

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан СГФ _____

Цвелева И.В.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Направление подготовки	<i>«Реклама и связи с общественностью»</i>
Направленность (профиль) образовательной программы	<i>«Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»</i>
Квалификация выпускника	<i>бакалавр</i>

Комсомольск-на-Амуре 2023

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ЭТАПЫ (СЕМЕСТРЫ) ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

<i>Компетенция</i>	<i>Семестр</i>			<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании компетенции</i>
	<i>очная форма обучения</i>	<i>очно-заочная форма обучения</i>	<i>заочная форма обучения</i>	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1	1	1	Информационные технологии
	1	2	2	Введение в профессиональную деятельность
	4	4	4	Философия
	8	9	9	Производственная практика (преддипломная практика)
	1			Математика
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	3	3	3	Правоведение
	3/4	3/4	3/4	Экономика
	6	6	6	Управление инновационными проектами
	6	6	6	Технологии создания StartUp (факультатив)
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1/2	1/2	1/2	Теория и практика успешной коммуникации // Социально-психологические аспекты инклюзивного образования
	5/6	6/7	6/7	Управление инновационными проектами
	2			Менеджмент
	3			Конфликтология
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	1/2	2	2	Русский язык и культура речи
	1-4	1-4	1-4	Иностранный язык
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	4	5	5	Философия
	1	2	2	История (всемирная история, история России)

философском контекстах	1/2	1/2	1/2	Культурология
	1/2	1/2	1/2	Теория и практика успешной коммуникации // Социально-психологические аспекты инклюзивного образования
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	1	1/2	1/2	Введение в профессиональную деятельность
	1/2	1/2	1/2	Теория и практика успешной коммуникации // Социально-психологические аспекты инклюзивного образования
	2	2	2	Тайм-менеджмент (факультатив)
	5			Персональный менеджмент
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	2	2	2	Физическая культура и спорт
	2-7	2-7	2-7	Элективные курсы по физической культуре и спорту
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	4	5	5	Безопасность жизнедеятельности
	4			Учебная практика (ознакомительная практика)
	6			Производственная практика (профессиональнотворческая практика), 6 семестр
	8			Производственная практика (профессиональнотворческая практика), 8 семестр
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	4			Экономика
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	3	3	3	Правоведение
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в	2	2	2	Физическая культура и спорт
	1-4	1-4	1-4	Иностранный язык
	2			Мастер-класс «Тексты в рекламе»
	2			Стилистика и литературное редактирование

соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	3			Риторика
	4			Мастер-класс «Тексты в связях с общественностью»
	5			Журналистика
	4			Учебная практика (профессиональноознакомительная практика)

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	1			Социология
	5			Политология
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	2			Культурология
	4			Философия
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	1			Социология
	3			Социология массовых коммуникаций
	4			Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1			История (история России, всеобщая история)
	5			Медиаменеджмент
	7			Медиарилейшнз
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для	3			Дизайн в рекламе и связях с общественностью
	3			Технологии связей с общественностью

решения задач профессиональной деятельности	3			Технологии рекламы
	4			Безопасность жизнедеятельности
	7			Современные технологии в рекламе и связях с общественностью
	7			Информационные системы и технологии в рекламной деятельности
	7			Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью
	4			Учебная практика (профессиональноознакомительная практика)

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	5			Государственное и общественное регулирование рекламно- информационной деятельности
	4			Учебная практика (профессиональноознакомительная практика)
ПК-1. Способен планировать, разрабатывать и осуществлять коммуникационные проекты, владеет отдельными методами их реализации	1			Теория связей с общественностью
	1			Теория рекламы
	2			Имиджелогия
				Брендинг
	2			Связи с общественностью в кризисных ситуациях
	5			Мастер-класс Проектирование в рекламе
	6			Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью
	6			Организация работы отдела рекламы
	6			Организация работы отдела связей с общественностью
	6			Мастер-класс Проектирование в связях с общественностью

	6		Бизнес-планирование в рекламе и связях с общественностью
	7		Медиапланирование
	7		Пресс-служба
	7		Репутационный менеджмент
	6		Производственная практика (профессиональнотворческая практика)
	8		Производственная практика (профессиональнотворческая практика)
	8		Производственная практика (преддипломная практика)
ПК-2 Способен осуществлять коммуникационную кампанию в сети Интернет	4		Интернет-журналистика
	4		Социальные сети как средство коммуникации
	7		Медиапланирование
	5		Продвижение в Интернете
	5		Коммуникации в постиндустриальном обществе
	6		Производственная практика (профессиональнотворческая практика)
	8		Производственная практика (профессиональнотворческая практика)
	8		Производственная практика (преддипломная практика)

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК)

<i>Категория УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Направления воспитательной работы</i>
-------------------------	----------------------------------	--	--

Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа. УК-1.2 Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применяет системный подход для решения поставленных задач. УК-1.3 Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.	Формирование информационной культуры Формирование полноценной картины мира
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся	УК-2.1 Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. УК-2.2 Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализирует альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использует	Формирование гражданской позиции, уважения к правам и свободам человека, знания правовых основ и законов, воспитание чувства ответственности Финансовая грамотность обучающихся

<i>Категория УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Направления воспитательной работы</i>
	ресурсов и ограничений	нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности. УК-2.3 Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией	Молодежное предпринимательство и инициатива

Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. УК-3.2</p> <p>Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. УК-3.3</p> <p>Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия.</p>	Формирование навыков межличностного делового общения
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1 Знает принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2</p> <p>Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках. УК-4.3</p> <p>Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках.</p>	<p>Формирование культуры межнационального общения</p> <p>Развитие эмоциональной и духовной сферы личности, расширение кругозора, формирование мировоззрения</p>
Межкультур-	УК-5. Способен вос-	УК-5.1	Патриотическое воспита-

<i>Категория УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Направления воспитательной работы</i>
---------------------	------------------------------	--	--

ное взаимодействие	принимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте УК-5.2</p> <p>Понимает и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.3</p> <p>Владеет навыками взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; а также навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ние</p> <p>Противодействие распространению идеологии терроризма, экстремизма, национализма, ксенофобии</p> <p>Формирование образованности, культуры, культуры межнационального общения, толерантности</p> <p>Формирование навыков межличностного делового общения</p> <p>Формирование принципов и категорий познания, формирование личности</p>
--------------------	--	---	--

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда</p> <p>УК-6.2 Умеет планировать свое рабочее и личное время; формулирует цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из индивидуально-личностных особенностей, поставленных жизненных целей и развития социальной ситуации</p> <p>УК-6.3 Владеет навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профес-</p>	Приобщение к профессионально-трудовой деятельности
---	---	---	--

<i>Категория УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Направления воспитательной работы</i>
		сиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования	

<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1 Знает роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, а также систему профилактики вредных привычек и формирования здорового образа и стиля жизни УК-7.2 Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни УК-7.3 Владеет навыками поддержания здоровья и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Развитие у студентов физических и духовных сил, укрепление выносливости, приобретение знаний о здоровом образе жизни. Профилактическая работа немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ и формирование ценностей здорового образа жизни.</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных</p>	<p>У-8.1 Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации, методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества УК-8.2 Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; обеспечивать условия труда на рабочем месте; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению УК-8.3</p>	<p>Формирование у студентов культуры жизнедеятельности, экологического сознания</p>

	ситуаций		
Категория УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Направления воспитательной работы
	и военных конфликтов	Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами УК-9.2 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач УК-9.3 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач	Формирование финансовой грамотности

Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p>УК-11.1 Знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции УК-11.2 Умеет анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению УК-11.3 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами</p>	Академическая честность и противодействие коррупции
---------------------	---	---	---

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)

<i>Категория ОПК</i>	<i>Код и наименование ОПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ОПК</i>
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1 Знает особенности и правила подготовки текстов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью</p> <p>ОПК-1.2 Умеет самостоятельно, в соответствии с формальными и содержательными требованиями, создавать тексты различных видов и жанров</p> <p>ОПК-1.3 Владеет навыками подготовки конкретных текстов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью</p>

Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает особенности, структуру, функции и виды социальных и политических институтов ОПК-2.2 Умеет использовать знание социальных и политических институтов при разработке рекламных и PR- мероприятий ОПК-2.3 Владеет навыками использования знаний социальных и политических институтов при разработке рекламных и PR- мероприятий
Культура	ОПК-3.Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Обладает знанием отечественной и зарубежной культуры ОПК-3.2 Умеет использовать знания отечественной и мировой культуры при разработке рекламных и PR- мероприятий ОПК-3.3 Владеет навыками использования знания отечественной и мировой культуры при разработке рекламных и PR-мероприятий
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает особенности, структуру целевой аудитории ОПК-4.2 Умеет определять целевую аудиторию и её характеристики ОПК-4.3 Владеет навыками использования социологического инструментария для исследования целевой аудитории
Категория ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
	ности	

Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает особенности регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития ОПК-5.2 Уметь использовать в профессиональной деятельности особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития ОПК-5.3 Владеет навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития
Технологии	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знает современные технические средства и принципы работы информационно-коммуникационных технологий, применяемых в профессиональной деятельности ОПК-6.2 Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6.3 Владеет навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает правовые и этические основы профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью ОПК-7.2 Умеет руководствовать в профессиональной деятельности правовыми и этическими требованиями ОПК-7.3 Владеет навыком правовой и этической оценки профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью

<i>Основание для формулировки ПК</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>
--------------------------------------	------------------------------	--

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)

<p>- 06.009 «СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ». Обобщенная трудовая функция: В. Организация продвижения продукции СМИ</p>	<p>ПК-1 Способен планировать, разрабатывать и осуществлять коммуникационные проекты, владеет отдельными методами их реализации</p>	<p>ПК-1.1 Знает особенности, технологии и методы планирования, разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью ПК-1.2 Умеет самостоятельно использовать традиционные и новейшие методы и технологии разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью ПК-1.3 Владеет навыками разработки и осуществления коммуникационных проектов и мероприятий</p>
<p>- 06.013 «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ». Обобщенная трудовая функция: С. Управление (менеджмент) информационными ресурсами</p>	<p>ПК-2 Способен осуществлять коммуникационную кампанию в сети Интернет</p>	<p>ПК-2.1 Знает особенности и технологии осуществления рекламной и PR- кампаний в сети Интернет ПК-2.2 Умеет самостоятельно планировать и осуществлять рекламные и PR- мероприятия в сети Интернет ПК-2.3 Владеет навыками использования возможностей сети Интернет в целях рекламы и связей с общественностью</p>

