

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

УТВЕРЖДАЮ

Э.А. Дмитриев

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки "Реклама и связи с общественностью"

Профиль "Реклама и связи с общественностью в
медиаиндустрии"

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Зав. кафедрой ИК

Декан факультета СГФ

Е.Е. Поздеева

Ж.В. Петрунина

И.В. Цевелева

Учебный план

Название	Формы контроля					Работы				Нагрузка									Комп.	Каф.
	Экз	ЗаЧО	ЗаЧ	КР	КП	КтР	РГР	Реф.	з.е.	Всего часов	Аудиторные часы				СРС	ИКР	КСР	Контроль		
											Ауд. всего	Лек.	Лаб.	Пр.						
Блок 1. Дисциплины (модули)	15	15	29	1	2	44	5	0	189	7132	2544	918	64	1574	4036	0	0	540		
Обязательная часть	7	11	23	1	0	29	4	0	120	4648	1756	580	32	1144	2640	0	0	252		
Социология			1			1	0	0	3	108	32	16	0	16	76				ОПК-2; ОПК-4	ИК
История (история России, всеобщая история)	1					1	0	0	4	144	48	16	0	32	60			36	УК-5	ИК
Физическая культура и спорт			1			0	0	0	2	72	48	16	0	32	24				УК-7	ФВС
Введение в профессиональную деятельность			1			1	0	0	3	108	32	16	0	16	76				УК-6; УК-1	ИК
Русский язык и культура речи			1			1	0	0	2	72	32	16	0	16	40				УК-4	ИК
Математика			1			1	0	0	3	108	48	16	0	32	60				УК-1	ВМ_(Архив)
Иностранный язык	4		1-3			4	0	0	9	324	128	0	0	128	160			36	УК-4; ОПК-1	ЛМК
Информационные технологии	1					0	1	0	4	144	48	16	32	0	60			36	УК-1	МОП ЭВМ_(Архив)
Мастер-класс "Тексты в рекламе"			2			1	0	0	4	144	48	16	0	32	96				ОПК-1	ИК
Стилистика и литературное редактирование			2			1	0	0	3	108	32	16	0	16	76				ОПК-1	ИК
Культурология			2			1	0	0	2	72	32	16	0	16	40				УК-5; ОПК-3	ИК
Менеджмент	2					0	1	0	4	144	64	32	0	32	44			36	УК-3	ММГУ
Правоведение			3			1	0	0	3	108	48	32	0	16	60				УК-2	ПЧП
Риторика			3			1	0	0	4	144	32	16	0	16	112				ОПК-1	ИК
Социология и психология массовых коммуникаций		3				1	0	0	5	180	48	16	0	32	132				ОПК-4	ИК
Дизайн в рекламе и связях с общественностью			3			1	0	0	3	108	32	16	0	16	76				ОПК-6	ИК
Конфликтология		3				1	0	0	4	144	48	16	0	32	96				УК-3	ППСР
Технологии связей с общественностью	3					1	0	0	4	144	48	16	0	32	60			36	ОПК-6	ИК
Технологии рекламы	3			3		0	0	0	5	180	64	32	0	32	80			36	ОПК-6	ИК
Философия		4				1	0	0	3	108	32	16	0	16	76				УК-5; УК-1	ИК

