |           |           |          |          | 1         | 0        | 0        | 5          | 180         | 32              | 16         | 0         | 16         | 112         |          |          | 36         | ОПК-2           | ИК          |
| Конфликтология                                   |                | 4         |           |          |          | 1         | 0        | 0        | 4          | 144         | 16              | 6          | 0         | 10         | 128         |          |          |            | УК-3            | ППСР        |
| Социология и психология массовых                 | 3              |           |           |          |          | 1         | 0        | 0        | 5          | 180         | 16              | 6          | 0         | 10         | 128         |          |          | 36         | ОПК-4           | ИК          |
| Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | 6              |           |           |          |          | 1         | 0        | 0        | 4          | 144         | 16              | 6          | 0         | 10         | 92          |          |          | 36         | ОПК-4           | ММГУ        |
| Медиаменеджмент                                  |                | 8         |           |          |          | 1         | 0        | 0        | 4          | 144         | 16              | 6          | 0         | 10         | 128         |          |          |            | ОПК-5           | ИК          |
| Стилистика и литературное редактирование         |                | 2         |           |          |          | 1         | 0        | 0        | 3          | 108         | 16              | 6          | 0         | 10         | 56          |          |          | 36         | ОПК-1           | ИК          |
| Мастер-класс "Тексты в рекламе"                  |                |           | 3         |          |          | 1         | 0        | 0        | 4          | 144         | 16              | 0          | 0         | 16         | 128         |          |          |            | ОПК-1           | ИК          |
| Мастер-класс "Тексты в связях с общественностью" |                |           | 4         |          |          | 1         | 0        | 0        | 3          | 108         | 16              | 0          | 0         | 16         | 92          |          |          |            | ОПК-1           | ИК          |
| Журналистика                                     | 6              |           |           |          |          | 1         | 0        | 0        | 5          | 180         | 32              | 16         | 0         | 16         | 112         |          |          | 36         | ОПК-1           | ИК          |
| Менеджмент                                       |                |           | 4         |          |          | 1         | 0        | 0        | 3          | 108         | 16              | 6          | 0         | 10         | 92          |          |          |            | УК-3            | ММГУ        |
| Медиарилейшнз                                    |                |           | 8         |          |          | 1         | 0        | 0        | 3          | 108         | 16              | 6          | 0         | 10         | 92          |          |          |            | ОПК-5           | ИК          |
| История (история России, всеобщая)               | 1              |           |           |          |          | 1         | 0        | 0        | 4          | 144         | 16              | 6          | 0         | 10         | 92          |          |          | 36         | УК-5            | ИК          |
| Философия  |                | 2         |           |          |          | 1         | 0        | 0        | 3          | 108         | 14              | 6          | 0         | 8          | 94          |          |          |            | УК-5; УК-1      | ИК          |
| Иностранный язык                                 | 4              |           | 1-3       |          |          | 4         | 0        | 0        | 9          | 324         | 60              | 0          | 0         | 60         | 228         |          |          | 36         | ОПК-1; УК-4     | ЛМК         |
| Безопасность жизнедеятельности                   |                | 5         |           |          |          | 1         | 0        | 0        | 3          | 108         | 16              | 6          | 0         | 10         | 92          |          |          |            | УК-8            | БЖ_ (Архив) |
| Физическая культура и спорт                      |                |           | 1         |          |          | 0         | 0        | 0        | 2          | 72          | 8               | 8          | 0         | 0          | 64          |          |          |            | УК-7            | ФВС         |
| Введение в профессиональную деятельность         |                |           | 1         |          |          | 1         | 0        | 0        | 2          | 72          | 16              | 6          | 0         | 10         | 56          |          |          |            | УК-1; УК-6      | ИК          |
| Культурология                                    |                |           | 2         |          |          | 1         | 0        | 0        | 2          | 72          | 16              | 6          | 0         | 10         | 56          |          |          |            | УК-5; ОПК-3     | ИК          |
| Русский язык и культура речи                     |                |           | 1         |          |          | 1         | 0        | 0        | 2          | 72          | 14              | 6          | 0         | 8          | 58          |          |          |            | УК-4            | ИК          |
| Правоведение                                     |                |           | 1         |          |          | 1         | 0        | 0        | 3          | 108         | 16              | 6          | 0         | 10         | 92          |          |          |            | УК-2            | ПЧП         |