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Уровень сформированности компетенции оценивается по следующей шкале:

0-39% от максимально возможной суммы баллов – **компетенция не сформирована**

40-59% от максимально возможной суммы баллов – компетенция сформирована на **низком (достаточном) уровне**

60-79% - от максимально возможной суммы баллов – компетенция сформирована на **среднем уровне**

80-100% - от максимально возможной суммы баллов – компетенция сформирована на **высоком уровне**

УК – 1

Наименование оценочного средства	Показатели оценки	Критерии оценивания	Максимально возможное количество баллов
Тест	количество правильно выполненных заданий теста	За каждый правильный ответ 1 балл	10 баллов
Практическое задание (задача)	<input type="checkbox"/> способность анализировать и систематизировать исходную информацию; <input type="checkbox"/> грамотное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); <input type="checkbox"/> полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; <input type="checkbox"/> достаточность пояснений.	Полнота и развернутость ответа на поставленный вопрос, оперирование понятиями и терминологией, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи	10 баллов
Итого			20 баллов

Тест

- Самый распространенный способ поиска информации в Интернет предполагает использование: а) текстового процессора;
б) справочных систем;
в) гиперссылок;
г) поисковых систем;
д) справочников.
- Информацию, не зависящую от личного мнения или суждения, можно назвать: а) достоверной;
б) актуальной;
в) объективной;
г) полезной;
д) понятной.
- По способу восприятия информации человеком различают следующие виды информации:

- а) текстовую, числовую, графическую, табличную и пр.;
- б) научную, социальную, политическую, экономическую, религиозную и пр.;
- в) обыденную, производственную, техническую, управленческую;
- г) визуальную, звуковую, тактильную, обонятельную, вкусовую;
- д) математическую, биологическую, медицинскую, психологическую и пр.

4. *Под поиском информации понимают:*

- а) получение информации по электронной почте;
- б) передачу информации на большие расстояния с помощью компьютерных систем;
- в) сортировку информации;
- г) чтение художественной литературы;
- д) получение нужной информации посредством наблюдения за реальной действительностью, использование каталогов, архивов, справочных систем, компьютерных сетей, баз данных и баз знаний и т.д.

5. *Модель отражает:*

- а) все существующие признаки объекта;
- б) некоторые из всех существующих;
- в) существенные признаки в соответствии с целью моделирования;
- г) некоторые существенные признаки объекта;
- д) все существенные признаки.

7. *Что является целью познания?*

- а) Объект познания.
- б) Преобразование предметного содержания в содержание сознания.
- в) Истина.
- г) Социальные ценности.

8. *Выберите, какая из функций научной теории объединяет отдельные достоверные знания в единую целостную систему:*

- а) объяснительная;
- б) синтетическая;
- в) методологическая;
- г) практическая.

9. *Какой из законов диалектики рассматривает преобразование сущности предмета в форме „скачка“?*

- а) Закон взаимного перехода количественных и качественных изменений.
- б) Закон единства и борьбы противоположностей.
- в) Закон отрицания отрицания.

10. *Перечислите и дайте характеристику методам познания, которые относятся только к теоретическому уровню освоения мира*

Практическое задание

Применяя методики поиска, сбора и обработки информации выполните задание:

В сети Internet найти профессиональный стандарт 06.013 «Специалист по информационным ресурсам». На основании этого профессионального стандарта сформулировать необходимые знания, умения и трудовые действия, необходимые для решения профессиональных задач по профилю подготовки.

УК – 2

Наименование оценочного средства	Показатели оценки	Критерии оценивания	Максимально возможное количество баллов
Тест	количество правильно выполненных заданий теста	За каждый правильный ответ 1 балл	10 баллов
Практическое задание (задача)	<input type="checkbox"/> способность анализировать и систематизировать исходную информацию; <input type="checkbox"/> грамотное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); <input type="checkbox"/> полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; <input type="checkbox"/> достаточность пояснений.	Полнота и развернутость ответа на поставленный вопрос, оперирование понятиями и терминологией, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи	5 баллов
Итого			5 баллов

Тест

Часть 1

1. Выделите организационно-правовые формы предприятий (выберите несколько правильных ответов):

- а) государственное унитарное предприятие;
- б) совместные предприятия;
- в) производственные кооперативы;
- г) малые предприятия;
- д) хозяйственные товарищества.

2. Установите соответствие между категориями издержек и их характеристиками.

Экономическая категория	Характеристика
1. Общие издержки	а) дополнительные затраты на выпуск последней единицы продукции
2. Средние постоянные издержки	б) представляют собой сумму переменных и постоянных издержек
3. Предельные издержки	в) минимальный доход, удерживающий предпринимателя в той или иной сфере бизнеса
4. Бухгалтерские издержки	г) уменьшаются с ростом объема выпускаемой продукции

Экономическая эффективность представляет собой отношение:

- а) полученного результата в стоимостном выражении с эффектом от использования различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных);
- б) полученного результата или эффекта в стоимостном выражении с затратами различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) по его достижению;

в) затрат различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) в стоимостном выражении с полученным результатом или эффектом.

4. Установите соответствие между экономическими категориями и их обозначениями.

Экономическая категория	Обозначение
1. Чистая приведенная стоимость (чистый приведенный доход)	а) PI
2. Период окупаемости	б) NPV
3. Индекс прибыльности	в) IRR
4. Внутренняя норма рентабельности	г) PBP

5. Отметьте, что из перечисленного ниже относится к инфляции спроса:

- а) увеличиваются государственные заказы;
- б) растет заработная плата без изменений в производительности труда;
- в) повышаются цены на сырье в результате монопольной власти поставщиков;
- г) население готово тратить больше средств на приобретение товаров при прежнем их количестве;
- д) резко возрастают цены на энергоносители.

Часть 2

6. Правовые источники по юридической силе классифицируются на:

- а) законодательные и подзаконные акты;
- б) законодательные акты и судебные прецеденты;
- в) законодательные акты, подзаконные акты, судебные прецеденты, договоры и деловые обыкновения;
- г) законодательные акты и договоры;

7. Правовое регулирование – это основной способ государственного воздействия на тот или иной процесс с использованием:

- а) норм морали;
- б) нравственных норм;
- в) социальных норм;
- г) норм права.

8. Выберите верные утверждения о трудовом праве:

- а) трудовое право относится к сфере государственно-управленческих отношений;
- б) основной метод регулирования в трудовом праве – договорный;
- в) трудовое право затрагивает вопросы качества и результативности выполняемой работы;
- г) трудовое право игнорирует вопросы реализации права граждан на отдых;
- д) трудовое право способствует защите занятости граждан;
- е) трудовое право запрещает забастовки и другие формы трудового протеста;
- ж) в трудовом праве отсутствует обязанность граждан трудиться;
- з) трудовое право гарантирует право граждан на безопасные условия труда.

9. Изменение трудового договора возможно:

- а) по соглашению сторон;
- б) для замещения отсутствующего работника;

- в) для устранения последствий производственной аварии;
- г) для реализации решения руководителя.

10. Распределите действия налогоплательщиков по правам и обязанностям:

права налогоплательщика;	а) использовать налоговые льготы при наличии оснований и в порядке, установленном законодательством о налогах и сборах;
обязанности налогоплательщика.	б) уплачивать законно установленные налоги;
	в) получать отсрочку, рассрочку или инвестиционный налоговый кредит в порядке и на условиях, установленных;
	г) встать на учет в налоговых органах.

Практическое задание (задача)

Минимальное количество задач – 1.

1. Определите, какой из двух представленных проектов является наиболее привлекательным для инвестора. Ставка банковского процента составляет 13 % годовых. Другие данные о проектах приведены в таблице

Показатели	Проект 1	Проект 2
Инвестиции	740000	800000
Доходы:		
1 год	280000	320000
2 год	340000	340000
3 год	350000	380000

2. Определите чистую текущую стоимость проекта, если ставка дисконтирования равна 12 %.

Проект требует начальных инвестиций в размере 5 млн. р. Предполагается, что в конце 1 года убыток составит 900 тыс. р., а в следующие 3 года ожидается доход в размере: 1500 тыс. р., 3200 тыс. руб. и 3800 тыс. р. соответственно. Рассчитать также чистую текущую стоимость проекта при условии, что убыток в конце 1 года будет 1100 тыс. р.

3. Определить, можно ли реализовать проект за счет привлечения кредита под 30% годовых, если проект характеризуется следующей таблицей денежных потоков:

Период	0	1	2	3
1. Приток	0	150	150	150
2. Отток	100	100	100	100
3. ЧДП				
4. ДЧДП				
5. NPV				

УК – 3

Наименование оценочного средства	Показатели оценки	Критерии оценивания	Максимально возможное количество баллов
Тест	количество правильно выполненных заданий теста	За каждый правильный ответ 1 балл	10 баллов
Практическое задание (задача)	<input type="checkbox"/> способность анализировать и систематизировать исходную информацию; <input type="checkbox"/> грамотное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); <input type="checkbox"/> полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; <input type="checkbox"/> достаточность пояснений.	Полнота и развернутость ответа на поставленный вопрос, оперирование понятиями и терминологией, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи	5 баллов
Итого			15 баллов

Тест

1. Тип общения, при котором партнеров по общению объединяют интересы дела, совместная деятельность:

- а) деловой стиль общения;
- б) дружеский стиль общения;
- в) требовательный стиль общения;
- г) дистанционный стиль общения;
- д) заигрывающий стиль общения.