Название	Формы контроля					Работы			Нагрузка										Комп.	Каф.
	Экз	ЗачО	Зач	КР	КП	КтР	РГР	Реф.	з.е.	Всего часов	Аудиторные часы				СРС	ИКР	КСР	Контроль		
											Ауд. всего	Лек.	Лаб.	Пр.						
Экономика		4				0	1	0	3	108	48	16	0	32	60				УК-9; УК-2	ЭФБУ
Безопасность жизнедеятельности		4				1	0	0	3	108	32	16	0	16	76				УК-8	БЖ_ (Архив)
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		4				1	0	0	3	108	48	16	0	32	60				ОПК-4	ММГУ
Мастер-класс "Тексты в связях с общественностью"			4			1	0	0	3	108	32	16	0	16	76				ОПК-1	ИК
Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности			5			1	0	0	4	144	32	16	0	16	112				ОПК-7	ИК
Персональный менеджмент			5			1	0	0	2	72	32	16	0	16	40				УК-3; УК-6	ММГУ
Журналистика		5				1	0	0	5	180	64	32	0	32	116				ОПК-1	ИК
Политология	5					1	0	0	5	180	64	32	0	32	80			36	ОПК-2	ПЧП
Медиаменеджмент		5				1	0	0	5	180	48	16	0	32	132				ОПК-5	ИК
Управление инновационными проектами		6				0	1	0	3	108	48	16	0	32	60				ОПК-7; ОПК-5; ПК-1; УК-2	УИПП
Современные технологии в рекламе и связях с общественностью		7				1	0	0	5	180	48	24	0	24	132				ОПК-6	ИК
Медиарилейшнз		7				1	0	0	5	180	36	12	0	24	144				ОПК-5	ИК
Прикладная физическая культура			2-7			0	0	0	0	328	280	0	0	280	48				УК-7	ФВС
Дисциплины по выбору	0	0	1	0	0	1	0	0	3	108	32	16	0	16	76	0	0	0		
Выбор	0	0	1	0	0	1	0	0	3	108	32	16	0	16	76	0	0	0		
Теория и практика успешной коммуникации			2			1	0	0	3	108	32	16	0	16	76				УК-5; УК-3; УК-6	ППСР
Социально-психологические аспекты инклюзивного образования			2			1	0	0	3	108	32	16	0	16	76				УК-3; УК-5; УК-6	ППСР
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	8	6	5	0	2	16	1	0	75	2700	852	362	32	470	1548	0	0	288		
Теория связей с общественностью	1					1	0	0	4	144	48	16	0	32	60			36	ПК-1	ИК
Теория рекламы		1				1	0	0	3	108	48	16	0	32	60				ПК-1	ИК
Имиджология	2					1	0	0	4	144	48	16	0	32	60			36	ПК-1	ИК
Брендинг		2				1	0	0	4	144	48	16	0	32	96				ПК-1	ИК

Название	Формы контроля					Работы			Нагрузка										Комп.	Каф.
	Экз	ЗачО	Зач	КР	КП	КтР	РГР	Реф.	з.е.	Всего часов	Аудиторные часы				СРС	ИКР	КСР	Контроль		
											Ауд. всего	Лек.	Лаб.	Пр.						
Связи с общественностью в кризисных ситуациях		2				1	0	0	4	144	48	16	0	32	96				ПК-1	ИК
Интернет-журналистика	4					1	0	0	3	108	48	16	0	32	24			36	ПК-3	ИК
Социальные сети как средство коммуникации			4			1	0	0	3	108	64	32	32	0	44				ПК-3	ИК
Мастер-класс "Проектирование в рекламе"	5				5	0	0	0	5	180	64	32	0	32	80			36	ПК-1	ИК
Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью			6			1	0	0	4	144	32	16	0	16	112				ПК-1	ИК
Организация работы отдела рекламы			6			1	0	0	4	144	32	16	0	16	112				ПК-1	ИК
Организация работы отдела связей с общественностью			6			1	0	0	4	144	32	16	0	16	112				ПК-1	ИК
Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"	6				6	0	0	0	5	180	64	32	0	32	80			36	ПК-1	ИК
Бизнес- планирование в рекламе и связях с общественностью	6					0	1	0	4	144	48	16	0	32	60			36	ПК-2	ИК
Медиапланирование	7					1	0	0	5	180	48	24	0	24	96			36	ПК-2	ИК
Пресс-служба	7					1	0	0	5	180	48	24	0	24	96			36	ПК-3; ПК-1; ПК-2	ИК
Репутационный менеджмент		7				1	0	0	3	108	36	12	0	24	72				ПК-1	ИК
Противодействие экстремизму, терроризму, коррупции			7			1	0	0	2	72	0	6	0	6	60				УК-10	ПЧП
Дисциплины по выбору	0	2	0	0	0	2	0	0	9	324	96	40	0	56	228	0	0	0		
Выбор	0	1	0	0	0	1	0	0	4	144	48	16	0	32	96	0	0	0		
Продвижение в интернете		5				1	0	0	4	144	48	16	0	32	96				ОПК-6; ПК-3	ИК
Коммуникации в постиндустриальном обществе		5				1	0	0	4	144	48	16	0	32	96				ПК-3; ОПК-6	ИК
Выбор	0	1	0	0	0	1	0	0	5	180	48	24	0	24	132	0	0	0		
Информационные системы и технологии в рекламной деятельности		7				1	0	0	5	180	48	24	0	24	132				ПК-3; ОПК-6	ИК
Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью		7				1	0	0	5	180	64	32	0	32	116				ОПК-6; ПК-3	ИК

