

А Н Н О Т А Ц И Я

<p>Задачи дисциплины</p>	<p>-Дать представление студентам об основных понятиях и категориях современного русского литературного языка, таких, как: <i>язык, речь, речевая деятельность, языковая норма, профессиональная деловая коммуникация, документ, деловой этикет, риторика, деловая беседа, дискуссия, полемика, аргументация</i> и др.;</p> <p>-научить студентов логически верно, аргументировано и грамотно строить свою устную и письменную речь;</p> <p>-ознакомить студентов с основными функциональными стилями современного русского литературного языка;</p> <p>-сформировать навыки подготовки основных видов деловых бумаг и документов;</p> <p>-заложить основы мастерства устных публичных выступлений;</p> <p>-научить студентов грамотно вести деловую беседу, спор, дискуссию, полемику.</p>							
<p>Основные разделы / темы дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Коммуникативные свойства языка, его основные понятия и категории.</p> <p>Раздел 2. Функциональные стили современного русского языка.</p> <p>Раздел 3. Особенности устной публичной речи и основы полемического мастерства.</p>							
<p>Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>2 з.е. / 72 академических часов</p>							
<p>Семестр</p>	<p style="text-align: center;">Аудиторная нагрузка, ч</p>				<p>СРС, ч</p>	<p>Промеж. уточная аттестация, ч</p>	<p>Всего за семестр, ч</p>	
<p>Лекции</p>	<p>Пр. занятия</p>	<p>Лаб. работы</p>	<p>Курсовое проектирование</p>					
<p>2</p>	<p>4</p>	<p>4</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>60</p>	<p>4</p>	<p>72</p>	