2. Выберите основные условия, совпадение которых свидетельствует о начале конфликта

а) первый участник сознательно и активно действует в ущерб другому участнику (т.е. своему противнику); при этом под действиями понимаются как физические действия, так и передача информации (устное слово, печать, телевидение и т.д.);

б) второй участник (противник) осознавая адресуемую ему агрессию не предпринимает и не планирует ответных действий;

в) второй участник (противник) осознает, что указанные действия направлены против его интересов;

г) второй участник предпринимает ответные активные действия, направленные против первого участника.

3. Стремление сохранить или наладить благоприятные отношения, обеспечить интересы партнера путем сглаживания разногласий характерно для стиля поведения в конфликте а) избегание;

- б) приспособление;
- в) соперничество;

- г) компромисс;
 - д) сотрудничество.
4. Если проблема имеет жизненно важное значение для участника конфликта, считающего, что он обладает достаточной силой для ее быстрого решения в свою пользу, конфликтующая сторона занимает весьма выгодную для себя, по сути, беспроигрышную позицию и располагает возможностями использовать ее для достижения собственной цели, то применяют стиль поведения в конфликте а) избегание;
 - б) приспособление;
 - в) соперничество;
 - г) компромисс;
 - д) сотрудничество.

5. Потеря первоначального предмета разногласий, расширение границ конфликта, возрастание негативных, применение насилия, рост иерархического ранга нарушаемых и защищаемых интересов и их поляризация, переход от аргументов к претензиям и личным выпадам – этими признаками характеризуется _____ конфликта.

6. Деятельность по симптоматике и диагностике назревающих социальных противоречий называется _____ конфликта

7. Какой из факторов является ограничивающим при групповом решении проблемы:

 - а) группа не может суммировать информацию;
 - б) группа ошибается чаще, чем отдельный индивидуум;
 - в) в группе реже случаются озарения, чем при индивидуальной работе;
 - г) группе требуется больше времени, чем отдельному индивидууму.

8. Для чего применяется «мозговой штурм»:

 - а) поддержать авторитет и власть руководителя;
 - б) предотвратить панику;
 - в) чтобы помочь группе достичь согласия по принимаемому решению;
 - г) выработать новые, творческие подходы к решению проблемы.

9. Совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов и явлений, характеризующих весь цикл жизнедеятельности малой группы и его этапы — образование, функционирование, развитие, стагнацию, регресс, распад, — называется:

 - а) групповая динамика;
 - б) межличностный конфликт;
 - в) групповое давление;
 - г) групповая сплоченность.

10. Разработка технологии совместной деятельности с целью достижения конечного результата - это:

 - а) эффект социальной ленности;
 - б) принятие решений;
 - в) эффект принадлежности группе;
 - г) эффект подражания.

Практическое задание (задача)

Минимальное количество задач – 1.

1. Руководство предприятия поручило Вам возглавить команду, представляющую Вашу организацию на предстоящих переговорах с конкурентами. Вам предстоит выработать стратегию

поведения и выбрать метод ведения переговоров. Конкуренты менее чем Вы заинтересованы в компромиссном решении. У них есть преимущества в позиции, кроме этого они не готовы идти на уступки. В то же время руководителем их команды является педантичный, самоуверенный человек, не склонный преувеличивать свои запросы. Опишите стратегию поведения своей команды и метод ведения переговоров, который Вы предпочтете. Почему Вы остановились именно на этом методе?

2. Произошел конфликт между двумя сотрудниками отдела. Выполняя совместный проект, один из них сделал большую ее часть, второй принял незначительное участие в работе, однако он защитил его целиком и получил премию. Первый же сотрудник отсутствовал на защите проекта по болезни и не смог выступить с докладом, поэтому не был оценен. Как им строить взаимоотношения друг с другом и с руководством?

УК – 4

Наименование оценочного средства	Показатели оценки	Критерии оценивания	Максимально возможное количество баллов
Тест	количество правильно выполненных заданий теста	За каждый правильный ответ 1 балл	10 баллов
Практическое задание (задача)	<input type="checkbox"/> способность анализировать и систематизировать исходную информацию; <input type="checkbox"/> грамотное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); <input type="checkbox"/> полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; <input type="checkbox"/> достаточность пояснений.	Полнота и развернутость ответа на поставленный вопрос, оперирование понятиями и терминологией, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи	5 баллов
Итого			15 баллов

Тест Часть

1

1. Речевая ошибка допущена в предложении:

- 1) Участники конкурса рассказали о перспективах на будущее.
- 2) Информация о внезапном изменении курса валют застала банки врасплох.
- 3) При подготовке словаря были учтены значительные изменения в современном русском языке.
- 4) Известно, что леса и океаны обладают большим богатством видов различных организмов.

2. Укажите предложение с грамматической ошибкой:

- 1) По завершению эксперимента учёные опубликуют аналитический отчёт.
- 2) Многие из тех, кто знал Чехова, вспоминали о его лютой ненависти к самовозвеличиванию и чванству.

3) Одним из русских обычаев, ценившимся многими старыми москвичами, было устное рассказывание.

4) О своём отношении к классической музыке В.П.Астафьев написал в очерке «Постскриптум».

3. Лексическое значение слова указано неверно в примере:

1) Брифинг – краткая встреча официальных лиц с представителями печати.

2) Абитуриент – человек, окончивший школу.

3) Адаптация – приспособление к условиям.

4) Хоспис – специальная клиника для безнадежно больных. 5) Апелляция – удаление волос.

4. Отметьте варианты, где слова пишутся раздельно:

1) (в) следствие опоздания на лекцию;

2) не видно (ни)зги;

3) (не)взирая на обстоятельства; 4) (время)исчисление;

5) во (что)бы то (ни)стало.

5. Отметьте ряды, в которых все слова пишутся с удвоенной согласной:

1) криста(л/лл)ический, криста(л/лл)ьный, ко(р/рр)еспондент;

2) ли(м/мм)итировать, кро(с/сс)ворд, ко(л/лл)изия;

3) ка(л/лл)играфия, ка(с/сс)ационный, ко(р/рр)упция; 4) ко(р/рр)ектный, ко((м/мм)юнике, иску(с/сс)ный;

5) иску(с/сс)твенный, инди(ф/фф)ерентный иску(с/сс)тво.

Часть 2

Практическая грамматика английского языка

6. *I'm very tired today. I wish I _____ a rest tonight.*

1) have;

2) had; 3) had had;

4) hasn't had.

7. *I would do the same if I _____ in your place.*

1) were;

2) am;

3) will be;

4) would be.

Формы глаголов в английском языке

8. *They _____ several attempts recently to do this hard job.*

1) make;

2) made; 3) are making; 4) have made.

9. *The electronic computer _____ these calculations.*

1) just performed;

2) had just performed;

3) were just performing; 4) has just performed.

Грамматические навыки в устной речи в английском языке 10.

Fred asked me _____ him my telephone number.

1) to give;

2) give; 3) gives;

4) giving.

Практическое задание (задача) Минимальное
количество задач – 1.

Передайте основную мысль (на английском языке) прочитанного текста

1. Many people use the terms Internet and World Wide Web (the Web) interchangeably, but in fact the two terms are not synonymous. The Internet and the Web are two separate but related things.

2. The Internet is a massive networking infrastructure. It connects millions of computers together globally, forming a network in which any computer can communicate with any other computer as long as they are both connected to the Internet. Unlike online services, which are centrally controlled, the Internet is decentralized by design. Each Internet computer, called a host, is independent. Its operators can choose which Internet services to use and which local services to make available to the global Internet community. Amazingly, this anarchy by design works very well. The Internet is changing to accommodate another generation of network technologies with different characteristics and requirements, from broadband residential access to satellites.

3. Information that travels over the Internet does so via a variety of languages known as protocols. The Web is a way of accessing information over the medium of the Internet. It is an information-sharing model that is built on top of the Internet. The Web uses the HTTP¹ protocol, only one of the languages spoken over the Internet, to transmit data. Web services, which use HTTP to allow applications to communicate in order to exchange business logic, use the Web to share information. The Web also utilizes browsers, such as Internet Explorer or Firefox, to access Web documents called Web pages that are linked to each other via hyperlinks. Web documents also contain graphics, sounds, text and video.

4. The Web is just one of the ways that information can be spread over the Internet. The Internet, not the Web, is also used for e-mail, which relies on Simple Mail Transfer Protocol, Usenet news groups, instant messaging and File Transfer Protocol. Thus the Web is just a portion of the Internet, so the two terms are not synonymous.

Note to the text:

1) HTTP (HyperText Transfer Protocol) – протокол передачи гипертекста

УК – 5

Наименование оценочного средства	Показатели оценки	Критерии оценивания	Максимально возможное количество баллов
Тест	количество правильно выполненных заданий теста	За каждый правильный ответ 1 балл	10 баллов
Практическое задание (задача)	<input type="checkbox"/> способность анализировать и систематизировать исходную информацию; <input type="checkbox"/> полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; <input type="checkbox"/> достаточность пояснений.	Полнота и развернутость ответа на поставленный вопрос, оперирование понятиями и терминологией, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи	5 баллов
Итого			15 баллов

Тест

Часть 1

1. *Согласно условиям Столбовского мира со Швецией, заключенного в 1617 г., Россия...*
 - а) лишилась выхода в Балтийское море;
 - б) потеряла Левобережную Украину;
 - в) получила выход в Балтийское море;
 - г) потеряла Смоленские земли.
2. *Полтавская битва привела*
 - а) к Распаду Северного Союза;
 - б) к резкому изменению хода Северной войны;
 - в) к потере Украины;
 - г) к потере Нарвы.
3. *Внешняя политика Екатерины II привела...*
 - а) к утрате Балтийского побережья;
 - б) присоединению Средней Азии;
 - в) присоединению Сибири и Дальнего Востока;
 - г) присоединение Крыма.
4. *Что произошло во время кризиса власти в России осенью 1993 г.?*
 - а) самороспуск парламента – Верховного Совета России;
 - б) противостояние законодательной и исполнительной ветвей власти;
 - в) образование ГКЧП;
 - г) выступление партийной номенклатуры против власти.