Название	Формы контроля					Работы			Нагрузка										Комп.	Каф.
	Экз	ЗачО	Зач	КР	КП	КтР	РГР	Реф.	з.е.	Всего часов	Аудиторные часы				СРС	ИКР	КСР	Контроль		
											Ауд. всего	Лек.	Лаб.	Пр.						
Блок 2. Практика	0	4	0	0	0	0	0	0	33	1188	0	0	0	0	1188	0	0	0		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	0	4	0	0	0	0	0	0	33	1188	0	0	0	0	1188	0	0	0		
Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)		4				0	0	0	6	216	0	0	0	0	216				ОПК-6; ОПК-1; ОПК-7	ИК
Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр		6				0	0	0	6	216	0	0	0	0	216				ПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-3; ОПК-1; ОПК-6; ОПК-4; ОПК-7; ОПК-2; ПК-1	ИК
Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр		8				0	0	0	15	540	0	0	0	0	540				ОПК-2; ОПК-5; ПК-3; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-1	ИК
Преддипломная практика		8				0	0	0	6	216	0	0	0	0	216				ПК-1; ОПК-7; ПК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-3	ИК
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	0	0	0	0	0	0	0	0	9	324	0	0	0	0	288	0	0	36		
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									3	108	0				72			36	ОПК-4; УК-10; УК-5; УК-7; ОПК-2; УК-2; УК-8; УК-1; ОПК-1; УК-6; УК-3; УК-4; ОПК-7; УК-9; ОПК-5	ИК

Название	Формы контроля					Работы			Нагрузка								Комп.	Каф.		
	Экз	ЗачО	Зач	КР	КП	КтР	РГР	Реф.	з.е.	Всего часов	Аудиторные часы				СРС	ИКР			КСР	Контроль
											Ауд. всего	Лек.	Лаб.	Пр.						
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы									6	216	0				216				ОПК-6; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ОПК-5; ПК-3; ОПК-7; ОПК-4; ОПК-3; ПК-2	ИК

Справочник компетенций

Индекс	Содержание
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа
УК-1.2	Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применяет системный подход для решения поставленных задач
УК-1.3	Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач
Б1.О.04	Введение в профессиональную деятельность
Б1.О.06	Математика
Б1.О.08	Информационные технологии
Б1.О.20	Философия
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
УК-2.2	Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализирует альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использует нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности
УК-2.3	Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
Б1.О.13	Правоведение
Б1.О.21	Экономика
Б1.О.30	Управление инновационными проектами
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и деловой коммуникации, а также принципы командной работы
УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в команде; применяет основные нормы социального взаимодействия для самореализации и достижения личных и командных целей
УК-3.3	Имеет навыки командной работы, а также навыки успешного взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности
Б1.О.12	Менеджмент
Б1.О.17	Конфликтология
Б1.О.26	Персональный менеджмент
Б1.О.ДВ.01.01	Теория и практика успешной коммуникации
Б1.О.ДВ.01.02	Социально-психологические аспекты инклюзивного образования

Индекс	Содержание
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Знает особенности устного и письменного общения на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации
УК-4.2	Умеет применять различные методы делового общения на русском и иностранном языках как в устной, так и в письменной форме
УК-4.3	Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках
Б1.О.05	Русский язык и культура речи
Б1.О.07	Иностранный язык
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте
УК-5.2	Понимает и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
УК-5.3	Владеет навыками взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; а также навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)
Б1.О.11	Культурология
Б1.О.20	Философия
Б1.О.ДВ.01.01	Теория и практика успешной коммуникации
Б1.О.ДВ.01.02	Социально-психологические аспекты инклюзивного образования
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1	Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда
УК-6.2	Умеет планировать свое рабочее и личное время; формулирует цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из индивидуально-личностных особенностей, поставленных жизненных целей и развития социальной ситуации
УК-6.3	Владеет навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования
Б1.О.04	Введение в профессиональную деятельность
Б1.О.26	Персональный менеджмент
Б1.О.ДВ.01.01	Теория и практика успешной коммуникации
Б1.О.ДВ.01.02	Социально-психологические аспекты инклюзивного образования

