

УТВЕРЖДАЮ

Э.А. Дмитриев

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки "Реклама и связи с общественностью"

Профиль "Реклама и связи с общественностью в
медиаиндустрии"

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Е.Е. Поздеева

Зав. кафедрой ИК

Ж.В. Петрунина

Декан факультета СГФ

И.В. Цевелева

Учебный план

Название	Формы контроля					Работы			Нагрузка										Комп.	Каф.
	Экз	ЗачО	Зач	КР	КП	КТР	РГР	Реф.	з.е.	Всего часов	Аудиторные часы				СРС	ИКР	КСР	Контроль		
											Ауд. всего	Лек.	Лаб.	Пр.						
Блок 1. Дисциплины (модули)	15	16	22	1	2	45	5	0	191	6876	2116	854	64	1212	4115	22	0	525		
Обязательная часть	5	8	12	1	0	24	0	0	87	3132	972	360	0	612	1895	6	0	175		
История (история России, всеобщая)	1					1	0	0	4	144	48	16	0	32	60	1		35	ОПК-5; УК-5	ИК
Социология			1			1	0	0	3	108	32	16	0	16	76				ОПК-2; ОПК-4	ИК
Физическая культура и спорт			1			1	0	0	2	72	48	16	0	32	24				ОПК-1; УК-7	ФВС
Иностранный язык	4		1-3			4	0	0	9	324	128	0	0	128	160	1		35	ОПК-1; УК-4	ЛМК
Мастер-класс "Тексты в рекламе"			2			1	0	0	4	144	48	16	0	32	96				ОПК-1	ИК
Стилистика и литературное редактирование			2			1	0	0	3	108	32	16	0	16	76				ОПК-1	ИК
Культурология			2			1	0	0	2	72	32	16	0	16	40				УК-5; ОПК-3	ИК
Риторика			3			1	0	0	4	144	32	16	0	16	112				ОПК-1	ИК
Социология и психология массовых		3				1	0	0	5	180	32	16	0	16	148				ОПК-4	ИК
Дизайн в рекламе и связях с общественностью			3			1	0	0	3	108	32	16	0	16	76				ОПК-6	ИК
Технологии связей с общественностью	3					1	0	0	4	144	48	16	0	32	60	1		35	ОПК-6	ИК
Технологии рекламы	3			3		0	0	0	5	180	64	32	0	32	79	2		35	ОПК-6	ИК
Философия		4				1	0	0	3	108	32	16	0	16	76				УК-5; ОПК-3; УК-1	ИК
Безопасность жизнедеятельности		4				1	0	0	3	108	32	16	0	16	76				ОПК-6; УК-8	КТБ
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		4				1	0	0	3	108	48	16	0	32	60				ОПК-4	ММГУ
Мастер-класс "Тексты в связях с общественностью"			4			1	0	0	3	108	32	16	0	16	76				ОПК-1	ИК
Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности			5			1	0	0	3	108	24	12	0	12					ОПК-7	ИК
Журналистика		5				1	0	0	5	180	48	24	0	24	132				ОПК-1	ИК
Политология	5					1	0	0	5	180	48	24	0	24	96	1		35	ОПК-2	ИК
Медиаменеджмент		5				1	0	0	4	144	36	12	0	24	108				ОПК-5	ИК