Часть 2

5. Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:
- различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп;
 - язык, кухня, традиции;
 - внешность;
 - диалект;
 - юмор.
6. Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом. Это - а) культурная идентичность;
- эмпатия;
 - социальная норма;
 - инкультурация;
 - имитация.
7. Какой вид культурных норм исключает элемент мотивации поведения, поскольку нормы, составляющие его должны выполняться автоматически?
- традиция;
 - нравы;
 - обычай;
 - закон;
 - обряд.
8. Для чего человек осваивает мир?
- для превращения его в свою собственность;
 - для гарантий безопасности и пропитания;
 - для познания;
 - для самоопределения.
9. Что такое ценность и оценка?
- ценность - это то, что приносит пользу, оценка - это мера полезности;
 - ценность есть то, за что платят высокую цену, оценка - определение цены;
 - ценность есть объективное отношение предмета к потребности человека, а оценка - субъективное отношение человека к этому предмету;
 - ценность есть субъективное отношение человека к предмету потребности, а оценка - объективное отношение этого предмета к субъекту.
10. Какие ценности относятся к «общечеловеческим»?
- направленные на удовлетворение коммуникативных потребностей большого количества людей;
 - присутствующие в системах ценностей каждого народа;
 - выражающие нормы, объединяющие всех людей, подчеркивающие общность их интересов;
 - не ущемляющие ничьи интересы.

Практическое задание (задача)

Определите какой из стран соответствует определенная культура (стиль) общения

Культура (стиль) общения	Страна
--------------------------	--------

<p>1. Стил ь общения выбирают в зависимости от того, где и с кем говорят. Отказывают не категорично, но вежливо и уклончиво. Предпочитают не обращаться на «ты» или «вы» к собеседнику. Кланяться после приветствия. Разговоры обходятся без касаний и физического контакта.</p>	Германия
<p>2. Разговоры сопровождаются словами «герр» и «фрау». Первое — для мужчин, второе — для женщин. Сразу за обращениями следует фамилия, а означают они то же, что мистер и миссис. Для ясности собеседника без сомнения называют свою фамилию в телефонном разговоре. Разговоры зачастую проходят вежливо и формально.</p>	Болгария
<p>3. Слушая собеседника, позволяют себе его перебивать, чем доказывают свой интерес к чужим словам. Вежливое обращение к мужчине — «мсье», к женщине — «мадам». В современном языке слово «мадмуазель» постепенно вытесняют из обихода, поэтому незамужняя девушка тоже зовется «мадам».</p>	Корея
<p>4. Слова часто изменяют: проглатывают, недоговаривают, сливают. Крепкие рукопожатия говорят об уверенности и силе. Общаются просто и незамысловато.</p>	Арабские Эмираты
<p>Деловой стиль общения выдает высокое положение человека, что считают неприличным.</p>	
<p>5. Принято улыбаться — это говорит об успешной жизни. А вот жалобы и нытье говорят о противоположном, поэтому про горькую судьбу предпочитают умалчивать. Общение в быстро переходит в дружеские отношения, поэтому к людям часто обращаются по имени. Люди прямолинейны и воспринимают многие слова буквально.</p>	США
<p>6. К мужчине обращаются словом «господин», а к женщине — «госпожа». Уважение к старшим членам семьи — одно из главных правил культуры речи. Люди приветствуют друг друга рукопожатием, причем это применимо и к женщинам, и к мужчинам. Общаются просто и неформально.</p>	Австралия

УК – 6

Наименование оценочного средства	Показатели оценки	Критерии оценивания	Максимально возможное количество баллов
Тест	количество правильно выполненных заданий теста	За каждый правильный ответ 1 балл	10 баллов
Практическое задание (задача)	<input type="checkbox"/> способность анализировать и систематизировать исходную информацию; <input type="checkbox"/> полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; <input type="checkbox"/> достаточность пояснений.	Полнота и развернутость ответа на поставленный вопрос, оперирование понятиями и терминологией, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи	5 баллов
Итого			15 баллов

Тест

1. *Неэффективно организованные процессы деятельности, ведущие к потерям времени, называются ...*
 - а) расхитителями собственности;
 - б) растратчиками финансового капитала;
 - в) рубрикаторами потерь;
 - г) поглотителями времени;
 - д) похитителями качества.
2. *... – это технология, позволяющая использовать невосполнимое время жизни в соответствии со своими личными и бизнес-целями и ценностями*
 - а) Менеджмент;
 - б) Научная организация труда;
 - в) Маркетинг;
 - г) Менеджмент качества;
 - д) Тайм-менеджмент.
3. *... – это учет расходов личного времени путем простой письменной фиксации*
 - а) Кредитование;
 - б) Планирование;
 - в) Бюджетирование;
 - г) Хронометраж.
4. *... – значит, принять решение, оценив по определенным критериям, какие из поставленных задач и дел имеют первостепенное значение, какие – второстепенное*
 - а) Распределить ресурсы;
 - б) Расставить контексты в хронологическом порядке;
 - в) Осуществить контекстное планирование;

- г) Рассмотреть хронофаги;
 д) Расставить приоритеты.
5. *Источниками самообразования личности являются: (выберите верные варианты ответа) а)* исследовательская деятельность;
 б) опыт;
 в) книги, периодическая печать, СМИ, Интернет;
 г) знания родителей;
 д) работа;
 е) хобби;
 ж) обучение на курсах.
6. *Назовите, какие, по вашему мнению, характеристики свойственны компетентной личности, а какие – конкурентоспособной:*
 а) способность к риску;
 б) независимость;
 в) трудолюбие и трудоспособность;
 г) способность решать профессиональные задачи;
 д) способность принимать решения;
 е) способность к личностному и профессиональному росту;
 ж) четкость целей и жизненных ориентаций.
7. *Сформулируйте определение понятия «конкурентоспособная» личность, используя следующие характеристики:*
 а) Четкость целей и ценностных ориентаций
 б) Способность к риску
 в) Трудолюбие
 г) Творческое отношение к делу
 д) Независимость
 е) Способность к непрерывному саморазвитию и профессиональному росту
 ж) Стремление к высокому качеству конечного продукта.
8. *Назовите отличительные признаки развитой личности?*

9. *Что обозначает слово «Карьера»?*
 а) продвижение в сфере профессиональной деятельности
 б) погоня за успехом
 в) стремление к успеху
 г) достижение целей
10. *Установите соответствие между типом карьеры по динамичности продвижения личности в профессиональной деятельности и его характеристикой:*

Тип карьеры	Характеристика типа
1. Линейный	А. Человек хорошо начинает карьеру, быстро достигает успехов, но после некоторых непредвиденных событий теряет былую работоспособность.
2. Стабильный	В. Энтузиастичная трудовая деятельность и быстрое продвижение по карьерной лестнице в какой-либо профессиональной сфере и смена сферы деятельности через 5-7 лет, где развитие карьеры повторяется заново.

3. Спиральная конфигурация	С. Поступательный подъем по служебной лестнице на протяжении всей трудовой деятельности в одной профессиональной сфере.
4. Кратковременная карьера	Д. После достижения человеком определенного уровня на карьерной лестнице обнаруживается предел его возможностей, и карьерный рост прекращается.
5. Платообразная карьера	Е. Неизменная деятельность в одной профессиональной сфере протяжении всей трудовой деятельности без продвижения по иерархической лестнице, профессиональный рост связан лишь с повышением квалификации.
6. Снижающаяся карьера	Ф. Частый переход с работы на работу, продвижение по службе обычно происходит случайно и незначительно.

Практическое задание (задача)

С помощью системы постановки целей SMART (S - Specific - Конкретно; M - Measurable - Измеримо; A - Achievable - Достижимо; R - Relevant - Согласовано; T - Time – Время) сформулируйте свою приоритетную цель в разрезе соответствующего временного периода. При этом проведите декомпозицию целей по элементам SMART-системы. У вас должно быть выделено три цели: краткосрочная цель («Т» - до 100 дней), среднесрочная цель («Т» - до года) и долгосрочная цель («Т» - более года).

УК – 7

Наименование оценочного средства	Показатели оценки	Критерии оценивания	Максимально возможное количество баллов
Тест	количество правильно выполненных заданий теста	За каждый правильный ответ 1 балл	10 баллов
Итого			10 баллов

Тест

1. Физическая культура-это...

- а) педагогический процесс, направленный на обучение двигательным действиям и воспитание физических качеств;
- б) восстановление здоровья средствами физической реабилитации;
- в) часть общечеловеческой культуры, совокупность материальных и духовных ценностей создаваемых и используемых обществом в целях физического развития человека, укрепления его здоровья и совершенствования двигательных качеств.

2. Спорт (в широком понимании) – это...

- а) собственно соревновательная деятельность, специальная подготовка к ней, а также специфические отношения, нормы и достижения в этой сфере деятельности;
- б) процесс воспитания у человека физических качеств и формирование двигательных умений и навыков, а также передача специальных физических знаний;
- в) вид социальной практики людей, направленный на оздоровление организма человека и развитие его физических способностей.

3. Двигательная активность – это...

- а) качество личности, способное изменять окружающую действительность в соответствии с собственными потребностями, взглядами, целями;
- б) активная жизненная позиция;
- в) любая мышечная активность, позволяющая поддерживать хорошую физическую форму, улучшать самочувствие, обеспечивать прилив энергии, дающей дополнительный стимул жизни;
- г) качество, которое базируется на интересах личности и существует как внутренняя готовность к действию.

4. В каких организационных формах проводятся физкультурно-спортивные занятия для активного отдыха и повышения функциональных возможностей:

- а) самостоятельные физкультурные занятия и спортивная тренировка в индивидуальных видах спорта;
- б) группы здоровья и группы общей физической подготовки;
- в) спортивные секции по видам спорта;
- г) во всех перечисленных.