Индекс	Содержание
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-7.1	Знает роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, а также систему профилактики вредных привычек и формирования здорового образа и стиля жизни
УК-7.2	Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни
УК-7.3	Владеет навыками поддержания здоровья и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Б1.О.03	Физическая культура и спорт
Б1.О.33	Прикладная физическая культура
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.1	Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации, методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества
УК-8.2	Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; обеспечивать условия труда на рабочем месте; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению
УК-8.3	Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Б1.О.22	Безопасность жизнедеятельности
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ОПК-9.1	Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами
ОПК-9.2	Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач
ОПК-9.3	Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
Б1.О.21	Экономика
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Индекс	Содержание
ОПК-10.1	Знает сущность, причины, разновидности экстремизма и терроризма; сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; нормативно-правовые акты в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупции
ОПК-10.2	Умеет выявлять признаки экстремизма и терроризма в различных информационных материалах; формулировать требования к антитеррористической защищенности объектов; анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму, коррупционному поведению
ОПК-10.3	Владеет навыками выявления причин, способствующих совершению преступлений экстремистской, террористической и коррупционной направленности, в том числе в профессиональной деятельности
Б1.В.17	Противодействие экстремизму, терроризму, коррупции
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.1	Знает особенности и правила подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью
ОПК-1.2	Умеет самостоятельно, в соответствии с формальными и содержательными требованиями, создавать тексты различных видов и жанров
ОПК-1.3	Владеет навыками подготовки конкретных текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью
Б1.О.07	Иностранный язык
Б1.О.09	Мастер-класс "Тексты в рекламе"
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование
Б1.О.14	Риторика
Б1.О.24	Мастер-класс "Тексты в связях с общественностью"
Б1.О.27	Журналистика
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Знает особенности, структуру, функции и виды социальных и политических институтов
ОПК-2.2	Умеет использовать знание социальных и политических институтов при разработке рекламных и PR-мероприятий
ОПК-2.3	Владеет навыками использования знаний социальных и политических институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов
Б1.О.01	Социология
Б1.О.28	Политология

Индекс	Содержание
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3.2	Умеет использовать знание отечественной и мировой культуры при разработке рекламных и PR-мероприятий
ОПК-3.3	Владеет навыками использования достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Б1.О.11	Культурология
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Знает особенности, структуру целевой аудитории
ОПК-4.2	Умеет определять целевую аудиторию и её характеристики, соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.3	Владеет навыками использования социологического инструментария для исследования целевой аудитории
Б1.О.01	Социология
Б1.О.15	Социология и психология массовых коммуникаций
Б1.О.23	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-5.2	Умеет осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-5.3	Владеет навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей регионального, национального и международного медиакоммуникационного развития

Индекс	Содержание
Б1.О.29	Медиаменеджмент
Б1.О.30	Управление инновационными проектами
Б1.О.32	Медиарилейшнз
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1	Знает современные технические средства и принципы работы информационно-коммуникационных технологий, применяемых в профессиональной деятельности
ОПК-6.2	Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-6.3	Владеет навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Б1.В.ДВ.01.01	Продвижение в интернете
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе
Б1.В.ДВ.02.01	Информационные системы и технологии в рекламной деятельности
Б1.В.ДВ.02.02	Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.16	Дизайн в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.18	Технологии связей с общественностью
Б1.О.19	Технологии рекламы
Б1.О.31	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-7.1	Знает правовые и этические основы профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью
ОПК-7.2	Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом
ОПК-7.3	Владеет навыком правовой и этической оценки профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью
Б1.О.25	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности

Индекс	Содержание
Б1.О.30	Управление инновационными проектами
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1	Способен планировать, разрабатывать и осуществлять коммуникационные проекты, владеть отдельными методами их реализации
ПК-1.1	Знает особенности, технологии и методы планирования, разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью
ПК-1.2	Умеет самостоятельно использовать традиционные и новейшие методы и технологии разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью
ПК-1.3	Владеет навыками разработки и осуществления коммуникационных проектов и мероприятий
Б1.В.01	Теория связей с общественностью
Б1.В.02	Теория рекламы
Б1.В.03	Имиджелогия
Б1.В.04	Брендинг
Б1.В.05	Связи с общественностью в кризисных ситуациях
Б1.В.08	Мастер-класс "Проектирование в рекламе"
Б1.В.09	Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.10	Организация работы отдела рекламы
Б1.В.11	Организация работы отдела связей с общественностью
Б1.В.12	Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"
Б1.В.15	Пресс-служба
Б1.В.16	Репутационный менеджмент
Б1.О.30	Управление инновационными проектами
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2	Способен осуществлять подготовку необходимой проектной документации
ПК-2.1	Знает особенности, виды и методы подготовки проектной документации в области рекламы и связей с общественностью
ПК-2.2	Умеет готовить необходимую проектную документацию в области рекламы и связей с общественностью
ПК-2.3	Владеет навыками подготовки в соответствии с формальными и содержательными требованиями необходимой проектной документации в области рекламы и связей с общественностью
Б1.В.13	Бизнес- планирование в рекламе и связях с общественностью

Индекс	Содержание
Б1.В.14	Медиапланирование
Б1.В.15	Пресс-служба
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3	Способен осуществлять коммуникационную кампанию в сети Интернет
ПК-3.1	Знает особенности и технологии осуществления рекламной и PR-кампаний в сети Интернет
ПК-3.2	Умеет самостоятельно планировать и осуществлять рекламные и PR-мероприятия в сети Интернет
ПК-3.3	Владеет навыками использования возможностей сети Интернет в целях рекламы и связей с общественностью
Б1.В.06	Интернет-журналистика
Б1.В.07	Социальные сети как средство коммуникации
Б1.В.15	Пресс-служба
Б1.В.ДВ.01.01	Продвижение в интернете
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе
Б1.В.ДВ.02.01	Информационные системы и технологии в рекламной деятельности
Б1.В.ДВ.02.02	Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Рабочий учебный план на 2020/2021 учебный год

Курс - 1 Осенний семестр - 1

Кафедра	Дисциплина	Часов в семестр					Запись з.е. / часов				Количество						
		всего	лекций	лаб. раб.	практич.	проект.	з.е.	экзамен	зачёт	итог. оц.	КП	КР	РГР	КтР	реферат	тест	неделя
ИК	Теория связей с общественностью	48	16	0	32	0	4	144	0	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Теория рекламы	48	16	0	32	0	3	0	0	108	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Социология	32	16	0	16	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	История (история России, всеобщая история)	48	16	0	32	0	4	144	0	0	0	0	0	1	0	0	0
ФВС	Физическая культура и спорт	48	16	0	32	0	2	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0
ИК	Введение в профессиональную деятельность	32	16	0	16	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Русский язык и культура речи	32	16	0	16	0	2	0	72	0	0	0	0	1	0	0	0
ПМ	Математика	48	16	0	32	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0
ЛМК	Иностранный язык	32	0	0	32	0	2	0	72	0	0	0	0	1	0	0	0
ПУРИС	Информационные технологии	48	16	32	0	0	4	144	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Итого:		416	144	32	240	0	30	432	540	108	0	0	1	8	0	0	0

