

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Производственная практика (профессионально-творческая практика)						
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2						
Задачи дисциплины	закрепить и углубить теоретическую подготовку обучающегося о рекламной деятельности; - дать представление об основных направлениях научно-исследовательской деятельности в рекламной организации; - изучить подходы научно-исследовательской деятельности в рекламной организации.						
Основные разделы / темы дисциплины							
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой						
Общая трудоемкость дисциплины	6 зач. ед., 216 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
6						216	