5. Перечислите основные физические качества:

- а) скоростно-силовые, специализированные, общая выносливость;
- б) быстрота, сила, выносливость, гибкость, ловкость;

- в) бег, метание мяча, прыжки, отжимания (подтягивание);
г) двигательные, силовые, физиологические, биомеханические.
6. *В каком виде спорта преимущественно создаются условия для совершенствования координации движений:*
- а) акробатика, спортивная и художественная гимнастика;
б) баскетбол, гандбол, волейбол;
в) легкая атлетика;
г) велосипедный спорт.
7. *В каком виде спорта преимущественно создаются условия для совершенствования силы и быстроты движения:*
- а) тяжелая атлетика, легкоатлетические метания и прыжки;
б) фигурное катание;
в) плавание, прыжки в воду;
г) настольный теннис, бадминтон.
8. *Для решения каких задач используется игровой метод?*
- а) совершенствование умений, навыков в усложненных условиях для воспитания физических качеств, морально-волевых качеств;
б) обеспечение оптимальных условий для усвоения новых двигательных умений, навыков или направленное воздействие на развитие определенных физических качеств, способностей;
в) совершенствование двигательной деятельности в усложненных или облегченных условиях, развитие таких качеств и способностей, как ловкость, быстрота ориентировки, находчивость, самостоятельность, инициативность.
9. *Для решения каких задач используется соревновательный метод?*
- а) совершенствование двигательной деятельности в усложненных условиях, развитие таких качеств и способностей, как ловкость, быстрота ориентировки, находчивость, самостоятельность, инициативность;
б) обеспечение оптимальных условий для усвоения новых двигательных умений, навыков или направленное воздействие на развитие определенных физических качеств, способностей;
в) совершенствование умений, навыков в усложненных условиях для воспитания физических качеств, морально-волевых качеств.
10. *Основными элементами здорового образа жизни выступают:*
- а) нормальное психосоматическое состояние человека, отражающее его полное физическое, психическое и социальное благополучие и обеспечивающее полноценное выполнение трудовых, социальных и биологических функций;
б) раздел медицины, часть системы физического воспитания, цель которого изучение состояния здоровья, развития функциональной подготовленности, участие в планировании физических нагрузок;
в) соблюдение режима труда и отдыха, питания и сна, гигиенических требований, организация индивидуального режима двигательной активности, отказ от вредных привычек, культура межличностного общения и поведения в коллективе, культура сексуального поведения, содержательный досуг, оказывающий развивающее действие на личность.

Практическое задание (задача)

Подготовить небольшое эссе по теме «Роль и значение физической активности в профессиональной деятельности специалиста в области рекламы»

УК – 8

Наименование оценочного средства	Показатели оценки	Критерии оценивания	Максимально возможное количество баллов
Тест	количество правильно выполненных заданий теста	За каждый правильный ответ 1 балл	10 баллов
Практическое задание (задача)	<input type="checkbox"/> способность анализировать и систематизировать исходную информацию; <input type="checkbox"/> грамотное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); <input type="checkbox"/> полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; <input type="checkbox"/> достаточность пояснений.	Полнота и развернутость ответа на поставленный вопрос, оперирование понятиями и терминологией, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи	5 баллов
Итого			15 баллов

Тест 1. Как

можно охарактеризовать потенциальную опасность?

- а) определяется как реальная опасность для жизни и имущества человека, достигнутого честным способом;
- б) потенциальная угроза негативных последствий, а именно возможность причинения ущерба жизни и (или) здоровью человека, его имуществу и (или) окружающей его среде;
- в) определяется как возможность воздействия на человека комфортных условий бытовой и социальной среды обитаний;
- г) потенциальный источник вреда, представляющий угрозу благополучию, нормальному функци-

онированию или существованию.

2. *Что представляет собой приемлемый риск?*

а) имеется в виду риск, при котором при котором воздействие на объект защиты всех потоков вещества, материи и энергии не превышают максимально-допустимых для объекта значений, установленных законодательством РФ;

б) имеется в виду риск, без которого многие соотечественники не могут жить;

в) имеется в виду риск и умение человека пренебрегать им;

г) имеется в виду риск и умение человека строить свою жизнедеятельность в соответствии со своими понятиями.

3. *Охарактеризуйте понятие «производственная среда».*

а) Окружающая работающего человека среда, в которой он осуществляет рабочие операции;

б) отсутствие вредных и опасных для жизнедеятельности человека факторов;

в) совокупность факторов, воздействующих на человека в процессе трудовой деятельности и отдыха;

г) совокупность физических, химических и биологических факторов, воздействующих на человека в процессе трудовой деятельности.

4. *Что представляют собой вредные факторы?*

а) факторы, приводящие к заболеванию, в том числе усугубляющие уже имеющиеся заболевания;

б) факторы, которые могут быть опасными для определенных групп растений и микроорганизмов;

в) факторы, которые становятся в определенных условиях причиной заболеваний или снижения работоспособности человека;

г) факторы, которые становятся в определенных условиях средством повышения работоспособности человека.

5. *Что такое авария?*

а) разрушение сооружений и (или) технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте, неконтролируемые взрыв и (или) выброс опасных веществ;

б) событие, которое случилось в соответствии с расположением звезд;

в) событие, повлекшее за собой значительный материальный ущерб;

г) событие, не повлекшее за собой человеческие жертвы и значительный материальный ущерб. б.

Каким образом на практике устанавливается необходимый уровень безопасности технических средств и технологических процессов?

а) устанавливается «на глазок» главного технолога;

б) устанавливается по ватерлинии;

в) устанавливается системой государственных стандартов безопасного труда с помощью соответствующих показателей;

г) устанавливается с помощью соответствующих показателей.

7. *Параметры микроклимата, которые нормируют на производстве:*

а) температура, скорость движения воздуха, относительная влажность;

б) температура и скорость движения воздуха;

в) температура и относительная влажность;

г) скорость движения воздуха, радиационная температура.

8. *Установите соответствия:*

1. наружные пожары.

2. внутренние пожары.

3. открытие пожары.

4. скрытые пожары.
- а) признаки горения можно установить осмотром помещений.
 - б) возникают и развиваются внутри зданий. Могут быть открытыми и скрытыми.
 - в) признаки горения (пламя, дым) можно установить визуально.
 - г) горение протекает в пустотах строительных конструкций, вентиляционных шахтах, внутри торфяной залежи.
9. *Комплекс сердечно-легочной реанимации немедленно выполняется при ...*
- а) отсутствии пульса на сонной артерии и реакции зрачков на свет;
 - б) наличии пульса на запястье и реакции зрачков на свет;
 - в) потере сознания с сохранением сердечной деятельности.
10. *Основные требования охраны труда на рабочем месте специалиста по рекламе и связям с общественностью.*

Практическое задание (задача) Минимальное

количество задач – 1.

1. Условия труда персонала, в течение всей смены пребывающего в электрическом поле промышленной частоты, соответствовали классу 2. Одна из женщин сообщила о наступлении беременности. Примите обоснованное решение о трудоустройстве беременной женщины. Укажите регламентирующие документы.

2. Определить основной вредный производственный фактор, действующий на работника на его рабочем месте.

На заводе пластмасс в цехе полимеризации на разделке гетинакса циркулярными пилами концентрации пыли гетинакса в зоне дыхания работников составили 0,5-0,89 ПДК. Уровни шума превышают ПДУ на 18-20 дБ на всех частотах. Группа работниц обратилась с жалобами на плохой сон, утомляемость, раздражительность, плаксивость, боли в области сердца, неустойчивое артериальное давление.

3. Численность персонала предприятия $P=12\ 000$ чел, в т.ч. 10 % женщины. Количество случаев профзаболеваний $n=3$, в т. ч. 1 – у женщин. Определить коэффициент частоты профзаболеваний $K_{ПЗ}$ и выявить группы риска по половой принадлежности.

$$K_{ПЗ} = n * 10\ 000 / P$$

4. Афинский акрополь за последние десятилетия разрушился сильнее, чем за предшествующие тысячи лет своего существования. Предположите причину ускорения процессов его разрушения.

УК – 9

Наименование оценочного средства	Показатели оценки	Критерии оценивания	Максимально возможное количество баллов
Тест	количество правильно выполненных заданий теста	За каждый правильный ответ 1 балл	10 баллов
Практическое задание (задача)	<input type="checkbox"/> способность анализировать и систематизировать исходную информацию; <input type="checkbox"/> полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; <input type="checkbox"/> достаточность пояснений.	Полнота и развернутость ответа на поставленный вопрос, оперирование понятиями и терминологией, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи	5 баллов
Итого			15 баллов

Тест

1. *Продолжите фразу, выбрав правильное утверждение: «Процентная ставка по кредиту - это ...»:*
 - а) доля суммы, которую заёмщику необходимо вернуть кредитору;
 - б) отношение возвращаемой суммы к размеру первоначального долга (в процентном выражении);
 - в) отношение первоначального долга к размеру возвращаемой суммы (в процентном выражении);
 - г) плата за пользование кредитом, выплачиваемая кредитору, которая выражена в процентах к величине одалживаемой суммы, как правило, в расчете на один год.
2. *Выберите утверждение из предложенных, которое максимально подходит для характеристики размера финансовой подушки безопасности домохозяйства:*
 - а) размер финансовой подушки безопасности должен составлять примерно 50 тыс. рублей;
 - б) размер финансовой подушки безопасности должен составлять не более двух месячных зарплат;
 - в) размер финансовой подушки безопасности должен соответствовать необходимым средствам для того, чтобы прожить без потери качества жизни 3–6 месяцев при потере основного источника доходов;
 - г) нет правильного ответа, так как нет каких-либо принципов формирования размера финансовой подушки безопасности.
3. *Сбалансированный бюджет - это ситуация, когда:*
 - а) расходы равны доходам;
 - б) расходы меньше доходов;
 - в) расходы равны плановым доходам;
 - г) плановые расходы равны плановым доходам.
4. *Что из перечисленного не относится к обязательным расходам:*
 - а) расходы на еду и воду;
 - б) расходы на платежи по взятому кредиту;

- в) расходы на уплату налогов;
 - г) расходы на путешествия по России.
5. Реквизиты вашей карты, которые могут позволить мошенникам получить доступ ко всем хранящимся на счете средствам:
- а) номер карты и имя владельца;
 - б) номер карты, имя владельца, срок действия и CVC/CVV-код;
 - в) номер карты, имя владельца и CVC/CVV-код;
 - г) мошенники не могут получить доступ к средствам по написанным на карте реквизитам.
6. Банк предлагает вам различные варианты вкладов сроком на 1 год под 7,5 % годовых. При каком из перечисленных ниже вариантов вы получите наибольший доход?
- а) без капитализации;
 - б) с ежегодной капитализацией;
 - в) с ежеквартальной капитализацией;
 - г) с ежемесячной капитализацией.
7. Что такое «льготный период» по кредитной карте:
- а) период бесплатного банковского обслуживания;
 - б) период, когда начисляется повышенный кешбэк;
 - в) период, когда проценты на сумму задолженности не начисляются;
 - г) любое из вышеперечисленного.
8. Какой класс активов из перечисленных имеет максимальный риск: а) золото;
- б) облигации;
 - в) обыкновенные акции;
 - г) производные финансовые инструменты.
9. Отметьте все правильные утверждения:
- а) госпошлина - это налог;
 - б) налог - это общественное благо;
 - в) все налоги уплачиваются в федеральный бюджет;
 - г) налоги бывают прямыми и косвенными;
 - д) все параметры налогов РФ (налоговый период, налоговая база, размер ставок, льготы и т. д.) определяются НК РФ.
10. Какое утверждение правильное:
- а) в распределительной системе взносы работников идут на финансирование выплаты им пенсий в будущем;
 - б) в распределительной системе все пенсионеры получают одинаковую пенсию;
 - в) в накопительной системе взносы работников определяют будущий размер их пенсии;
 - г) накопительная система хорошо защищает будущих пенсионеров с низкими доходами.