Название	Формы контроля					Работы			Нагрузка										Комп.	Каф.
	Экз	ЗаЧО	ЗаЧ	КР	КП	КТР	РГР	Реф.	з.е.	Всего часов	Аудиторные часы				СРС	ИКР	КСР	Контроль		
											Ауд. всего	Лек.	Лаб.	Пр.						
Современные технологии в рекламе и связях с общественностью		7				1	0	0	5	180	48	16	0	32	132				ОПК-6	ИК
Медиарилейшнз		7				1	0	0	5	180	48	16	0	32	132				ОПК-5	ИК
Дисциплины по выбору	0	1	0	0	0	1	0	0	5	180	48	16	0	32	132	0	0	0		
Выбор	0	1	0	0	0	1	0	0	5	180	48	16	0	32	132	0	0	0		
Информационные системы и технологии в рекламной деятельности		7				1	0	0	5	180	48	16	0	32	132				ОПК-6	ИК
Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью		7				1	0	0	5	180	48	16	0	32	132				ОПК-6	ИК
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	10	8	17	0	2	22	5	0	106	4144	1456	506	64	900	2308	16	0	350		
Русский язык и культура речи			1			1	0	0	2	72	32	16	0	16	40				УК-4	ИК
Информационные технологии	1					0	1	0	4	144	48	16	32	0	60	1		35	УК-1	ПУРИС
Математика			1			1	0	0	3	108	48	16	0	32	60				УК-1	ПМ
Введение в профессиональную деятельность			1			1	0	0	3	108	32	16	0	16	76				УК-1; УК-6	ИК
Теория связей с общественностью	1					1	0	0	4	144	32	16	0	16	76	1		35	ПК-1	ИК
Теория рекламы		1				1	0	0	3	108	32	16	0	16	76				ПК-1	ИК
Менеджмент	2					0	1	0	4	144	64	32	0	32	44	1		35	УК-3	ММГУ
Имиджелогия	2					1	0	0	4	144	48	16	0	32	60	1		35	ПК-1	ИК
Брендинг		2				1	0	0	4	144	48	16	0	32	96				ПК-1	ИК
Связи с общественностью в кризисных ситуациях		2				1	0	0	4	144	32	16	0	16	112				ПК-1	ИК
Правоведение			3			1	0	0	3	108	48	32	0	16	60				УК-2; УК-10	ПЧП
Конфликтология		3				1	0	0	4	144	32	16	0	16	112				УК-3	ППСР
Экономика		4				0	1	0	3	108	48	16	0	32	60				УК-9; УК-2	ЭФБУ
Интернет-журналистика	4					1	0	0	3	108	48	16	0	32	24	1		35	ПК-2	ИК
Социальные сети как средство коммуникации			4			1	0	0	3	108	48	16	32	0	60				ПК-2	ИК
Персональный менеджмент			5			1	0	0	2	72	24	12	0	12	48				УК-6	ММГУ

Название	Формы контроля					Работы			Нагрузка										Комп.	Каф.
	Экз	ЗащО	Защ	КР	КП	КтР	РГР	Реф.	з.е.	Всего часов	Аудиторные часы				СРС	ИКР	КСР	Контроль		
											Ауд. всего	Лек.	Лаб.	Пр.						
Мастер-класс "Проектирование в рекламе"	5				5	0	0	0	5	180	48	24	0	24	93	4		35	ПК-1	ИК
Управление инновационными проектами		6				0	1	0	3	108	42	14	0	28	66				УК-2; УК-3	УИПП
Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью			6			1	0	0	4	144	28	14	0	14	116				ПК-1	ИК
Организация работы отдела рекламы			6			1	0	0	4	144	28	14	0	14	116				ПК-1	ИК
Организация работы отдела связей с общественностью			6			1	0	0	4	144	28	14	0	14	116				ПК-1	ИК
Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"	6				6	0	0	0	5	180	56	28	0	28	85	4		35	ПК-1	ИК
Бизнес- планирование в рекламе и связях с общественностью	6					0	1	0	4	144	42	14	0	28	66	1		35	ПК-1	ИК
Медиапланирование	7					1	0	0	5	180	64	32	0	32	80	1		35	ПК-2; ПК-1	ИК
Пресс-служба	7					1	0	0	5	180	48	16	0	32	96	1		35	ПК-1	ИК
Репутационный менеджмент		7				1	0	0	5	180	48	16	0	32	132				ПК-1	ИК
Противодействие экстремизму, терроризму, коррупции			6			1	0	0	2	72	0	8	0	6	58				УК-10	ПЧП
Дисциплины по выбору	0	1	7	0	0	2	0	0	7	580	360	28	0	332	220	0	0	0		
Выбор	0	0	1	0	0	1	0	0	3	108	48	16	0	32	60	0	0	0		
Теория и практика успешной коммуникации			2			1	0	0	3	108	48	16	0	32	60				УК-6; УК-3; УК-5	ППСР
Социально-психологические аспекты инклюзивного образования			2			1	0	0	3	108	48	16	0	32	60				УК-5; УК-3; УК-6	ППСР
Выбор	0	1	0	0	0	1	0	0	4	144	36	12	0	24	108	0	0	0		
Продвижение в Интернете		5				1	0	0	4	144	36	12	0	24	108				ПК-2	ИК
Коммуникации в постиндустриальном обществе		5				1	0	0	4	144	48	16	0	32	96				ПК-2	ИК
Выбор	0	0	6	0	0	0	0	0	0	328	276	0	0	276	52	0	0	0		
Прикладная физическая культура			2-7			0	0	0	0	328	276	0	0	276	52				УК-7	ФВС
Спортивные и подвижные игры			2-7			0	0	0	0	328	288	0	0	288	40				УК-7	ФВС
Фитнес-культура			2-7			0	0	0	0	328	288	0	0	288	40				УК-7	ФВС
Блок 2. Практика	0	4	0	0	0	0	0	0	33	1188	0	0	0	0	1161	27	0	0		