| Название  | Формы контроля |          |          |          |          | Работы    |          |          | Нагрузка  |             |                 |            |           |            |             |          |          |            | Комп.               | Каф.                   |
|---|----------------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|-------------|-----------------|------------|-----------|------------|-------------|----------|----------|------------|---------------------|------------------------|
|   | Экз            | ЗачО     | Зач      | КР       | КП       | КтР       | РГР      | Реф.     | з.е.      | Всего часов | Аудиторные часы |            |           |            | СРС         | ИКР      | КСР      | Контроль   |                     |                        |
|   |                |          |          |          |          |           |          |          |           |             | Ауд. всего      | Лек.       | Лаб.      | Пр.        |             |          |          |            |                     |                        |
| Экономика   |                | 5        |          |          |          | 0         | 1        | 0        | 3         | 108         | 16              | 6          | 0         | 10         | 92          |          |          |            | УК-9; УК-2          | ЭФБУ                   |
| Математика  |                | 1        |          |          |          | 1         | 0        | 0        | 3         | 108         | 16              | 6          | 0         | 10         | 92          |          |          |            | УК-1                | ВМ_<br>(Архив)         |
| Информационные технологии   | 1              |          |          |          |          | 0         | 1        | 0        | 4         | 144         | 14              | 6          | 8         | 0          | 94          |          |          | 36         | УК-1                | МОП<br>ЭВМ_<br>(Архив) |
| Дизайн в рекламе и связях с общественностью                                       |                |          | 3        |          |          | 1         | 0        | 0        | 3         | 108         | 16              | 6          | 0         | 10         | 92          |          |          |            | ОПК-6               | ИК                     |
| Технологии рекламы  | 3              |          |          |          | 3        | 0         | 0        | 0        | 5         | 180         | 16              | 6          | 0         | 10         | 128         |          |          | 36         | ОПК-6               | ИК                     |
| Технологии связей с общественностью   | 5              |          |          |          | 5        | 0         | 0        | 0        | 4         | 144         | 32              | 16         | 0         | 16         | 76          |          |          | 36         | ОПК-6               | ИК                     |
| Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности |                |          | 5        |          |          | 1         | 0        | 0        | 3         | 108         | 16              | 6          | 0         | 10         | 92          |          |          |            | ОПК-7               | ИК                     |
| Современные технологии в рекламе и связях с общественностью                       |                | 7        |          |          |          | 1         | 0        | 0        | 3         | 108         | 16              | 6          | 0         | 10         | 92          |          |          |            | ОПК-6               | ИК                     |
| <b>Дисциплины по выбору</b>   | <b>0</b>       | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>1</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>3</b>  | <b>108</b>  | <b>16</b>       | <b>6</b>   | <b>0</b>  | <b>10</b>  | <b>92</b>   | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b>   |                     |                        |
| <b>Выбор</b>  | <b>0</b>       | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>1</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>3</b>  | <b>108</b>  | <b>16</b>       | <b>6</b>   | <b>0</b>  | <b>10</b>  | <b>92</b>   | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b>   |                     |                        |
| Теория и практика успешной коммуникации   |                |          | 5        |          |          | 1         | 0        | 0        | 3         | 108         | 16              | 6          | 0         | 10         | 92          |          |          |            | УК-6; УК-5;<br>УК-3 | ППСР                   |
| Социально-психологические аспекты инклюзивного образования                        |                |          | 5        |          |          | 1         | 0        | 0        | 3         | 108         | 16              | 6          | 0         | 10         | 92          |          |          |            | УК-5; УК-3;<br>УК-6 | ППСР                   |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>                   | <b>8</b>       | <b>5</b> | <b>6</b> | <b>0</b> | <b>3</b> | <b>16</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>67</b> | <b>2412</b> | <b>352</b>      | <b>152</b> | <b>20</b> | <b>188</b> | <b>1692</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>360</b> |                     |                        |
| Медиапланирование   | 7              |          |          |          |          | 1         | 0        | 0        | 3         | 108         | 16              | 6          | 0         | 10         | 56          |          |          | 36         | ПК-2                | ИК                     |
| Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью                         |                |          | 6        |          |          | 1         | 0        | 0        | 3         | 108         | 16              | 6          | 0         | 10         | 92          |          |          |            | ПК-1                | ИК                     |
| Бизнес- планирование в рекламе и связях с общественностью                         | 9              |          |          |          |          | 1         | 0        | 0        | 2         | 72          | 16              | 6          | 0         | 10         | 20          |          |          | 36         | ПК-2                | ИК                     |
| Социальные сети как средство коммуникации   |                |          | 8        |          |          | 1         | 0        | 0        | 4         | 144         | 16              | 6          | 10        | 0          | 128         |          |          |            | ПК-3                | ИК                     |

| Название  | Формы контроля |          |          |          |          | Работы   |          |          | Нагрузка  |             |                 |           |           |           |             |          |          |          | Комп.            | Каф. |
|---|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-------------|----------|----------|----------|------------------|------|
|   | Экз            | ЗачО     | Зач      | КР       | КП       | КТР      | РГР      | Реф.     | з.е.      | Всего часов | Аудиторные часы |           |           |           | СРС         | ИКР      | КСР      | Контроль |                  |      |
|   |                |          |          |          |          |          |          |          |           |             | Ауд. всего      | Лек.      | Лаб.      | Пр.       |             |          |          |          |                  |      |
| Пресс-служба  | 7              |          |          |          |          | 1        | 0        | 0        | 3         | 108         | 16              | 6         | 0         | 10        | 56          |          |          | 36       | ПК-1; ПК-3; ПК-2 | ИК   |
| Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"        | 8              |          |          |          | 8        | 0        | 0        | 0        | 5         | 180         | 32              | 16        | 0         | 16        | 112         |          |          | 36       | ПК-1             | ИК   |
| Мастер-класс "Проектирование в рекламе"                         | 7              |          |          |          | 7        | 0        | 0        | 0        | 5         | 180         | 32              | 16        | 0         | 16        | 112         |          |          | 36       | ПК-1             | ИК   |
| Теория рекламы  |                | 2        |          |          |          | 1        | 0        | 0        | 4         | 144         | 16              | 6         | 0         | 10        | 92          |          |          | 36       | ПК-1             | ИК   |
| Теория связей с общественностью                                 |                | 2        |          |          |          | 1        | 0        | 0        | 4         | 144         | 32              | 16        | 0         | 16        | 76          |          |          | 36       | ПК-1             | ИК   |
| Связи с общественностью в кризисных ситуациях                   | 5              |          |          |          |          | 1        | 0        | 0        | 4         | 144         | 16              | 6         | 0         | 10        | 92          |          |          | 36       | ПК-1             | ИК   |
| Организация работы отдела рекламы                               |                |          | 6        |          | 6        | 0        | 0        | 0        | 3         | 108         | 16              | 6         | 0         | 10        | 92          |          |          |          | ПК-1             | ИК   |
| Организация работы отдела связей с общественностью              |                |          | 6        |          |          | 1        | 0        | 0        | 3         | 108         | 16              | 6         | 0         | 10        | 92          |          |          |          | ПК-1             | ИК   |
| Брендинг  |                | 4        |          |          |          | 1        | 0        | 0        | 4         | 144         | 16              | 6         | 0         | 10        | 128         |          |          |          | ПК-1             | ИК   |
| Репутационный менеджмент  |                | 6        |          |          |          | 1        | 0        | 0        | 3         | 108         | 16              | 6         | 0         | 10        | 92          |          |          |          | ПК-1             | ИК   |
| Интернет-журналистика   | 7              |          |          |          |          | 1        | 0        | 0        | 4         | 144         | 16              | 6         | 0         | 10        | 92          |          |          | 36       | ПК-3             | ИК   |
| Имиджелогия   | 3              |          |          |          |          | 1        | 0        | 0        | 4         | 144         | 16              | 6         | 0         | 10        | 92          |          |          | 36       | ПК-1             | ИК   |
| Противодействие экстремизму, терроризму, коррупции              |                |          | 9        |          |          | 1        | 0        | 0        | 2         | 72          | 0               | 4         | 0         | 4         | 64          |          |          |          | УК-10            | ПЧП  |
| <b>Дисциплины по выбору</b>                                     | <b>0</b>       | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>2</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>7</b>  | <b>252</b>  | <b>48</b>       | <b>22</b> | <b>10</b> | <b>16</b> | <b>204</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |                  |      |
| <b>Выбор</b>  | <b>0</b>       | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>4</b>  | <b>144</b>  | <b>32</b>       | <b>16</b> | <b>0</b>  | <b>16</b> | <b>112</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |                  |      |
| Продвижение в интернете   |                | 8        |          |          |          | 1        | 0        | 0        | 4         | 144         | 32              | 16        | 0         | 16        | 112         |          |          |          | ПК-3; ОПК-6      | ИК   |
| Коммуникации в постиндустриальном обществе                      |                | 8        |          |          |          | 1        | 0        | 0        | 4         | 144         | 32              | 16        | 0         | 16        | 112         |          |          |          | ОПК-6; ПК-3      | ИК   |
| <b>Выбор</b>  | <b>0</b>       | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>3</b>  | <b>108</b>  | <b>16</b>       | <b>6</b>  | <b>10</b> | <b>0</b>  | <b>92</b>   | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |                  |      |
| Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью |                |          | 7        |          |          | 1        | 0        | 0        | 3         | 108         | 16              | 6         | 10        | 0         | 92          |          |          |          | ОПК-6; ПК-3      | ИК   |
| Информационные системы и технологии в рекламной деятельности    |                |          | 7        |          |          | 1        | 0        | 0        | 3         | 108         | 16              | 6         | 10        | 0         | 92          |          |          |          | ПК-3; ОПК-6      | ИК   |
| <b>Блок 2. Практика</b>   | <b>0</b>       | <b>8</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>54</b> | <b>1944</b> | <b>0</b>        | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>12</b> | <b>1944</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |                  |      |