Практическое задание (задача)

Минимальное количество задач – 1.

1. Господин Иванов получает N-ную заработную плату. Его заработная плата после уплаты всех видов налогов составляет 30000 рублей. Кроме этого у г-на Иванова есть кое-какие сбережения, которые хранятся в банке, где он работает (под 7 % годовых), что приносит ежемесячный доход в 2000 рублей. Более того, г-н Петров по субботам преподает в одном из вузов, что дополнительно приносит ему 15000 рублей. Также он унаследовал однокомнатную квартиру, от сдачи в аренду которой он ежемесячно получает 17600 рублей. Необходимо посчитать зарплату г-на Петрова.

2. Вкладчик имеет возможность положить в банк на депозит 500 тыс. рублей на 3 года. Выбор производится между двумя банками. Определите, какой вариант наиболее выгоден для вкладчика, если банки предлагают следующие схемы. Первый банк - 7,5 % годовых с начислением и выплатой процентов по истечении каждого года; второй банк - 7 % годовых с ежемесячным начислением процентов и их капитализацией, а также выплатой их вместе со всей суммой по истечении срока вклада.

3. Личные сбережения индивида в возрасте 30 лет составляют 200 тыс. рублей и размещены в финансовые активы, приносящие 10 % годовых дохода (с ежемесячной капитализацией). Ежемесячный доход индивида составляет 25 тыс. рублей, ежемесячные расходы - 20 тыс. рублей. Какими сбережениями он будет располагать к моменту выхода на пенсию (60 лет)?

УК – 10

Наименование оценочного средства	Показатели оценки	Критерии оценивания	Максимально возможное количество баллов
Тест	количество правильно выполненных заданий теста	За каждый правильный ответ 1 балл	10 баллов
Практическое задание (задача)	<input type="checkbox"/> способность анализировать и систематизировать исходную информацию; <input type="checkbox"/> полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; <input type="checkbox"/> достаточность пояснений.	Полнота и развернутость ответа на поставленный вопрос, оперирование понятиями и терминологией, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи	5 баллов
Итого			15 баллов

Тест

1. *Правовая основа противодействия коррупции в Российской Федерации:*

- а) включает нормативные правовые акты только федерального уровня управления;
- б) включает как общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации, так и различные виды нормативных правовых актов Российской Федерации;
- в) включает только Федеральный закон «О противодействии коррупции».

2. *Выберите пример коррупционных действий:*

- а) преподавательская деятельность за вознаграждение в качестве совместителя;
- б) получение любого подарка;
- в) использование служебного положения для получения выгоды в отношении родственников.

3. *К числу основных принципов противодействия коррупции в Российской Федерации НЕ относится принцип:*

- а) конфиденциальности при решении вопроса о привлечении к ответственности за совершение коррупционных правонарушений;

- б) сотрудничества государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами;
 - в) приоритетного применения мер по предупреждению коррупции.
4. *В сфере противодействия коррупции утрата доверия подразумевает:*
- а) утрату доверия государственного гражданского служащего по отношению к представителю нанимателя;
 - б) утрату доверия представителя нанимателя по отношению к государственному гражданскому служащему;
 - в) утрату доверия комиссии по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию интересов по отношению к руководителю государственного органа.
5. *Граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства за совершение коррупционных правонарушений НЕ несут:*
- а) материальную ответственность;
 - б) уголовную ответственность;
 - в) дисциплинарную ответственность.
6. *В соответствии с Федеральным законом «О противодействии коррупции» коррупция:*
- а) возможна только в государственном секторе экономики;
 - б) не включает случаи, когда незаконная выгода должностного лица незначительна (не превышает одной тысячи рублей);
 - в) связана с незаконным использованием должностного положения в целях приобретения имущественной выгоды.
7. *К специальным мерам противодействия коррупции относится:*
- а) регулярная оценка результативности деятельности государственных гражданских служащих;
 - б) установление для государственных гражданских служащих запрета заниматься предпринимательской деятельностью;
 - в) применение к государственным гражданским служащим мер дисциплинарной ответственности за нарушение служебного распорядка государственного органа.
8. *К последствиям коррупции относится:*
- а) рост численности государственных служащих;
 - б) ущерб репутации государственных органов;
 - в) оба варианта верны.
9. *Государственный служащий обязан предоставлять сведения о доходах следующих членов семьи: а)*
- а) на всех родственников;
 - б) на всех близких родственников, включая родителей, а также сестер и братьев;
 - в) на супругу(а) и детей.
10. *Антикоррупционный стандарт устанавливает:*
- а) перечень возможных действий гражданского служащего в рамках своей служебной деятельности, считающихся коррупционными
 - б) нравственные основы служебного поведения гражданских служащих
 - в) единую систему запретов, ограничений и дозволений, обеспечивающих предупреждение коррупции в соответствующей области деятельности.

Практическое задание (задача)

Пузырьков, являясь преподавателем государственного вуза, получил ценный подарок на день рождения от студентов в период государственной итоговой аттестации. Через месяц Пузырьков сдал

подарок в отдел кадров с заявлением о добровольной передаче подарка в собственность вуза. В день передачи подарка в местной газете была опубликована статья, в которой студенты данного вуза поставили под сомнение репутацию преподавателя и образовательной организации, в которой он работает. Дайте правовую характеристику совершенного деяния со ссылкой на нормы законодательства Российской Федерации.

ОПК-1

Наименование оценочного средства	Показатели оценки	Критерии оценивания	Максимально возможное количество баллов
Тест	количество правильно выполненных заданий теста	За каждый правильный ответ 1 балл	10 баллов
Практическое задание (задача)	<input type="checkbox"/> способность анализировать и систематизировать исходную информацию; <input type="checkbox"/> полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; <input type="checkbox"/> достаточность пояснений.	Полнота и развернутость ответа на поставленный вопрос, оперирование понятиями и терминологией, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи	5 баллов
Итого			15 баллов

Тест

1). К контролируемым организацией письменным материалом, составляемым для внешней аудитории службой по связям с общественностью или при участии специалистов этой службы, не относится:

- А) письмо;
- Б) брошюра;
- В) листовка;
- Г) сочинение.

2). В группу внутрикорпоративных PR-материалов не входит:

- А) отчет;
- Б) медиа-план;
- В) медиа-карта;
- Г) пресс-релиз.

3). Подборка или перепечатка статей и заметок из печатных изданий, прямо или косвенно затрагивающих деятельность и имидж организации называется....

- А) отчет;
- Б) медиа-план;
- В) пресс-дайджест;
- Г) пресс-релиз.

4). ...- вид письменного материала, цель которого – сообщить информацию об истории возникновения и развития компании, дать дополнительные сведения по какому-либо поводу или ситуации, которые связаны с деятельностью организации в настоящее время.

- А) отчет;
- Б) медиа-план;
- В) пресс-дайджест;
- Г) бэкграундер.

5). ...- статья, подписываемая первым лицом организации или лицом, близким ему по должности.

- А) отчет;
- Б) авторская статья;
- В) пресс-дайджест;
- Г) бэкграундер.

6). ...- статья, анонсирующая какое-либо мероприятие. А) имиджевая статья;
Б) авторская статья;
В) статья-анонс; Г) бэкграундер.

7). ...- особая папка, на внутренней стороне которой имеются специальные карманы для материалов, на внешнюю сторону этих карманов прикрепляются визитные карточки, представляющие организацию на пресс-конференции. А) пресс-релиз;

- Б) ньюс-кит;
- В) медиа-кит;
- Г) бэкграундер.

8). ...- новое слово или новая форма слова

- А) неологизм;
- Б) силогизм;
- В) глагол;
- Б) прилагательное.

9) ...- разновидность тропа, в которой наименование одного предмета замещает наименование другого предмета на основе некоторого сходства

- А) неологизм;
- Б) силогизм;

- В) метонимия;
- Б) прилагательное.

10)...- слово или выражение, которое употребляется в переносном значении на основе сходства в каком-либо отношении двух предметов или явлений

- А) неологизм;
- Б) метафора;
- В) метонимия; Б) прилагательное.

Практическое задание

Студенту предлагается самостоятельно написать пресс-релиз, в основу которого положено новостное событие, в котором они сами принимали участие - День знаний, традиционно проходящий 1 сентября. Вместе со студентом определяется базисный субъект PR , а также предполагаемое для распространения пресс-релиза СМИ (газета, PRO-Город?, интернет-портал, социальная сеть Вконтакте)

ОПК-2

Наименование оценочного средства	Показатели оценки	Критерии оценивания	Максимально возможное количество баллов
Тест	количество правильно выполненных заданий теста	За каждый правильный ответ 1 балл	10 баллов
Практическое задание (задача)	<input type="checkbox"/> способность анализировать и систематизировать исходную информацию; <input type="checkbox"/> полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; <input type="checkbox"/> достаточность пояснений.	Полнота и развернутость ответа на поставленный вопрос, оперирование понятиями и терминологией, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинноследственные связи	5 баллов
Итого			15 баллов

Тест

Вопрос № 1: Античный философ _____ понимал под политикой «цивилизованную форму общности, служащую достижению общего блага».