Название	Формы контроля					Работы			Нагрузка										Комп.	Каф.	
	Экз	ЗачО	Зач	КР	КП	КТР	РГР	Реф.	з.е.	Всего часов	Аудиторные часы					СРС	ИКР	КСР			Контроль
											Ауд. всего	Лек.	Лаб.	Пр.							
Обязательная часть	0	1	0	0	0	0	0	0	6	216	0	0	0	0	213	3	0	0			
Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)		4				0	0	0	6	216	0	0	0	0	213	3			УК-8; ОПК-7; ОПК-6; ОПК-1	ИК	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	0	3	0	0	0	0	0	0	27	972	0	0	0	0	948	24	0	0			
Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр		6				0	0	0	6	216	0	0	0	0	211	5			ПК-1; ПК-2; УК-8	ИК	
Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр		8				0	0	0	15	540	0	0	0	0	529	11			УК-8; ПК-2; ПК-1	ИК	
Производственная практика (преддипломная практика)		8				0	0	0	6	216	0	0	0	0	208	8			ПК-2; УК-1; ПК-1	ИК	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	0	0	0	0	0	0	0	0	9	324	0	0	0	0	273	15	0	36			
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									3	108	0				70	2		36	ОПК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; УК-10; ОПК-7; УК-3; УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-7; УК-9	ИК	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы									6	216	0				203	13			ПК-1; ОПК-7; ПК-2; ОПК-5; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-2	ИК	
ФТД. Факультативные дисциплины	0	0	3	0	0	3	0	0	9	324	92	46	16	30	232	0	0	0			
Тайм-менеджмент			2			1	0	0	3	108	32	16	0	16	76				УК-6	ММГУ	
Технологии создания и продвижения сайтов			4			1	0	0	3	108	32	16	16	0	76				ОПК-6	ПУРИС	

Название	Формы контроля					Работы			Нагрузка										Комп.	Каф.
	Экз	ЗачО	Зач	КР	КП	КтР	РГР	Реф.	з.е.	Всего часов	Аудиторные часы				СРС	ИКР	КСР	Контроль		
											Ауд. всего	Лек.	Лаб.	Пр.						
Технологии создания StartUp			6			1	0	0	3	108	28	14	0	14	80				УК-2	УИШП

Справочник компетенций

Индекс	Содержание
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа
УК-1.2	Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применяет системный подход для решения поставленных задач
УК-1.3	Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач
Б1.В.02	Информационные технологии
Б1.В.03	Математика
Б1.В.04	Введение в профессиональную деятельность
Б1.О.13	Философия
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
УК-2.2	Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализирует альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использует нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности
УК-2.3	Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
Б1.В.11	Правоведение
Б1.В.13	Экономика
Б1.В.18	Управление инновационными проектами
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ФТД.03	Технологии создания StartUp
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
УК-3.3	Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия
Б1.В.07	Менеджмент
Б1.В.12	Конфликтология