| Название  | Формы контроля |          |          |          |          | Работы   |          |          | Нагрузка  |             |                 |          |          |           |             |          |          |           | Комп.  | Каф. |          |
|---|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-------------|-----------------|----------|----------|-----------|-------------|----------|----------|-----------|--|------|----------|
|   | Экз            | ЗаЧО     | ЗаЧ      | КР       | КП       | КтР      | РГР      | Реф.     | з.е.      | Всего часов | Аудиторные часы |          |          |           |             | СРС      | ИКР      | КСР       |  |      | Контроль |
|   |                |          |          |          |          |          |          |          |           |             | Ауд. всего      | Лек.     | Лаб.     | Пр.       | СРС         |          |          |           |  |      |          |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> | <b>0</b>       | <b>8</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>54</b> | <b>1944</b> | <b>0</b>        | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>12</b> | <b>1944</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b>  |  |      |          |
| Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)     |                | 2        |          |          |          | 0        | 0        | 0        | 6         | 216         | 0               | 0        | 0        | 2         | 216         |          |          |           | ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7  | ИК   |          |
| Производственная практика (профессионально-творческая практика) |                | 4-8      |          |          |          | 0        | 0        | 0        | 27        | 972         | 0               | 0        | 0        | 10        | 972         |          |          |           | ОПК-6; ПК-1; ОПК-3; ПК-2; ПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ОПК-1; ОПК-5; ОПК-2                              | ИК   |          |
| Производственная практика (профессионально-творческая практика) |                | 10       |          |          |          | 0        | 0        | 0        | 15        | 540         | 0               | 0        | 0        | 0         | 540         |          |          |           | ОПК-1; ОПК-7; ОПК-2; ОПК-6; ПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-3; ПК-2; ПК-3                              | ИК   |          |
| Производственная (преддипломная практика)                       |                | 10       |          |          |          | 0        | 0        | 0        | 6         | 216         | 0               | 0        | 0        | 0         | 216         |          |          |           | ОПК-4; ПК-1; ОПК-2; ОПК-1; ОПК-7; ОПК-5; ПК-3; ОПК-6; ОПК-3; ПК-2                              | ИК   |          |
| <b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>              | <b>0</b>       | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>9</b>  | <b>324</b>  | <b>0</b>        | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b>  | <b>288</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>36</b> |  |      |          |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена            |                |          |          |          |          |          |          |          | 3         | 108         | 0               |          |          |           | 72          |          |          | 36        | ОПК-5; ОПК-1; УК-3; УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-2; УК-5; УК-7; УК-4; ОПК-4; УК-9; УК-8; ОПК-7; УК-10 | ИК   |          |

| Название   | Формы контроля |      |     |    |    | Работы |     |      | Нагрузка |             |                 |      |      |     |     |     |     |          | Комп.   | Каф. |
|--|----------------|------|-----|----|----|--------|-----|------|----------|-------------|-----------------|------|------|-----|-----|-----|-----|----------|---|------|
|  | Экз            | ЗаЧО | Зач | КР | КП | КтР    | РГР | Реф. | з.е.     | Всего часов | Аудиторные часы |      |      |     | СРС | ИКР | КСР | Контроль |   |      |
|  |                |      |     |    |    |        |     |      |          |             | Ауд. всего      | Лек. | Лаб. | Пр. |     |     |     |          |   |      |
| Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |                |      |     |    |    |        |     |      | 6        | 216         | 0               |      |      |     | 216 |     |     |          | ОПК-3; ОПК-2; ПК-3; ПК-2; ОПК-1; ПК-1; ОПК-6; ОПК-4; ОПК-7; ОПК-5 | ИК   |