1. Платон;
2. Макиавелли;
3. Аристотель;
4. Томас Гоббс.

Вопрос № 2: Американский политолог Д. Истон определял политику как...

1. «цивилизованную форму общности, служащую достижению общего блага»;
2. «волевое распределение ценностей в обществе»;
3. «как общее, коммуникативное и одновременно связующее урегулирование, касающееся всех вопросов»;
4. сферу классового угнетения.

Вопрос № 3: _____ представлял (-ла) политику в качестве «формы рискованной деятельности, в ходе которой участники оспаривают друг у друга возможность определять характер и поведение власти».

1. Макиавелли;
2. А.С. Панарин;
3. Т. А. Алексеева;
4. А. И. Соловьёв.

Вопрос № 5: Инклюзивность политики - это её...

1. способность проникать в различные сферы социальной жизни;
2. способность детерминировать духовную и социальную сферу; 3. способность наделять индивидов определёнными ресурсами;
4. способность менять социальный статус индивидов.

Вопрос № 6: Одним из условий возникновения политики являлась...

1. неолитическая революция;
2. неолитическая эволюция;
3. неолитическая стагнация;
4. палеолитическая революция.

Вопрос № 7: _____ свойства политики характеризуют её как особый тип человеческой деятельности, в основе которого лежит взаимодействие различных субъектов.

1. процессуальное;
2. морфологическое; 3. онтологическое;
4. гносеологическое.

Вопрос №8: Структурным элементом политики **не является** _____

1. политическая власть;
2. политические отношения;
3. политическое сознание;
4. социальная стратификация.

Вопрос №9: Разрешение и предупреждение конфликтов связано с _____ функцией политики.

1. управленческо-регулятивной;
2. рационализаторской;
3. гуманитарной;
4. аксиологической.

Вопрос № 10: По мнению марксистов политика - это _____

1. арена столкновения антагонистических классов;
2. средство поддержания гармонии в обществе;
3. сфера общественной жизни, детерминирующая экономику и культуру;
4. инструмент достижения коллективно значимых целей

Практическое задание

Какое из определений власти, на Ваш взгляд, ближе к истине? Ответ объясните.

- *«Власть не средство, она цель. Власть состоит в том, чтобы причинять боль и унижать».* (Дж. Оруэлл)
- *«Власть может быть определена как реализация намеченных целей».* (Б. Рассел)
- *«Политическая власть – это организованное насилие одного класса для подавления другого».* (В.И. Ленин)

Наименование оценочного средства	Критерии Показатели оценки оценивания	Максимально возможное количество баллов
Тест	количество правильно За каждый правильный полненных заданий теста ответ 1 балл	10 баллов

ОПК-3

	вы-		
Практическое задание (задача)	<input type="checkbox"/> способность анализировать и систематизировать исходную информацию; <input type="checkbox"/> полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; <input type="checkbox"/> достаточность пояснений.	Полнота и развернутость ответа на поставленный вопрос, оперирование понятиями и терминологией, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинноследственные связи	5 баллов
Итого			15 баллов

Тест

1. Влияет ли информационная модель мира на формирование мировоззрения современного человека:
 - 1) Любой процесс обработки информации в социокультурной системе опосредован системой категорий или понятий, являющихся информационной моделью мира.
 - 2) Формирование мировоззрения – процесс, не опосредованный никакими внешними структурами.
2. К особенностям формирования мировоззрения современного человека можно отнести:
 - 1) Стремительное расширение возможностей взаимодействия человека и мира в цифровом пространстве.

- 2) Самодостаточность человека и окружающего его мира. Организацию новых степеней свободы человека в разрастающемся нелинейном Интернетпространстве.
- 3) Личностную ответственность за глобальные мировые проблемы.
Мировоззрение и философия
3. В чём, по мнению Бердяева Н. А., состоит трагедия философа:
 - 1) В столкновении между мыслью индивидуальной и мыслью коллективной.
 - 2) В невозможности выведения бытия из познания, а лишь выведения познания из бытия.
 - 3) В ограничении познания философа от лица Божьей благодати.
 - 4) В ограничении познания философа от лица природной необходимости.
 - 5) В социальности философии.
 - 6) В персональности философии.
4. Хронологический порядок появления исторических типов мировоззрения:
 - 1) Философия.
 - 2) Мифология.
 - 3) Религия.
5. Соответствие между основными разделами философии и их содержанием:

Аксиология	Учение о законах и формах мышления
Гносеология	Учение о бытии
Логика	Учение о познании
Онтология	Учение о прекрасном
Эстетика	Учение о морали
Этика	Учение о ценностях

6. Отличительной чертой философии является:
 - 1) Поиск всеобщих оснований бытия.
 - 2) Истолкование священных текстов.
 - 3) Построение систематизированного образа реальности.
7. Соответствие между философией, наукой, теологией и их сущностными чертами:

Философия	Процесс построения систематизированного образа части реальности, ориентированный на выявление её общих свойств
Теология	Разуму отводится служебная герменевтическая (истолковательная) роль, он принимается некритически и только разъясняет «слово божие»
Наука	Наука о всеобщих законах развития природы, общества и мышления

8. Обыденному знанию присущи черты:
 - 1) Способствует ориентации в окружающем мире.
 - 2) Имеет теоретико-систематическую форму.
 - 3) Связано с жизненным опытом отдельного индивида.
9. Научному знанию присущи черты:
 - 1) Выражено эмпирическим и теоретическим уровнями отражения действительности.
 - 2) Имеет личностный характер.
 - 3) Опирается на сложную систему индивидуального опыта исследователя.
 - 4) Передается непосредственно от учителя к ученику с помощью личного примера.
10. Мировоззрение — это:
 - 1) Система взглядов на объективный мир и место человека в нём.

2) Воля, убеждения, идеалы людей.

Наименование оценочного средства	Критерии Показатели оценки оценивания	Максимально возможное количество баллов
Тест	количество правильно За каждый правильный полненных заданий теста ответ 1 балл	10 баллов

3) Высшая цель, определяющая стремления и поведение отдельного человека, группы людей.

Практическое задание

Французский философ и писатель А. Камю писал в книге «Бунтующий человек», что идейность ведет к безнравственности. По его мнению, за отдельного человека, может быть, и стоит отдать жизнь, но за идею не стоит. Люди, умирающие за идею, считает А. Камю, не должны в XX веке вызывать уважение.

Согласны ли Вы с такой точкой зрения? Если нет, то почему? Ответ дайте письменно.

ОПК-4

Практическое задание (задача)	<p style="text-align: center;">вы-</p> <p><input type="checkbox"/> способность анализировать и систематизировать исходную информацию;</p> <p><input type="checkbox"/> полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации;</p>	<p>Полнота и развернутость ответа на поставленный вопрос, оперирование понятиями и терминологией, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинноследственные</p>	5 баллов
-------------------------------	--	--	----------

	□ достаточность пояснений.	связи	
Итого			15 баллов

Тест

1). Автором теории когнитивного диссонанса является...:

- А) З. Фрейд;
- Б) Л. Фестингер;
- В) М. Вебер;
- Г) К. Юнг.

2). Особенностью массовой коммуникации является...:

- А) опосредованность;
- Б) наличие коммуникатора;
- В) межличностный характер;
- Г) неформальность.

3). Интернет был создан в...:

- А) СССР;
- Б) КНДР;
- В) КНР;
- Г) США.

4). Интернет-аддикция – это...:

- А) зависимость от интернета;
- Б) зависимость от телевидения;
- В) отказ от интернета;
- Г) незаконное использование интернета.

5). Самым популярным мессенджером в современной России является...:

- А) телеграмм;
- Б) ватсап;
- В) тик-ток;
- Г) вконтакте.

6). ...- статья, анонсирующая какое-либо мероприятие.

А) имиджевая статья;

Наименование оценочного средства	Критерии Показатели оценки оценивания	Максимально возможное количество баллов
Тест	количество правильно За каждый правильный полненных заданий теста ответ 1 балл	10 баллов

Б) авторская статья; В) статья-анонс; Г) бэкграундер.

7). ...- особая папка, на внутренней стороне которой имеются специальные карманы для материалов, на внешнюю сторону этих карманов прикрепляются визитные карточки, представляющие организацию на пресс-конференции.

А) пресс-релиз;
Б) ньюс-кит;
В) медиа-кит;
Г) бэкграундер.

8). К. Юнга является автором...:

А) аналитической теории личности;
Б) психодинамической теории личности;
В) когнитивной теории личности;
Г) диспозиционной теории личности.

9). Автором теории «спирали молчания» является...:

А) П. Бурдьё;
Б) Т. Парсонс;
В) Р. Мертон;
Г) Э. Ноэль-Нойман.

10). Автором теории стереотипов является...:

А) П. Бурдьё;
Б) Т. Парсонс;
В) Р. Мертон;
Г) У. Липман.

Практическое задание

Продумайте,

как бы вы действовали в таких ситуациях манипулирования:

1. Вам необходимо попасть на киносеанс, а вы забыли билет. Найдите подход к билетерше, если это: а) молодая симпатичная девушка; б) сурового вида старуха; в) пожилой мужчина интеллигентного вида.

2. Вам необходимо найти способ вынудить человека сделать то, что ему не по душе, с просьбой «Я слышал о вас как о человеке, который никогда никому не отказывает. Не могли бы вы одолжить 5000 рублей? Мне скоро должны вернуть долг, и я сразу же вам отдам». А как бы вы поступили, если бы к вам обратились с подобной просьбой?

ОПК-5

		вы-	
Практическое задание (задача)	<input type="checkbox"/> способность анализировать и систематизировать исходную информацию; <input type="checkbox"/> полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; <input type="checkbox"/> достаточность пояснений.	Полнота и развернутость ответа на поставленный вопрос, оперирование понятиями и терминологией, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинноследственные связи	5 баллов
Итого			15 баллов

Тест

1. Лента фейсбука принесла материал о срочной замене водительских прав по всей территории страны.