Индекс	Содержание
Б1.В.18	Управление инновационными проектами
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика успешной коммуникации
Б1.В.ДВ.01.02	Социально-психологические аспекты инклюзивного образования
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Знает принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации
УК-4.2	Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках
УК-4.3	Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках
Б1.В.01	Русский язык и культура речи
Б1.О.04	Иностранный язык
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте
УК-5.2	Понимает и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.3	Владеет простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика успешной коммуникации
Б1.В.ДВ.01.02	Социально-психологические аспекты инклюзивного образования
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)
Б1.О.07	Культурология
Б1.О.13	Философия
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1	Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда
УК-6.2	Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития; формулирует цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей
УК-6.3	Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования
Б1.В.04	Введение в профессиональную деятельность

Индекс	Содержание
Б1.В.16	Персональный менеджмент
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика успешной коммуникации
Б1.В.ДВ.01.02	Социально-психологические аспекты инклюзивного образования
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ФТД.01	Тайм-менеджмент
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-7.1	Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни
УК-7.2	Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни
УК-7.3	Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.03.01	Прикладная физическая культура
Б1.В.ДВ.03.02	Спортивные и подвижные игры
Б1.В.ДВ.03.03	Фитнес-культура
Б1.О.03	Физическая культура и спорт
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.1	Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации, методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества
УК-8.2	Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; обеспечивать условия труда на рабочем месте; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению
УК-8.3	Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Б1.О.14	Безопасность жизнедеятельности
Б2.В.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами

Индекс	Содержание
УК-9.2	Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач
УК-9.3	Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
Б1.В.13	Экономика
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-10.1	Знает сущность, причины, разновидности экстремизма и терроризма; сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; нормативно-правовые акты в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупции
УК-10.2	Умеет выявлять признаки экстремизма и терроризма в различных информационных материалах; формулировать требования к антитеррористической защищенности объектов; анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму, коррупционному поведению
УК-10.3	Владеет навыками выявления причин, способствующих совершению преступлений экстремистской, террористической и коррупционной направленности, в том числе в профессиональной деятельности
Б1.В.11	Правоведение
Б1.В.27	Противодействие экстремизму, терроризму, коррупции
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.1	Знает особенности и правила подготовки текстов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью
ОПК-1.2	Умеет самостоятельно, в соответствии с формальными и содержательными требованиями, создавать тексты различных видов и жанров
ОПК-1.3	Владеет навыками подготовки конкретных текстов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью
Б1.О.03	Физическая культура и спорт
Б1.О.04	Иностранный язык
Б1.О.05	Мастер-класс "Тексты в рекламе"
Б1.О.06	Стилистика и литературное редактирование
Б1.О.08	Риторика
Б1.О.16	Мастер-класс "Тексты в связях с общественностью"
Б1.О.18	Журналистика
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Индекс	Содержание
ОПК-2.1	Знает особенности, структуру, функции и виды социальных и политических институтов
ОПК-2.2	Умеет использовать знание социальных и политических институтов при разработке рекламных и PR-мероприятий
ОПК-2.3	Владеет навыками использования знаний социальных и политических институтов при разработке рекламных и PR-мероприятий
Б1.О.02	Социология
Б1.О.19	Политология
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1	Обладает знанием отечественной и зарубежной культуры
ОПК-3.2	Умеет использовать знания отечественной и мировой культуры при разработке рекламных и PR-мероприятий
ОПК-3.3	Владеет навыками использования знания отечественной и мировой культуры при разработке рекламных и PR-мероприятий
Б1.О.07	Культурология
Б1.О.13	Философия
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Знает особенности, структуру целевой аудитории
ОПК-4.2	Умеет определять целевую аудиторию и её характеристики
ОПК-4.3	Владеет навыками использования социологического инструментария для исследования целевой аудитории
Б1.О.02	Социология
Б1.О.09	Социология и психология массовых коммуникаций
Б1.О.15	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Знает особенности регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития
ОПК-5.2	Уметь использовать в профессиональной деятельности особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития
ОПК-5.3	Владеет навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)
Б1.О.20	Медиаменеджмент
Б1.О.22	Медиарилейшнз
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Индекс	Содержание
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1	Знает современные технические средства и принципы работы информационно-коммуникационных технологий, применяемых в профессиональной деятельности
ОПК-6.2	Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-6.3	Владеет навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Б1.О.10	Дизайн в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.11	Технологии связей с общественностью
Б1.О.12	Технологии рекламы
Б1.О.14	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.21	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.ДВ.01.01	Информационные системы и технологии в рекламной деятельности
Б1.О.ДВ.01.02	Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.02	Технологии создания и продвижения сайтов
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-7.1	Знает правовые и этические основы профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью
ОПК-7.2	Умеет руководствовать в профессиональной деятельности правовыми и этическими требованиями
ОПК-7.3	Владеет навыком правовой и этической оценки профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью
Б1.О.17	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1	Способен планировать, разрабатывать и осуществлять коммуникационные проекты, владеет отдельными методами их реализации
ПК-1.1	Знает особенности, технологии и методы планирования, разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью
ПК-1.2	Умеет самостоятельно использовать традиционные и новейшие методы и технологии разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью
ПК-1.3	Владеет навыками разработки и осуществления коммуникационных проектов и мероприятий
Б1.В.05	Теория связей с общественностью
Б1.В.06	Теория рекламы
Б1.В.08	Имиджелогия

