

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Ценообразование и статистика цен						
Формируемые компетенции	ОПК-2						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание функций и системы цен;</li> <li>- знание системы ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования;</li> <li>- знание структуры цены и методов ценообразования, в том числе на предприятиях различных отраслей экономики;</li> <li>- знание сущности и целей ценовой политики предприятия;</li> <li>- умение рассчитывать цену;</li> <li>- умение определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка;</li> <li>- умение принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства,</li> <li>- владеть математическим аппаратом, необходимым расчета цен различными способами;</li> <li>- владеть инструментарием статистики цен.</li> </ul>						
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1. Цена как экономическая категория.            Раздел 2. Основы формирования цены.            Раздел 3. Методы ценообразования.            Раздел 4. Факторы, влияющие на динамику цен.            Раздел 5. Статистика цен.</p>						
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед., 108 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, ч.			СРС, ч.	Промежуточная аттестация, ч.	Всего за семестр, ч.
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
5	4	6	0	89	9	108	