Ваши действия

1) Проверю достоверность сайта, на который ссылаются в посте.

2) Позвоню своему источнику в ГИБДД.

3) Найду изображение водительского удостоверения нового образца

2. Вы смотрите сериал «Служба новостей» (The Newsroom) и видите

Наименование оценочного средства	Критерии Показатели оценки оценивания	Максимально возможное количество баллов
Тест	количество правильно За каждый правильный полненных заданий теста ответ 1 балл	10 баллов

1) Любопытный эпизод о редакционном планировании. 2) Джона Галлахера 3) Эскиз будущей истории. 4) Таймлайн.

3. Какая тема из приведенных ниже должна стать главной новостью городского портала в Комсомольске-на-Амуре:

- 1) Мошенники собирают деньги на благотворительность в Московском метро. 2) Дольщики бывшей строительной компании вышли на несанкционированный митинг в Хабаровске.
- 3) Арест директора одного из рыбопромысловых хозяйств Комсомольского района 4) Выход в кубок региональных чемпионов футбольного клуба «Смена».
- 5) Пожар в Хакасии.
- 6) Сколько стоило проведение Нового года в Комсомольске-на-Амуре

4. Гифки и эмодзи — это:

- 1) Новый язык, помогающий передавать эмоции 2) Пятно позора на человеческой коммуникации

5. Определите, не считая буквы, в каком из предложений больше, чем 156 символов:

- 1) Вавилен Татарский родился задолго до этой исторической победы красного над красным. Поэтому он автоматически попал в поколение «П», хотя долгое время не имел об этом никакого понятия. Если бы в те далекие годы ему сказали, что он, когда вырастет, станет копирайтером, он бы, наверно, выронил от изумления бутылку «Пепси-колы» прямо на горячую гальку пионерского пляжа. В те далекие дни детям положено было стремиться к сияющему шлему пожарного или белому халату врача. 2) Этот мир был очень странным. Внешне он изменился мало – разве что на улицах стало больше нищих, а всё вокруг – дома, деревья, скамейки на улицах – вдруг как-то сразу постарело и опустилось. Сказать, что мир стал иным по своей сущности, тоже было нельзя, потому что никакой сущности у него теперь не было. Во всем царила страшноватая неопределенность.
- 3) Точные науки, основанные на подобной кодировке, позволяют добиваться интересных физических эффектов (взять хотя бы атомную бомбу), но нет ничего смешнее опирающейся на такой язык «философии». Конечно, кроме тех случаев, когда ее используют в качестве промысловой магии – тогда это в высшей степени респектабельное занятие наподобие охоты на пушного крокодила.

6. Какую из цитат материала «Правила жизни Шерон Стоун» от Esquire вы поместите в анонс для соцсетей?

- 1) В первой половине жизни твое лицо — это то, с чем ты родился. Во второй половине — то, чего ты заслуживаешь
- 2) Забавно, но я не понимала, что привлекательна, до тех пор пока не посмотрела «Основной инстинкт».
- 3) Я неумоима. Мать говорит, что я могу продать лед эскимосу.
- 4) На земле никогда не будет полного мира и спокойствия. Но они могут существовать в твоей голове

7. Выберите соответствующую подпись к иллюстрации

(Фрагмент материала «Грязь большого города» <https://www.kommersant.ru/doc/3449313>) 1)

Страна по уши в грязи.

- 2) Мусор большого города.
- 3) Куда уходит мусор. 4) Цена отходов.

8. Вас пригласили в тур на шоколадную фабрику. Попросят потом по итогам написать пост. Ваши действия:

- 1) Посоветуюсь с подписчиками своего аккаунта в социальной сети, будет ли им интересно.
- 2) Погуглю, с чего это начались промо туры.
- 3) Сделаю фоторепортаж с короткими комментариями. 4) Узнаю заплатят ли мне за рекламу.

9. Если смешать аудио, фото и интерактив, получится:

- 1) Аудиовизуал.
- 2) Аудиоканал.
- 3) Аудиослайдшоу
- 4) Аудиоподка

10. Укажите синоним к «диаграмма-торт»:

1) Диаграмма «Роза-нейтингейл»

2) Диаграмма Гаусса

3) Диаграмма Венна

4) Круговая диаграмма

Практическое задание

Подготовьте краткий анализ медиа-среды г. Комсомольска-на-Амуре. Укажите её особенности, достоинства и недостатки.

ОПК-6

Наименование оценочного средства	Показатели оценки	Критерии оценивания	Максимально возможное количество баллов
Тест	количество правильно выполненных заданий теста	За каждый правильный ответ 1 балл	10 баллов
Практическое задание (задача)	<input type="checkbox"/> способность анализировать и систематизировать исходную информацию; <input type="checkbox"/> полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; <input type="checkbox"/> достаточность пояснений.	Полнота и развернутость ответа на поставленный вопрос, оперирование понятиями и терминологией, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинноследственные связи	5 баллов
Итого			15 баллов

Тест

1. Цель PR – кампании заключается в том, чтобы...

- а) убедить людей изменить свое мнение по какому-либо поводу
- б) создать благоприятное общественное мнение и завоевать расположение потребителей
- в) ликвидация конфликтов, недоразумений, борьба с нежелательными слухами относительно организации и ее деятельности

2. Беседа в форме вопросов-ответов, между человеком, владеющим информацией, и журналистом – это...

- а) анкетирование
- б) интервью
- в) репортаж
- г) опрос

3. Публичная демонстрация достижений в области материальной и духовной деятельности человека – это...

- а) ярмарка
- б) выставка
- в) аукцион

4. Сколько основных целей существует у мероприятий публичных отношений?
- а) 2
 - б) 3
 - в) 4
 - г) 5
5. Сколько всего насчитывается мероприятий публичных отношений?
- а) больше 20
 - б) больше 100
 - в) больше 300
 - г) больше 400
6. Что такое «презентация»?
- а) инструктаж о том, как пользоваться товаром
 - б) представление какой-либо фирмы, лица, продукции
 - в) участие в мероприятии, где вы являетесь спонсором
 - г) празднование чего-либо
7. В каком случае презентация будет более эффективной?
- а) если пригласить журналистов
 - б) если пригласить известных людей
 - в) если пригласить фотографов
8. В какое время проводится презентация?
- а) в первой половине дня
 - б) во второй половине дня
 - в) вечером
9. Пресс-конференция – это...
- а) процесс обсуждения проблемы
 - б) инструктаж
 - в) встреча представителя организации с журналистами
10. Кто, прежде всего, заинтересован в проведении пресс-конференции?
- а) журналисты
 - б) организации-участники
 - в) органы, контролирующие деятельность организации

Практическое задание

Представьте, что Вы являетесь PR-специалистом, нанятым для продвижения коммерческой компании (компания выбирается Вами самостоятельно). Разработайте 5 традиционных PR-технологий и 3 инновационные технологии для продвижения Вашей компании.

ОПК-7

Наименование оценочного средства	Показатели оценки	Критерии оценивания	Максимально возможное количество баллов
Теоретическое задание	Правильный ответ на вопрос	Полнота и развернутость ответа	10 баллов
Практическое задание (задача)	<input type="checkbox"/> способность анализировать и систематизировать исходную информацию; <input type="checkbox"/> полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; <input type="checkbox"/> достаточность пояснений.	Полнота и развернутость ответа на поставленный вопрос, оперирование понятиями и терминологией, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинноследственные связи	5 баллов
Итого			15 баллов

Теоретическое задание

Расскажите о правовом регулировании рекламной сферы в России согласно закона «О рекламе».

Практическое задание

Выразите своё отношение к цензуре в Интернете. Укажите достоинства и недостатки цензуры в Интернете.

ПК-1

Наименование оценочного средства	Показатели оценки	Критерии оценивания	Максимально возможное количество баллов
Теоретическое задание	Правильный ответ на вопрос	Полнота и развернутость ответа	10 баллов
Практическое задание (задача)	<input type="checkbox"/> способность анализировать и систематизировать исходную информацию; <input type="checkbox"/> полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; <input type="checkbox"/> достаточность пояснений.	Полнота и развернутость ответа на поставленный вопрос, оперирование понятиями и терминологией, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинноследственные связи	5 баллов
Итого			15 баллов

Теоретическое задание

Раскройте следующие характеристики PR-кампании:

- проблемная ориентированность;
- целенаправленность;

- системность;
- планомерность;
- дискретность (ограниченные временные рамки, наличие начала и конца);
- технологичность.

Практическое задание Представьте, что Вы работаете в рекламном агентстве. Ваш руководитель дает Вам поручение подготовить техническое задание на изготовление наружной рекламы магазина товаров для детей «Лимпомпо». В связи с этим Вам необходимо решить следующие задачи:

- определите объект рекламы;
- определите период размещения рекламы;
- определите целевую аудиторию рекламы;
- рассчитайте общий бюджет наружной рекламы;
- определите перечень работ по наружной рекламе, которые должно выполнить Ваше агентство;
- определите модель расположения рекламы;
- определите материал наружной рекламы;
- определите характеристику рекламной поверхности.

ПК-2

Наименование оценочного средства	Показатели оценки	Критерии оценивания	Максимально возможное количество баллов
Теоретическое задание	Правильный ответ на вопрос	Полнота и развернутость ответа	10 баллов
Практическое задание (задача)	<input type="checkbox"/> способность анализировать и систематизировать исходную информацию; <input type="checkbox"/> полнота и обоснованность сделанных выводов на основе интерпретации информации; <input type="checkbox"/> достаточность пояснений.	Полнота и развернутость ответа на поставленный вопрос, оперирование понятиями и терминологией, умение выделить существенные и несущественные его признаки, причинноследственные связи	5 баллов
Итого			15 баллов

Теоретическое задание

Дайте характеристику основных социальных сетей, используемых в России. В чём заключается специфика их целевой аудитории, контента, оформления?

Практическое задание Зайдите в e-library.

Подберите в e-library не менее 10 публикаций автора Новикова Д.В. Расположите работы по дате выпуска. Сделайте скрин страницы (или копию страницы)