Рабочий учебный план на 2020/2021 учебный год

Курс - 1 Весенний семестр - 2

Кафедра	Дисциплина	Часов в семестр					Запись з.е. / часов				Количество						
		всего	лекций	лаб. раб.	практич.	проект.	з.е.	экзамен	зачёт	итог. оц.	КП	КР	РГР	КтР	реферат	тест	неделя
ИК	Имиджелогия	48	16	0	32	0	4	144	0	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Брендинг	48	16	0	32	0	4	0	0	144	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	48	16	0	32	0	4	0	0	144	0	0	0	1	0	0	0
ЛМК	Иностранный язык	32	0	0	32	0	2	0	72	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Мастер-класс "Тексты в рекламе"	48	16	0	32	0	4	0	144	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Стилистика и литературное редактирование	32	16	0	16	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Культурология	32	16	0	16	0	2	0	72	0	0	0	0	1	0	0	0
ММГУ	Менеджмент	64	32	0	32	0	4	144	0	0	0	0	1	0	0	0	0
ФВС	Прикладная физическая культура	64	0	0	64	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0
ППСР	Теория и практика успешной коммуникации	32	16	0	16	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0
Итого:		448	144	0	304	0	30	288	576	288	0	0	1	8	0	0	0

Рабочий учебный план на 2021/2022 учебный год

Курс - 2 Осенний семестр - 3

Кафедра	Дисциплина	Часов в семестр					Запись з.е. / часов				Количество						
		всего	лекций	лаб. раб.	практич.	проект.	з.е.	экзамен	зачёт	итог. оц.	КП	КР	РГР	КтР	реферат	тест	неделя
ЛМК	Иностранный язык	32	0	0	32	0	2	0	72	0	0	0	0	1	0	0	0
ПЧП	Правоведение	48	32	0	16	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Риторика	32	16	0	16	0	4	0	144	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Социология и психология массовых коммуникаций	48	16	0	32	0	5	0	0	180	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	32	16	0	16	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0
ППСР	Конфликтология	48	16	0	32	0	4	0	0	144	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Технологии связей с общественностью	48	16	0	32	0	4	144	0	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Технологии рекламы	64	32	0	32	0	5	180	0	0	0	1	0	0	0	0	0
ФВС	Прикладная физическая культура	64	0	0	64	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого:		416	144	0	272	0	30	324	504	324	0	1	0	7	0	0	0

Рабочий учебный план на 2021/2022 учебный год

Курс - 2 Весенний семестр - 4

Кафедра	Дисциплина	Часов в семестр					Запись з.е. / часов				Количество						
		всего	лекций	лаб. раб.	практич.	проект.	з.е.	экзамен	зачёт	итог. оц.	КП	КР	РГР	КтР	реферат	тест	неделя
ИК	Интернет-журналистика	48	16	0	32	0	3	108	0	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Социальные сети как средство коммуникации	64	32	32	0	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0
ЛМК	Иностранный язык	32	0	0	32	0	3	108	0	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Философия	32	16	0	16	0	3	0	0	108	0	0	0	1	0	0	0
ЭФБУ	Экономика	48	16	0	32	0	3	0	0	108	0	0	1	0	0	0	0
КТБ	Безопасность жизнедеятельности	32	16	0	16	0	3	0	0	108	0	0	0	1	0	0	0
ММГУ	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	48	16	0	32	0	3	0	0	108	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Мастер-класс "Тексты в связях с общественностью"	32	16	0	16	0	3	0	108	0	0	0	0	1	0	0	0
ФВС	Прикладная физическая культура	64	0	0	64	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0
ИК	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	0	0	0	0	0	6	0	0	216	0	0	0	0	0	0	4
Итого:		400	128	32	240	0	30	216	288	648	0	0	1	7	0	0	4

Рабочий учебный план на 2022/2023 учебный год

Курс - 3 Осенний семестр - 5

Кафедра	Дисциплина	Часов в семестр					Запись з.е. / часов				Количество						
		всего	лекций	лаб. раб.	практич.	проект.	з.е.	экзамен	зачёт	итог. оц.	КП	КР	РГР	КтР	реферат	тест	неделя
ИК	Мастер-класс "Проектирование в рекламе"	64	32	0	32	0	5	180	0	0	1	0	0	0	0	0	0
ИК	Продвижение в интернете	48	16	0	32	0	4	0	0	144	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Государственное и общественное регулирование рекламно- информационной деятельности	32	16	0	16	0	4	0	144	0	0	0	0	1	0	0	0
ММГУ	Персональный менеджмент	32	16	0	16	0	2	0	72	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Журналистика	64	32	0	32	0	5	0	0	180	0	0	0	1	0	0	0
ПЧП	Политология	64	32	0	32	0	5	180	0	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Медиаменеджмент	48	16	0	32	0	5	0	0	180	0	0	0	1	0	0	0
ФВС	Прикладная физическая культура	32	0	0	32	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого:		384	160	0	224	0	30	360	252	504	1	0	0	6	0	0	0