## Справочник компетенций

| Индекс        | Содержание   |
|---------------|--|
| <b>УК-1</b>   | <b>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>  |
| УК-1.1        | Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа   |
| УК-1.2        | Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применяет системный подход для решения поставленных задач   |
| УК-1.3        | Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач   |
| Б1.О.15       | Философия  |
| Б1.О.19       | Введение в профессиональную деятельность   |
| Б1.О.24       | Математика   |
| Б1.О.25       | Информационные технологии  |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |
| <b>УК-2</b>   | <b>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>  |
| УК-2.1        | Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность  |
| УК-2.2        | Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализирует альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использует нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности |
| УК-2.3        | Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией   |
| Б1.О.22       | Правоведение   |
| Б1.О.23       | Экономика  |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |
| <b>УК-3</b>   | <b>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>   |
| УК-3.1        | Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и деловой коммуникации, а также принципы командной работы   |
| УК-3.2        | Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в команде; применяет основные нормы социального взаимодействия для самореализации и достижения личных и командных целей  |
| УК-3.3        | Имеет навыки командной работы, а также навыки успешного взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности  |
| Б1.О.04       | Конфликтология   |
| Б1.О.12       | Менеджмент   |
| Б1.О.ДВ.01.01 | Теория и практика успешной коммуникации  |
| Б1.О.ДВ.01.02 | Социально-психологические аспекты инклюзивного образования   |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |

| Индекс        | Содержание  |
|---------------|---|
| <b>УК-4</b>   | <b>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>  |
| УК-4.1        | Знает особенности устного и письменного общения на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации  |
| УК-4.2        | Умеет применять различные методы делового общения на русском и иностранном языках как в устной, так и в письменной форме  |
| УК-4.3        | Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках   |
| Б1.О.16       | Иностранный язык  |
| Б1.О.21       | Русский язык и культура речи  |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |
| <b>УК-5</b>   | <b>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>   |
| УК-5.1        | Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте   |
| УК-5.2        | Понимает и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.   |
| УК-5.3        | Владеет навыками взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; а также навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
| Б1.О.14       | История (история России, всеобщая история)  |
| Б1.О.15       | Философия   |
| Б1.О.20       | Культурология   |
| Б1.О.ДВ.01.01 | Теория и практика успешной коммуникации   |
| Б1.О.ДВ.01.02 | Социально-психологические аспекты инклюзивного образования  |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |
| <b>УК-6</b>   | <b>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>  |
| УК-6.1        | Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда                          |
| УК-6.2        | Умеет планировать свое рабочее и личное время; формулирует цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из индивидуально-личностных особенностей, поставленных жизненных целей и развития социальной ситуации        |
| УК-6.3        | Владеет навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования  |
| Б1.О.19       | Введение в профессиональную деятельность  |
| Б1.О.ДВ.01.01 | Теория и практика успешной коммуникации   |
| Б1.О.ДВ.01.02 | Социально-психологические аспекты инклюзивного образования  |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |
| <b>УК-7</b>   | <b>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>   |

| Индекс       | Содержание  |
|--------------|---|
| УК-7.1       | Знает роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, а также систему профилактики вредных привычек и формирования здорового образа и стиля жизни  |
| УК-7.2       | Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни   |
| УК-7.3       | Владеет навыками поддержания здоровья и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности  |
| Б1.О.18      | Физическая культура и спорт   |
| Б3.01(Г)     | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |
| <b>УК-8</b>  | <b>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b>   |
| УК-8.1       | Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации, методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества |
| УК-8.2       | Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; обеспечивать условия труда на рабочем месте; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению   |
| УК-8.3       | Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций   |
| Б1.О.17      | Безопасность жизнедеятельности  |
| Б3.01(Г)     | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |
| <b>УК-9</b>  | <b>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>   |
| ОПК-9.1      | Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами   |
| УК-9.2       | Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач  |
| УК-9.3       | Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач  |
| Б1.О.23      | Экономика   |
| Б3.01(Г)     | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  |
| <b>УК-10</b> | <b>Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</b>  |
| УК-10.1      | Владеет навыками выявления причин, способствующих совершению преступлений экстремистской, террористической и коррупционной направленности, в том числе в профессиональной деятельности  |
| УК-10.1      | Знает сущность, причины, разновидности экстремизма и терроризма; сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; нормативно-правовые акты в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупции  |

| Индекс       | Содержание   |
|--------------|--|
| УК-10.2      | Умеет выявлять признаки экстремизма и терроризма в различных информационных материалах; формулировать требования к антитеррористической защищенности объектов; анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму, коррупционному поведению |
| Б1.В.17      | Противодействие экстремизму, терроризму, коррупции   |
| Б3.01(Г)     | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |
| <b>ОПК-1</b> | <b>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>   |
| ОПК-1.1      | Знает особенности и правила подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью   |
| ОПК-1.2      | Умеет самостоятельно, в соответствии с формальными и содержательными требованиями, создавать тексты различных видов и жанров   |
| ОПК-1.3      | Владеет навыками подготовки конкретных текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью   |
| Б1.О.01      | Риторика   |
| Б1.О.08      | Стилистика и литературное редактирование   |
| Б1.О.09      | Мастер-класс "Тексты в рекламе"  |
| Б1.О.10      | Мастер-класс "Тексты в связях с общественностью"   |
| Б1.О.11      | Журналистика   |
| Б1.О.16      | Иностранный язык   |
| Б2.В.01(У)   | Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)  |
| Б2.В.02(П)   | Производственная практика (профессионально-творческая практика)  |
| Б2.В.03(П)   | Производственная практика (профессионально-творческая практика)  |
| Б2.В.04(Пд)  | Производственная (преддипломная практика)  |
| Б3.01(Г)     | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |
| Б3.02(Д)     | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |
| <b>ОПК-2</b> | <b>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>  |
| ОПК-2.1      | Знает особенности, структуру, функции и виды социальных и политических институтов  |
| ОПК-2.2      | Умеет использовать знание социальных и политических институтов при разработке рекламных и PR-мероприятий   |
| ОПК-2.3      | Владеет навыками использования знаний социальных и политических институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов  |
| Б1.О.02      | Социология   |
| Б1.О.03      | Политология  |
| Б2.В.02(П)   | Производственная практика (профессионально-творческая практика)  |
| Б2.В.03(П)   | Производственная практика (профессионально-творческая практика)  |
| Б2.В.04(Пд)  | Производственная (преддипломная практика)  |
| Б3.01(Г)     | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |
| Б3.02(Д)     | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |

| Индекс       | Содержание   |
|--------------|--|
| <b>ОПК-3</b> | <b>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>  |
| ОПК-3.1      | Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса  |
| ОПК-3.2      | Умеет использовать знание отечественной и мировой культуры при разработке рекламных и PR-мероприятий   |
| ОПК-3.3      | Владеет навыками использования достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов                |
| Б1.О.20      | Культурология  |
| Б2.В.02(П)   | Производственная практика (профессионально-творческая практика)  |
| Б2.В.03(П)   | Производственная практика (профессионально-творческая практика)  |
| Б2.В.04(Пд)  | Производственная (преддипломная практика)  |
| Б3.02(Д)     | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |
| <b>ОПК-4</b> | <b>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b>   |
| ОПК-4.1      | Знает особенности, структуру целевой аудитории   |
| ОПК-4.2      | Умеет определять целевую аудиторию и её характеристики, соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп  |
| ОПК-4.3      | Владеет навыками использования социологического инструментария для исследования целевой аудитории  |
| Б1.О.02      | Социология   |
| Б1.О.05      | Социология и психология массовых коммуникаций  |
| Б1.О.06      | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ   |
| Б2.В.02(П)   | Производственная практика (профессионально-творческая практика)  |
| Б2.В.03(П)   | Производственная практика (профессионально-творческая практика)  |
| Б2.В.04(Пд)  | Производственная (преддипломная практика)  |
| Б3.01(Г)     | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |
| Б3.02(Д)     | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |
| <b>ОПК-5</b> | <b>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b> |
| ОПК-5.1      | Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях   |
| ОПК-5.2      | Умеет осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы                                |
| ОПК-5.3      | Владеет навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей регионального, национального и международного медиакоммуникационного развития  |
| Б1.О.07      | Медиаменеджмент  |
| Б1.О.13      | Медиарилейшнз  |
| Б2.В.02(П)   | Производственная практика (профессионально-творческая практика)  |
| Б2.В.03(П)   | Производственная практика (профессионально-творческая практика)  |
| Б2.В.04(Пд)  | Производственная (преддипломная практика)  |

| Индекс        | Содержание   |
|---------------|--|
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |
| Б3.02(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |
| <b>ОПК-6</b>  | <b>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>   |
| ОПК-6.1       | Знает современные технические средства и принципы работы информационно-коммуникационных технологий, применяемых в профессиональной деятельности  |
| ОПК-6.2       | Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  |
| ОПК-6.3       | Владеет навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Продвижение в интернете  |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Коммуникации в постиндустриальном обществе   |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью  |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Информационные системы и технологии в рекламной деятельности   |
| Б1.О.26       | Дизайн в рекламе и связях с общественностью  |
| Б1.О.27       | Технологии рекламы   |
| Б1.О.28       | Технологии связей с общественностью  |
| Б1.О.30       | Современные технологии в рекламе и связях с общественностью  |
| Б2.В.01(У)    | Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)  |
| Б2.В.02(П)    | Производственная практика (профессионально-творческая практика)  |
| Б2.В.03(П)    | Производственная практика (профессионально-творческая практика)  |
| Б2.В.04(Пд)   | Производственная (преддипломная практика)  |
| Б3.02(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |
| <b>ОПК-7</b>  | <b>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b>   |
| ОПК-7.1       | Знает правовые и этические основы профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью   |
| ОПК-7.2       | Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом                     |
| ОПК-7.3       | Владеет навыком правовой и этической оценки профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью   |
| Б1.О.29       | Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности  |
| Б2.В.01(У)    | Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)  |
| Б2.В.02(П)    | Производственная практика (профессионально-творческая практика)  |
| Б2.В.03(П)    | Производственная практика (профессионально-творческая практика)  |
| Б2.В.04(Пд)   | Производственная (преддипломная практика)  |
| Б3.01(Г)      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |
| Б3.02(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы   |

| Индекс      | Содержание  |
|-------------|---|
| <b>ПК-1</b> | <b>Способен планировать, разрабатывать и осуществлять коммуникационные проекты, владеть отдельными методами их реализации</b>   |
| ПК-1.1      | Знает особенности, технологии и методы планирования, разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью                                   |
| ПК-1.2      | Умеет самостоятельно использовать традиционные и новейшие методы и технологии разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью          |
| ПК-1.3      | Владеет навыками разработки и осуществления коммуникационных проектов и мероприятий   |
| Б1.В.02     | Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью   |
| Б1.В.05     | Пресс-служба  |
| Б1.В.06     | Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"  |
| Б1.В.07     | Мастер-класс "Проектирование в рекламе"   |
| Б1.В.08     | Теория рекламы  |
| Б1.В.09     | Теория связей с общественностью   |
| Б1.В.10     | Связи с общественностью в кризисных ситуациях   |
| Б1.В.11     | Организация работы отдела рекламы   |
| Б1.В.12     | Организация работы отдела связей с общественностью  |
| Б1.В.13     | Брендинг  |
| Б1.В.14     | Репутационный менеджмент  |
| Б1.В.16     | Имиджелогия   |
| Б2.В.02(П)  | Производственная практика (профессионально-творческая практика)   |
| Б2.В.03(П)  | Производственная практика (профессионально-творческая практика)   |
| Б2.В.04(Пд) | Производственная (преддипломная практика)   |
| Б3.02(Д)    | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |
| <b>ПК-2</b> | <b>Способен осуществлять подготовку необходимой проектной документации</b>  |
| ПК-2.1      | Знает особенности, виды и методы подготовки проектной документации в области рекламы и связей с общественностью   |
| ПК-2.2      | Умеет готовить необходимую проектную документацию в области рекламы и связей с общественностью  |
| ПК-2.3      | Владеет навыками подготовки в соответствии с формальными и содержательными требованиями необходимой проектной документации в области рекламы и связей с общественностью |
| Б1.В.01     | Медиапланирование   |
| Б1.В.03     | Бизнес- планирование в рекламе и связях с общественностью   |
| Б1.В.05     | Пресс-служба  |
| Б2.В.02(П)  | Производственная практика (профессионально-творческая практика)   |
| Б2.В.03(П)  | Производственная практика (профессионально-творческая практика)   |
| Б2.В.04(Пд) | Производственная (преддипломная практика)   |
| Б3.02(Д)    | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |
| <b>ПК-3</b> | <b>Способен осуществлять коммуникационную кампанию в сети Интернет</b>  |
| ПК-3.1      | Знает особенности и технологии осуществления рекламной и PR-кампаний в сети Интернет  |