Индекс	Содержание
Б1.В.09	Брендинг
Б1.В.10	Связи с общественностью в кризисных ситуациях
Б1.В.17	Мастер-класс "Проектирование в рекламе"
Б1.В.19	Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.20	Организация работы отдела рекламы
Б1.В.21	Организация работы отдела связей с общественностью
Б1.В.22	Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"
Б1.В.23	Бизнес- планирование в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.24	Медиапланирование
Б1.В.25	Пресс-служба
Б1.В.26	Репутационный менеджмент
Б2.В.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2	Способен осуществлять коммуникационную кампанию в сети Интернет
ПК-2.1	Знает особенности и технологии осуществления рекламной и PR-кампаний в сети Интернет
ПК-2.2	Умеет самостоятельно планировать и осуществлять рекламные и PR-мероприятий в сети Интернет
ПК-2.3	Владеет навыками использования возможностей сети Интернет в целях рекламы и связей с общественностью
Б1.В.14	Интернет-журналистика
Б1.В.15	Социальные сети как средство коммуникации
Б1.В.24	Медиапланирование
Б1.В.ДВ.02.01	Продвижение в Интернете
Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе
Б2.В.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Рабочий учебный план на 2021/2022 учебный год

Курс - 1 Осенний семестр - 1

Кафедра	Дисциплина	Часов в семестр					Запись з.е. / часов				Количество						
		всего	лекций	лаб. раб.	практич.	проект.	з.е.	экзамен	зачёт	итог. оц.	КП	КР	РГР	КТР	реферат	тест	неделя
ИК	Русский язык и культура речи	32	16	0	16	0	2	0	72	0	0	0	0	1	0	0	0
ПУРИС	Информационные технологии	48	16	32	0	0	4	144	0	0	0	0	1	0	0	0	0
ПМ	Математика	48	16	0	32	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Введение в профессиональную деятельность	32	16	0	16	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Теория связей с общественностью	32	16	0	16	0	4	144	0	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Теория рекламы	32	16	0	16	0	3	0	0	108	0	0	0	1	0	0	0
ИК	История (история России, всеобщая история)	48	16	0	32	0	4	144	0	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Социология	32	16	0	16	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0
ФВС	Физическая культура и спорт	48	16	0	32	0	2	0	72	0	0	0	0	1	0	0	0
ЛМК	Иностранный язык	32	0	0	32	0	2	0	72	0	0	0	0	1	0	0	0
Итого:		384	144	32	208	0	30	432	540	108	0	0	1	9	0	0	0

