

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Факультет энергетики и управления  
Гудим А.С.  
«30» 05 2022 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ и организация каналов и рынков сбыта продукции и услуг»

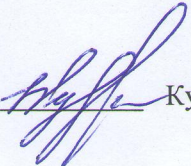
Направление подготовки	38.04.01 «Экономика»
Направленность (профиль) образовательной программы	«Корпоративная экономика»

Обеспечивающее подразделение
Кафедра «Экономика, финансы и бухгалтерский учет»

Комсомольск-на-Амуре 2022

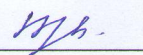
Разработчик рабочей программы:

Доцент, кандидат экономических наук

  
Кудрякова Н.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой  
«Экономика, финансы и бухгалтерский учёт»

  
Яковлева Т.А.

## 1 Общие положения

Рабочая программа дисциплины «Анализ и организация каналов и рынков сбыта продукции и услуг» составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 939 от 11.08. 2020 года, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Корпоративная экономика» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"><li>- изучение потребительского поведения, нужд и потребностей рынка;</li><li>- ознакомление с системой маркетинговой информации предприятия и способах её получения, обработки и анализа;</li><li>- изучение конкурентной среды;</li><li>- ознакомление с методами сегментирования рынка и позиционирования на нем;</li><li>- овладение практическими инструментами принятия маркетинговых решений по продукту;</li><li>- овладение необходимыми навыками для разработки и реализации комплекса маркетинга организации;</li><li>- овладение необходимыми навыками для анализа и разработки сбытовой политики организации.</li></ul>
Основные разделы / темы дисциплины	Раздел 1 Теоретические основы маркетинга и маркетинговых исследований. Раздел 2 Анализ потребительского рынка в условиях конкурентной среды. Раздел 3 Сбытовая стратегия организации.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Анализ и организация каналов и рынков сбыта продукции и услуг» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>Общепрофессиональные</b>		
ПК-2 Способен организовывать и осуществлять стратегическое управление ключевыми показателями и бизнес-процессами организации	ПК-2.1 Знает порядок разработки нормативов материальных ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью, перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации; отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономи-	Знать современные концепции и сферы применения маркетинга; принципы и методы проведения маркетинговых исследований, методы оценки и прогнозирования маркетинговой деятельности; маркетинговую среду и ее анализ; Уметь применять статистические методы сбора, хранения, обработки и анализа информации о рынке, потребителях и конкурентах для оценки и прогнозирования маркетинговой деятельности;

	<p>ки; методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений</p> <p>ПК-2.2 Умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, использовать методы оценки состояния финансовых, сырьевых и потребительских рынков и перспективных трендов их динамики; вести планово-учетную документацию организации; производить анализ хозяйственной деятельности организации; составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации; составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений, бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации; составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; оценивать эффективность проектов организации; применять методы осуществления проектной деятельности; руководить экономическими службами и подразделениями организации</p> <p>ПК-2.3 Владеет навыками проведения оценки проектов организации и анализа эффективности принимаемых проектных решений и стратегических планов развития организации и ее подразделений, а также предложений по их совершенствованию; прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей деятельности орга-</p>	<p>анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; управлять ассортиментом и конкурентоспособностью товаров и услуг;</p> <p>Владеть навыками аналитическими методами для оценки эффективности маркетинговой деятельности; методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; навыками для разработки сбытовой политики организации.</p>
--	---	---

	низации; создания систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий	
--	---	--

### **3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Место дисциплины (этап формирования компетенции) отражено в схеме формирования компетенций, представленной в документе *Оценочные материалы*, размещенном на сайте университета [www.knastu.ru](http://www.knastu.ru) / *Наш университет* / *Образование* / *38.04.01 Экономика / Оценочные материалы*).

Дисциплина «Анализ и организация каналов и рынков сбыта продукции и услуг» частично реализуется в форме практической подготовки.

Практическая подготовка реализуется на основе Профессионального стандарта «Экономист предприятия», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 апреля 2021 г., регистрационный № 63289).

3.2 Обобщенная трудовая функция: Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации, код В, уровень квалификации 7.

Практическая подготовка организуется путем проведения практических занятий.

**4 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы**

**4.1 Структура и содержание дисциплины для очной формы обучения**

Дисциплина «Анализ и организация каналов и рынков сбыта продукции и услуг» изучается на 1 курсе, в 2 семестре.

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 32 ч., промежуточная аттестация в форме экзамена (35 ч.), самостоятельная работа обучающихся 76 ч.