| Индекс        | Содержание   |
|---------------|--|
| ПК-3.2        | Умеет самостоятельно планировать и осуществлять рекламные и PR-мероприятия в сети Интернет           |
| ПК-3.3        | Владеет навыками использования возможностей сети Интернет в целях рекламы и связей с общественностью |
| Б1.В.04       | Социальные сети как средство коммуникации  |
| Б1.В.05       | Пресс-служба   |
| Б1.В.15       | Интернет-журналистика  |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Продвижение в интернете  |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Коммуникации в постиндустриальном обществе   |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью                                      |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Информационные системы и технологии в рекламной деятельности   |
| Б2.В.02(П)    | Производственная практика (профессионально-творческая практика)                                      |
| Б2.В.03(П)    | Производственная практика (профессионально-творческая практика)                                      |
| Б2.В.04(Пд)   | Производственная (преддипломная практика)  |
| Б3.02(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                             |

**Рабочий учебный план на 2019/2020 учебный год**

Курс - 1    Осенний семестр - 1

| Кафедра                | Дисциплина                                 | Часов в семестр |        |           |          |         | Запись з.е. / часов |         |       |           | Количество |    |     |     |         |      |        |
|------------------------|--|-----------------|--------|-----------|----------|---------|---------------------|---------|-------|-----------|------------|----|-----|-----|---------|------|--------|
|                        |  | всего           | лекций | лаб. раб. | практич. | проект. | з.е.                | экзамен | зачёт | итог. оц. | КП         | КР | РГР | КТР | реферат | тест | неделя |
| ИК                     | Социология                                 | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 3                   | 0       | 108   | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК                     | История (история России, всеобщая история) | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 4                   | 144     | 0     | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ЛМК                    | Иностранный язык                           | 14              | 0      | 0         | 14       | 0       | 2                   | 0       | 72    | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ФВС                    | Физическая культура и спорт                | 8               | 8      | 0         | 0        | 0       | 2                   | 0       | 72    | 0         | 0          | 0  | 0   | 0   | 0       | 0    | 0      |
| ИК                     | Введение в профессиональную деятельность   | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 2                   | 0       | 72    | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК                     | Русский язык и культура речи               | 14              | 6      | 0         | 8        | 0       | 2                   | 0       | 72    | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ПЧП                    | Правоведение                               | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 3                   | 0       | 108   | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ВМ_<br>(Архив)         | Математика                                 | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 3                   | 0       | 0     | 108       | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| МОП<br>ЭВМ_<br>(Архив) | Информационные технологии                  | 14              | 6      | 8         | 0        | 0       | 4                   | 144     | 0     | 0         | 0          | 0  | 1   | 0   | 0       | 0    | 0      |
| <b>Итого:</b>          |  | 130             | 50     | 8         | 72       | 0       | 25                  | 288     | 504   | 108       | 0          | 0  | 1   | 7   | 0       | 0    | 0      |

**Рабочий учебный план на 2019/2020 учебный год**

Курс - 1    Весенний семестр - 2

| Кафедра       | Дисциплина  | Часов в семестр |        |           |          |         | Запись з.е. / часов |         |       |           | Количество |    |     |     |         |      |        |
|---------------|---|-----------------|--------|-----------|----------|---------|---------------------|---------|-------|-----------|------------|----|-----|-----|---------|------|--------|
|               |   | всего           | лекций | лаб. раб. | практич. | проект. | з.е.                | экзамен | зачёт | итог. оц. | КП         | КР | РГР | КТР | реферат | тест | неделя |
| ИК            | Теория рекламы  | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 4                   | 0       | 0     | 144       | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Теория связей с общественностью                             | 32              | 16     | 0         | 16       | 0       | 4                   | 0       | 0     | 144       | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Стилистика и литературное редактирование                    | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 3                   | 0       | 0     | 108       | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Философия   | 14              | 6      | 0         | 8        | 0       | 3                   | 0       | 0     | 108       | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ЛМК           | Иностранный язык  | 14              | 0      | 0         | 14       | 0       | 2                   | 0       | 72    | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Культурология   | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 2                   | 0       | 72    | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) | 2               | 0      | 0         | 2        | 0       | 6                   | 0       | 0     | 216       | 0          | 0  | 0   | 0   | 0       | 0    | 4      |
| <b>Итого:</b> |   | 110             | 40     | 0         | 70       | 0       | 24                  | 0       | 144   | 720       | 0          | 0  | 0   | 6   | 0       | 0    | 4      |

**Рабочий учебный план на 2020/2021 учебный год**

Курс - 2    Осенний семестр - 3

| Кафедра       | Дисциплина                                    | Часов в семестр |        |           |          |         | Запись з.е. / часов |         |       |           | Количество |    |     |     |         |      |        |
|---------------|---|-----------------|--------|-----------|----------|---------|---------------------|---------|-------|-----------|------------|----|-----|-----|---------|------|--------|
|               |   | всего           | лекций | лаб. раб. | практич. | проект. | з.е.                | экзамен | зачёт | итог. оц. | КП         | КР | РГР | КТР | реферат | тест | неделя |
| ИК            | Имиджелогия                                   | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 4                   | 144     | 0     | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Риторика                                      | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 3                   | 0       | 108   | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Социология и психология массовых коммуникаций | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 5                   | 180     | 0     | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Мастер-класс "Тексты в рекламе"               | 16              | 0      | 0         | 16       | 0       | 4                   | 0       | 144   | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ЛМК           | Иностранный язык                              | 16              | 0      | 0         | 16       | 0       | 2                   | 0       | 72    | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Дизайн в рекламе и связях с общественностью   | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 3                   | 0       | 108   | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Технологии рекламы                            | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 5                   | 180     | 0     | 0         | 1          | 0  | 0   | 0   | 0       | 0    | 0      |
| <b>Итого:</b> |   | 112             | 30     | 0         | 82       | 0       | 26                  | 504     | 432   | 0         | 1          | 0  | 0   | 6   | 0       | 0    | 0      |