Рабочий учебный план на 2021/2022 учебный год

Курс - 1 Весенний семестр - 2

Кафедра	Дисциплина	Часов в семестр					Запись з.е. / часов				Количество						
		всего	лекций	лаб. раб.	практич.	проект.	з.е.	экзамен	зачёт	итог. оц.	КП	КР	РГР	КТР	реферат	тест	неделя
ММГУ	Менеджмент	64	32	0	32	0	4	144	0	0	0	0	1	0	0	0	0
ИК	Имиджелогия	48	16	0	32	0	4	144	0	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Брендинг	48	16	0	32	0	4	0	0	144	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	32	16	0	16	0	4	0	0	144	0	0	0	1	0	0	0
ППСР	Теория и практика успешной коммуникации	48	16	0	32	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0
ФВС	Прикладная физическая культура	64	0	0	64	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0
ЛМК	Иностранный язык	32	0	0	32	0	2	0	72	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Мастер-класс "Тексты в рекламе"	48	16	0	32	0	4	0	144	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Стилистика и литературное редактирование	32	16	0	16	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Культурология	32	16	0	16	0	2	0	72	0	0	0	0	1	0	0	0
ММГУ	Тайм-менеджмент (факультатив)	32	16	0	16	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0
Итого:		480	160	0	320	0	33	288	684	288	0	0	1	9	0	0	0

Рабочий учебный план на 2022/2023 учебный год

Курс - 2 Осенний семестр - 3

Кафедра	Дисциплина	Часов в семестр					Запись з.е. / часов				Количество						
		всего	лекций	лаб. раб.	практич.	проект.	з.е.	экзамен	зачёт	итог. оц.	КП	КР	РГР	КТР	реферат	тест	неделя
ПЧП	Правоведение	48	32	0	16	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0
ППСР	Конфликтология	32	16	0	16	0	4	0	0	144	0	0	0	1	0	0	0
ФВС	Прикладная физическая культура	64	0	0	64	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0
ЛМК	Иностранный язык	32	0	0	32	0	2	0	72	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Риторика	32	16	0	16	0	4	0	144	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Социология и психология массовых коммуникаций	32	16	0	16	0	5	0	0	180	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	32	16	0	16	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Технологии связей с общественностью	48	16	0	32	0	4	144	0	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Технологии рекламы	64	32	0	32	0	5	180	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Итого:		384	144	0	240	0	30	324	504	324	0	1	0	7	0	0	0

Рабочий учебный план на 2022/2023 учебный год

Курс - 2 Весенний семестр - 4

Кафедра	Дисциплина	Часов в семестр					Запись з.е. / часов				Количество						
		всего	лекций	лаб. раб.	практич.	проект.	з.е.	экзамен	зачёт	итог. оц.	КП	КР	РГР	КТР	реферат	тест	неделя
ЭФБУ	Экономика	48	16	0	32	0	3	0	0	108	0	0	1	0	0	0	0
ИК	Интернет-журналистика	48	16	0	32	0	3	108	0	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Социальные сети как средство коммуникации	48	16	32	0	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0
ФВС	Прикладная физическая культура	64	0	0	64	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0
ЛМК	Иностранный язык	32	0	0	32	0	3	108	0	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Философия	32	16	0	16	0	3	0	0	108	0	0	0	1	0	0	0
КТБ	Безопасность жизнедеятельности	32	16	0	16	0	3	0	0	108	0	0	0	1	0	0	0
ММГУ	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	48	16	0	32	0	3	0	0	108	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Мастер-класс "Тексты в связях с общественностью"	32	16	0	16	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	0	0	0	0	0	6	0	0	216	0	0	0	0	0	0	4
ПУРИС	Технологии создания и продвижения сайтов (факультатив)	32	16	16	0	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0
Итого:		416	128	48	240	0	33	216	396	648	0	0	1	8	0	0	4

Рабочий учебный план на 2023/2024 учебный год

Курс - 3 Осенний семестр - 5

Кафедра	Дисциплина	Часов в семестр					Запись з.е. / часов				Количество						
		всего	лекций	лаб. раб.	практич.	проект.	з.е.	экзамен	зачёт	итог. оц.	КП	КР	РГР	КТР	реферат	тест	неделя
ММГУ	Персональный менеджмент	24	12	0	12	0	2	0	72	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Мастер-класс "Проектирование в рекламе"	48	24	0	24	0	5	180	0	0	1	0	0	0	0	0	0
ИК	Продвижение в Интернете	36	12	0	24	0	4	0	0	144	0	0	0	1	0	0	0
ФВС	Прикладная физическая культура	24	0	0	24	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0
ИК	Государственное и общественное регулирование рекламно	24	12	0	12	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Журналистика	48	24	0	24	0	5	0	0	180	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Политология	48	24	0	24	0	5	180	0	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Медиаменеджмент	36	12	0	24	0	4	0	0	144	0	0	0	1	0	0	0
Итого:		288	120	0	168	0	28	360	216	468	1	0	0	6	0	0	0