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром ат-тест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
<b>Раздел 1 Теоретические основы маркетинга и маркетинговых исследований</b>						
<b>Тема 1.</b> Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства. Эволюция концепций маркетинга.	2	-	-			9
<b>Тема 2.</b> Маркетинговая микро- и макросреда организации.	1	-	-			8
<b>Тема 3.</b> Система и методы сбора маркетинговой информации. Классификация и сущность маркетинговых исследований.	2	2	-			9
<b>Раздел 2. Анализ потребительского рынка в условиях конкурентной среды</b>						
<b>Тема 4.</b> Поведение потребителей. Сегментирование рынка.	2	2*	-			8
<b>Тема 5.</b> Анализ конкурентной среды.	1	2				7
<b>Раздел 3. Сбытовая стратегия организации</b>						
<b>Тема 6.</b> Система товародвижения в маркетинге.	2	2	-			8
<b>Тема 7.</b> Каналы сбыта, их характеристика.	1	2*	-			8
<b>Тема 8.</b> Стратегии товародвижения.	1	2	-			8

<b>Тема 9.</b> Разработка сбытовой политики и стратегии предприятия. Формы стимулирования продаж.	2	2	-			6
<b>Тема 10.</b> Организация сбыта. Оптовая и розничная торговля как основные методы распределения товара.	2	2*				6
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>35</b>	<b>76</b>

\* реализуется в форме практической подготовки

#### 4.1 Структура и содержание дисциплины для заочной формы обучения

Отсутствует.

#### 4.2 Структура и содержание дисциплины для очно-заочной формы обучения

Дисциплина «Анализ и организация каналов и рынков сбыта продукции и услуг» изучается на 2 курсе, в 3 семестре.

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч., промежуточная аттестация в форме экзамена (8 ч.), самостоятельная работа обучающихся 119 ч.

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
<b>Раздел 1 Теоретические основы маркетинга и маркетинговых исследований</b>						
<b>Тема 1.</b> Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства. Эволюция концепций маркетинга.	2	-	-			9
<b>Тема 2.</b> Маркетинговая микро- и макросреда организации.	1	-	-			8
<b>Тема 3.</b> Система и методы сбора маркетинговой информации. Классификация и сущность маркетинговых исследований.	1	1*	-			9
<b>Раздел 2. Анализ потребительского рынка в условиях конкурентной среды</b>						
<b>Тема 4.</b> Поведение потребителей. Сегментирование рынка.	1	1*	-			8

<b>Тема 5.</b> Анализ конкурентной среды.	1	1				7
<b>Раздел 3. Сбытовая стратегия организации</b>						
<b>Тема 6.</b> Система товародвижения в маркетинге.	1	1	-			8
<b>Тема 7.</b> Каналы сбыта, их характеристика.	1	1*	-			8
<b>Тема 8.</b> Стратегии товародвижения.	-	-	-			8
<b>Тема 9.</b> Разработка сбытовой политики и стратегии предприятия. Формы стимулирования продаж.	1	1*	-			6
<b>Тема 10.</b> Организация сбыта. Оптовая и розничная торговля как основные методы распределения товара.	1					6
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>119</b>

\* реализуется в форме практической подготовки

### **5 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обсуждаются и утверждаются на заседании кафедры. Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике в бумажном или электронном виде, также фонды оценочных средств доступны студентам в личном кабинете – раздел учебно-методическое обеспечение.

### **6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1 Основная и дополнительная литература**

Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы представлен на сайте университета [www.knastu.ru](http://www.knastu.ru) / *Наш университет / Образование / 38.03.01 Экономика / Рабочий учебный план / Реестр литературы.*

#### **6.2 Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

1. Методические указания к выполнению расчетно-графической работы по дисциплине «Анализ и организация каналов и рынков сбыта продукции и услуг» для студентов направления 38.04.01 «Экономика» очной и очно-заочной форм обучения [Электронный ресурс]. / сост.: Н. В. Кудрякова – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2022. – 27 с.



### **6.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Каждому обучающемуся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, с которыми у университета заключен договор.

Перечень рекомендуемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем представлен на сайте университета [www.knastu.ru](http://www.knastu.ru) / *Наши университет / Образование / 38.03.01 Экономика / Рабочий учебный план / Реестр ЭБС.*

Актуальная информация по заключенным на текущий учебный год договорам приведена на странице Научно-технической библиотеки (НТБ) на сайте университета <https://knastu.ru/page/3244>

### **6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

На странице НТБ можно воспользоваться интернет-ресурсами открытого доступа по укрупненной группе направлений и специальностей (УГНС) 38.00.00 Экономика и управление: <https://knastu.ru/page/539>

Название сайта	Электронный адрес
Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации	<a href="http://economy.gov.ru">http://economy.gov.ru</a>
Специализированный сайт маркетинг-директора	<a href="https://www.marketch.ru/">https://www.marketch.ru/</a>

## **7 Организационно-педагогические условия**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

### **7.1 Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

### **7.2 Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

### **7.3 Занятия семинарского типа**

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

### **7.4 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

### **7.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

## **8 Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

### **8.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Состав программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины, приведен на сайте университета [www.knastu.ru](http://www.knastu.ru) / *Наш университет / Образование / 38.03.01 Экономика / Рабочий учебный план / Реестр ПО*.

Актуальные на текущий учебный год реквизиты / условия использования программного обеспечения приведены на странице ИТ-управления на сайте университета: <https://knastu.ru/page/1928>

### **8.2 Учебно-лабораторное оборудование**

Отсутствует

### **8.3 Технические и электронные средства обучения**

Возможна реализация дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

### **Лекционные занятия**

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия, тематические иллюстрации).

### **Практические занятия**

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

### **Самостоятельная работа.**

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде КнАГУ:

- зал электронной информации НТБ КнАГУ;
- компьютерные классы факультета.

## **9 Иные сведения**

### **Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.