**Рабочий учебный план на 2020/2021 учебный год**

Курс - 2    Весенний семестр - 4

| Кафедра       | Дисциплина  | Часов в семестр |        |           |          |         | Запись з.е. / часов |         |       |           | Количество |    |     |     |         |      |        |
|---------------|---|-----------------|--------|-----------|----------|---------|---------------------|---------|-------|-----------|------------|----|-----|-----|---------|------|--------|
|               |   | всего           | лекций | лаб. раб. | практич. | проект. | з.е.                | экзамен | зачёт | итог. оц. | КП         | КР | РГР | КТР | реферат | тест | неделя |
| ИК            | Брендинг  | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 4                   | 0       | 0     | 144       | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Политология   | 32              | 16     | 0         | 16       | 0       | 5                   | 180     | 0     | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ППСР          | Конфликтология  | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 4                   | 0       | 0     | 144       | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Мастер-класс "Тексты в связях с общественностью"                | 16              | 0      | 0         | 16       | 0       | 3                   | 0       | 108   | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ММГУ          | Менеджмент  | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 3                   | 0       | 108   | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ЛМК           | Иностранный язык  | 16              | 0      | 0         | 16       | 0       | 3                   | 108     | 0     | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Производственная практика (профессионально-творческая практика) | 2               | 0      | 0         | 2        | 0       | 5                   | 0       | 0     | 180       | 0          | 0  | 0   | 0   | 0       | 0    | 3,33   |
| <b>Итого:</b> |   | 114             | 34     | 0         | 80       | 0       | 27                  | 288     | 216   | 468       | 0          | 0  | 0   | 6   | 0       | 0    | 3,33   |

**Рабочий учебный план на 2021/2022 учебный год**

Курс - 3    Осенний семестр - 5

| Кафедра       | Дисциплина  | Часов в семестр |        |           |          |         | Запись з.е. / часов |         |       |           | Количество |    |     |     |         |      |        |
|---------------|---|-----------------|--------|-----------|----------|---------|---------------------|---------|-------|-----------|------------|----|-----|-----|---------|------|--------|
|               |   | всего           | лекций | лаб. раб. | практич. | проект. | з.е.                | экзамен | зачёт | итог. оц. | КП         | КР | РГР | КТР | реферат | тест | неделя |
| ИК            | Связи с общественностью в кризисных ситуациях                                     | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 4                   | 144     | 0     | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| КТБ           | Безопасность жизнедеятельности  | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 3                   | 0       | 0     | 108       | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ЭФБУ          | Экономика   | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 3                   | 0       | 0     | 108       | 0          | 0  | 1   | 0   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Технологии связей с общественностью   | 32              | 16     | 0         | 16       | 0       | 4                   | 144     | 0     | 0         | 1          | 0  | 0   | 0   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 3                   | 0       | 108   | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ППСР          | Теория и практика успешной коммуникации   | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 3                   | 0       | 108   | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Производственная практика (профессионально-творческая практика)                   | 2               | 0      | 0         | 2        | 0       | 7                   | 0       | 0     | 252       | 0          | 0  | 0   | 0   | 0       | 0    | 4,67   |
| <b>Итого:</b> |   | 114             | 46     | 0         | 68       | 0       | 27                  | 288     | 216   | 468       | 1          | 0  | 1   | 4   | 0       | 0    | 4,67   |

**Рабочий учебный план на 2021/2022 учебный год**

Курс - 3    Весенний семестр - 6

| Кафедра       | Дисциплина  | Часов в семестр |        |           |          |         | Запись з.е. / часов |         |       |          | Количество |    |     |     |         |      |        |
|---------------|---|-----------------|--------|-----------|----------|---------|---------------------|---------|-------|----------|------------|----|-----|-----|---------|------|--------|
|               |   | всего           | лекций | лаб. раб. | практич. | проект. | з.е.                | экзамен | зачёт | итог.оц. | КП         | КР | РГР | КТР | реферат | тест | неделя |
| ИК            | Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью       | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 3                   | 0       | 108   | 0        | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Организация работы отдела рекламы                               | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 3                   | 0       | 108   | 0        | 1          | 0  | 0   | 0   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Организация работы отдела связей с общественностью              | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 3                   | 0       | 108   | 0        | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Репутационный менеджмент  | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 3                   | 0       | 0     | 108      | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ММГУ          | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ                | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 4                   | 144     | 0     | 0        | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Журналистика  | 32              | 16     | 0         | 16       | 0       | 5                   | 180     | 0     | 0        | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Производственная практика (профессионально-творческая практика) | 2               | 0      | 0         | 2        | 0       | 3                   | 0       | 0     | 108      | 0          | 0  | 0   | 0   | 0       | 0    | 2      |
| <b>Итого:</b> |   | 114             | 46     | 0         | 68       | 0       | 24                  | 324     | 324   | 216      | 1          | 0  | 0   | 5   | 0       | 0    | 2      |

**Рабочий учебный план на 2022/2023 учебный год**

Курс - 4    Осенний семестр - 7

| Кафедра       | Дисциплина  | Часов в семестр |        |           |          |         | Запись з.е. / часов |         |       |          | Количество |    |     |     |         |      |        |
|---------------|---|-----------------|--------|-----------|----------|---------|---------------------|---------|-------|----------|------------|----|-----|-----|---------|------|--------|
|               |   | всего           | лекций | лаб. раб. | практич. | проект. | з.е.                | экзамен | зачёт | итог.оц. | КП         | КР | РГР | КТР | реферат | тест | неделя |
| ИК            | Медиапланирование   | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 3                   | 108     | 0     | 0        | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Пресс-служба  | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 3                   | 108     | 0     | 0        | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Мастер-класс "Проектирование в рекламе"                         | 32              | 16     | 0         | 16       | 0       | 5                   | 180     | 0     | 0        | 1          | 0  | 0   | 0   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Интернет-журналистика   | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 4                   | 144     | 0     | 0        | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью | 16              | 6      | 10        | 0        | 0       | 3                   | 0       | 108   | 0        | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Современные технологии в рекламе и связях с общественностью     | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 3                   | 0       | 0     | 108      | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Производственная практика (профессионально-творческая практика) | 2               | 0      | 0         | 2        | 0       | 7                   | 0       | 0     | 252      | 0          | 0  | 0   | 0   | 0       | 0    | 4,67   |
| <b>Итого:</b> |   | 114             | 46     | 10        | 58       | 0       | 28                  | 540     | 108   | 360      | 1          | 0  | 0   | 5   | 0       | 0    | 4,67   |

