

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Медиапланирование						
Формируемые компетенции	ПК-2						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение ключевых понятий теории медиапланирования, основных параметров медиапланирования, этапов процесса планирования рекламных и PR - кампаний;</li> <li>- формирование навыков владения исследовательским инструментарием медиапланирования и технологиями выбора рекламных носителей;</li> <li>- формирование навыков составления медиаплана рекламных и PR-кампаний.</li> </ul>						
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы медиапланирования</li> <li>2. Количественные показатели медиапланирования</li> <li>3. Разработка и оптимизация медиаплана</li> <li>4. Планирование интернет-продвижения</li> </ol>						
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е., 180 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
7	24	24		96	36	180	