Рабочий учебный план на 2022/2023 учебный год

Курс - 3 Весенний семестр - 6

Кафедра	Дисциплина	Часов в семестр					Запись з.е. / часов				Количество						
		всего	лекций	лаб. раб.	практич.	проект.	з.е.	экзамен	зачёт	итог. оц.	КП	КР	РГР	КтР	реферат	тест	неделя
ИК	Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью	32	16	0	16	0	4	0	144	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Организация работы отдела рекламы	32	16	0	16	0	4	0	144	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Организация работы отдела связей с общественностью	32	16	0	16	0	4	0	144	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"	64	32	0	32	0	5	180	0	0	1	0	0	0	0	0	0
ИК	Бизнес- планирование в рекламе и связях с общественностью	48	16	0	32	0	4	144	0	0	0	0	1	0	0	0	0
УИПП	Управление инновационными проектами	48	16	0	32	0	3	0	0	108	0	0	1	0	0	0	0
ФВС	Прикладная физическая культура	32	0	0	32	0	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0
ИК	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр	0	0	0	0	0	6	0	0	216	0	0	0	0	0	0	4
Итого:		288	112	0	176	0	30	324	472	324	1	0	2	3	0	0	4

Рабочий учебный план на 2023/2024 учебный год

Курс - 4 Осенний семестр - 7

Кафедра	Дисциплина	Часов в семестр					Запись з.е. / часов				Количество						
		всего	лекций	лаб. раб.	практич.	проект.	з.е.	экзамен	зачёт	итог. оц.	КП	КР	РГР	КтР	реферат	тест	неделя
ИК	Медиапланирование	48	24	0	24	0	5	180	0	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Пресс-служба	48	24	0	24	0	5	180	0	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Репутационный менеджмент	36	12	0	24	0	3	0	0	108	0	0	0	1	0	0	0
ПЧП	Противодействие экстремизму, терроризму, коррупции	12	6	0	6	0	2	0	72	0	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Информационные системы и технологии в рекламной деятельности	48	24	0	24	0	5	0	0	180	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	48	24	0	24	0	5	0	0	180	0	0	0	1	0	0	0
ИК	Медиарилейшнз	36	12	0	24	0	5	0	0	180	0	0	0	1	0	0	0
ФВС	Прикладная физическая культура	24	0	0	24	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого:		300	126	0	174	0	30	360	108	648	0	0	0	7	0	0	0

Рабочий учебный план на 2023/2024 учебный год

Курс - 4 Весенний семестр - 8

Кафедра	Дисциплина	Часов в семестр					Запись з.е. / часов				Количество						
		всего	лекций	лаб. раб.	практич.	проект.	з.е.	экзамен	зачёт	итог. оц.	КП	КР	РГР	КтР	реферат	тест	неделя
ИК	Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр	0	0	0	0	0	15	0	0	540	0	0	0	0	0	0	10
ИК	Преддипломная практика	0	0	0	0	0	6	0	0	216	0	0	0	0	0	0	4
ИК	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИК	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Итого:		0	0	0	0	0	30	0	0	756	0	0	0	0	0	0	18

Свод

Показатель	Итого	Курс					
		1	2	3	4	5	6
Объем образовательной программы (с факультативами), з.е.	240,00	60,00	60,00	60,00	60,00		
Объем образовательной программы (без факультативов), з.е.	240,00	60,00	60,00	60,00	60,00		
Объем Блока Б1 (дисциплины и модули), з.е.	198,00	60,00	54,00	54,00	30,00		
Объем Блока Б2 (практики), з.е.	33,00		6,00	6,00	21,00		
Объем Блока Б3 (ГИА), з.е.	9,00				9,00		
Объем обязательной части от общего объема программы, %	51,00						
Объем контактной работы от общего объема времени, отводимого на реализацию дисциплин (модулей), %	36,00						