Рабочий учебный план на 2023/2024 учебный год

Курс - 3 Весенний семестр - 6

Кафедра	Дисциплина	Часов в семестр					Запись з.е. / часов					Количество						
		всего	лекций	лаб. раб.	практич.	проект.	з.е.	экзамен	зачёт	итог.оц.	КП	КР	РГР	КТР	реферат	тест	неделя	
УИПП	Управление инновационными проектами	42	14	0	28	0	3	0	0	108	0	0	1	0	0	0	0	
ИК	Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью	28	14	0	14	0	4	0	144	0	0	0	0	1	0	0	0	
ИК	Организация работы отдела рекламы	28	14	0	14	0	4	0	144	0	0	0	0	1	0	0	0	
ИК	Организация работы отдела связей с общественностью	28	14	0	14	0	4	0	144	0	0	0	0	1	0	0	0	
ИК	Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"	56	28	0	28	0	5	180	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
ИК	Бизнес- планирование в рекламе и связях с общественностью	42	14	0	28	0	4	144	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
ПЧП	Противодействие экстремизму, терроризму, коррупции	14	8	0	6	0	2	0	72	0	0	0	0	1	0	0	0	
ФВС	Прикладная физическая культура	28	0	0	28	0	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	
ИК	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр	0	0	0	0	0	6	0	0	216	0	0	0	0	0	0	4	
УИПП	Технологии создания StartUp (факультатив)	28	14	0	14	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0	
Итого:		294	120	0	174	0	35	324	652	324	1	0	2	5	0	0	4	

Рабочий учебный план на 2024/2025 учебный год

Курс - 4 Осенний семестр - 7

Кафедра	Дисциплина	Часов в семестр					Запись з.е. / часов				Количество						
		всего	лекций	лаб. раб.	практич.	проект.	з.е.	экзамен	зачёт	итог. оц.	КП	КР	РГР	КТР	реферат	тест	неделя
ИК	Медиапланирование	64	32	0	32	0	5	180	0	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Пресс-служба	48	16	0	32	0	5	180	0	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Репутационный менеджмент	48	16	0	32	0	5	0	0	180	0	0	0	1	0	0	0
ФВС	Прикладная физическая культура	32	0	0	32	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0
ИК	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	48	16	0	32	0	5	0	0	180	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Медиарилейшнз	48	16	0	32	0	5	0	0	180	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Информационные системы и технологии в рекламной деятельности	48	16	0	32	0	5	0	0	180	0	0	0	1	0	0	0
Итого:		336	112	0	224	0	30	360	36	720	0	0	0	6	0	0	0

Рабочий учебный план на 2024/2025 учебный год

Курс - 4 Весенний семестр - 8

Кафедра	Дисциплина	Часов в семестр					Запись з.е. / часов				Количество						
		всего	лекций	лаб. раб.	практич.	проект.	з.е.	экзамен	зачёт	итог.оц.	КП	КР	РГР	КТР	реферат	тест	неделя
ИК	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр	0	0	0	0	0	15	0	0	540	0	0	0	0	0	0	10
ИК	Производственная практика (преддипломная практика)	0	0	0	0	0	6	0	0	216	0	0	0	0	0	0	4
ИК	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИК	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Итого:		0	0	0	0	0	30	0	0	756	0	0	0	0	0	0	18

Свод

Показатель	Итого	Курс					
		1	2	3	4	5	6
Объем образовательной программы (с факультативами), з.е.	249,00	63,00	63,00	63,00	60,00		
Объем образовательной программы (без факультативов), з.е.	240,00	60,00	60,00	60,00	60,00		
Объем Блока Б1 (дисциплины и модули), з.е.	198,00	60,00	54,00	54,00	30,00		
Объем Блока Б2 (практики), з.е.	33,00		6,00	6,00	21,00		
Объем Блока Б3 (ГИА), з.е.	9,00				9,00		
Объем обязательной части от общего объема программы, %	41,00						
Объем контактной работы от общего объема времени, отводимого на реализацию дисциплин (модулей), %	34,00						