**Рабочий учебный план на 2022/2023 учебный год**

Курс - 4    Весенний семестр - 8

| Кафедра       | Дисциплина  | Часов в семестр |        |           |          |         | Запись з.е. / часов |         |       |          | Количество |    |     |     |         |      |        |
|---------------|---|-----------------|--------|-----------|----------|---------|---------------------|---------|-------|----------|------------|----|-----|-----|---------|------|--------|
|               |   | всего           | лекций | лаб. раб. | практич. | проект. | з.е.                | экзамен | зачёт | итог.оц. | КП         | КР | РГР | КтР | реферат | тест | неделя |
| ИК            | Социальные сети как средство коммуникации                       | 16              | 6      | 10        | 0        | 0       | 4                   | 0       | 144   | 0        | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"        | 32              | 16     | 0         | 16       | 0       | 5                   | 180     | 0     | 0        | 1          | 0  | 0   | 0   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Продвижение в интернете   | 32              | 16     | 0         | 16       | 0       | 4                   | 0       | 0     | 144      | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Медиаменеджмент   | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 4                   | 0       | 0     | 144      | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Медиарилейшнз   | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 3                   | 0       | 108   | 0        | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ИК            | Производственная практика (профессионально-творческая практика) | 2               | 0      | 0         | 2        | 0       | 5                   | 0       | 0     | 180      | 0          | 0  | 0   | 0   | 0       | 0    | 3,33   |
| <b>Итого:</b> |   | 114             | 50     | 10        | 54       | 0       | 25                  | 180     | 252   | 468      | 1          | 0  | 0   | 4   | 0       | 0    | 3,33   |

**Рабочий учебный план на 2023/2024 учебный год**

Курс - 5    Осенний семестр - 9

| Кафедра       | Дисциплина  | Часов в семестр |        |           |          |         | Запись з.е. / часов |         |       |           | Количество |    |     |     |         |      |        |
|---------------|---|-----------------|--------|-----------|----------|---------|---------------------|---------|-------|-----------|------------|----|-----|-----|---------|------|--------|
|               |   | всего           | лекций | лаб. раб. | практич. | проект. | з.е.                | экзамен | зачёт | итог. оц. | КП         | КР | РГР | КТР | реферат | тест | неделя |
| ИК            | Бизнес- планирование в рекламе и связях с общественностью | 16              | 6      | 0         | 10       | 0       | 2                   | 72      | 0     | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| ПЧП           | Противодействие экстремизму, терроризму, коррупции        | 8               | 4      | 0         | 4        | 0       | 2                   | 0       | 72    | 0         | 0          | 0  | 0   | 1   | 0       | 0    | 0      |
| <b>Итого:</b> |   | 24              | 10     | 0         | 14       | 0       | 4                   | 72      | 72    | 0         | 0          | 0  | 0   | 2   | 0       | 0    | 0      |

**Рабочий учебный план на 2023/2024 учебный год**

Курс - 5    Весенний семестр - 10

| Кафедра       | Дисциплина   | Часов в семестр |        |           |          |         | Запись з.е. / часов |         |       |          | Количество |    |     |     |         |      |        |
|---------------|--|-----------------|--------|-----------|----------|---------|---------------------|---------|-------|----------|------------|----|-----|-----|---------|------|--------|
|               |  | всего           | лекций | лаб. раб. | практич. | проект. | з.е.                | экзамен | зачёт | итог.оц. | КП         | КР | РГР | КТР | реферат | тест | неделя |
| ИК            | Производственная практика (профессионально-творческая практика)          | 0               | 0      | 0         | 0        | 0       | 15                  | 0       | 0     | 540      | 0          | 0  | 0   | 0   | 0       | 0    | 10     |
| ИК            | Производственная (преддипломная практика)                                | 0               | 0      | 0         | 0        | 0       | 6                   | 0       | 0     | 216      | 0          | 0  | 0   | 0   | 0       | 0    | 4      |
| ИК            | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена                     | 0               | 0      | 0         | 0        | 0       | 3                   | 0       | 0     | 0        | 0          | 0  | 0   | 0   | 0       | 0    | 2      |
| ИК            | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | 0               | 0      | 0         | 0        | 0       | 6                   | 0       | 0     | 0        | 0          | 0  | 0   | 0   | 0       | 0    | 4      |
| <b>Итого:</b> |  | 0               | 0      | 0         | 0        | 0       | 30                  | 0       | 0     | 756      | 0          | 0  | 0   | 0   | 0       | 0    | 20     |

**Свод**

| Показатель  | Итого  | Курс  |       |       |       |       |   |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
|   |        | 1     | 2     | 3     | 4     | 5     | 6 |
| Объем образовательной программы (с факультативами), з.е.  | 240,00 | 49,00 | 53,00 | 51,00 | 53,00 | 34,00 |   |
| Объем образовательной программы (без факультативов), з.е.   | 240,00 | 49,00 | 53,00 | 51,00 | 53,00 | 34,00 |   |
| Объем Блока Б1 (дисциплины и модули), з.е.  | 177,00 | 43,00 | 48,00 | 41,00 | 41,00 | 4,00  |   |
| Объем Блока Б2 (практики), з.е.   | 54,00  | 6,00  | 5,00  | 10,00 | 12,00 | 21,00 |   |
| Объем Блока Б3 (ГИА), з.е.  | 9,00   |       |       |       |       | 9,00  |   |
| Объем обязательной части от общего объема программы, %  | 46,00  |       |       |       |       |       |   |
| Объем контактной работы от общего объема времени, отводимого на реализацию дисциплин (модулей), % | 14,00  |       |       |       |       |       |   |